

**PENGARUH PROMOSI MEREK TERHADAP REPUTASI  
PERGURUAN TINGGI SWASTA DENGAN CO CREATION  
SEBAGAI VARIABEL MEDIATING**



**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu (S1) Pada  
Program Studi Manajemen

**Di susun oleh :**

**Antika**

**201510071**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI MEREK TERHADAP REPUTASI  
PERGURUAN TINGGI SWASTA DENGAN CO CREATION  
SEBAGAI VARIABEL MEDIATING**

**Antika**

**201510071**

**KARYA AKHIR**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Manajemen**

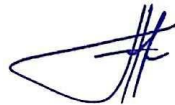
**Menyetujui,**

**Palembang, 18 September 2024**

**Program Studi Manajemen**

**Universitas Bina Darma**

**Pembimbing**



**Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.**

**Dekan,**


**Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.**

### HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya akhir yang berjudul “PENGARUH PROMOSI MEREK TERHADAP REPUTASI PERGURUAN TINGGI SWASTA DENGAN CO CREATION SEBAGAI VARIABEL MEDIATING” telah dipertahankan didepan komisi penguji 16 Agustus 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

1. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.
2. Dr. Trisninawati, S.E, M.M.
3. Drs. H. Mukran Roni, MBA.

(.....)

(.....)

(.....)

Palembang, 18 September 2024

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi

Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E, M.M.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Antika

Nim : 201510071

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Semua Informasi dan dokumen yang diberikan dilampirkan dalam portofolio ini ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan.
2. Bersedia dan tidak berkeberatan apabila dilakukan verifikasi dan penelitian ulang menyangkut keaslian dan keabsahan terhadap seluruh dokumen yang dimuat dalam portofolio.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa data/ dokumen yang disampaikan tidak benar, maka saya bersedia dikenakan sanksi administrasi yaitu penolakan portofolio ini.
4. Saya bersedia skripsi saya yang dihasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta di unggah ke internet, sehingga dapat di akses publik secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan bersungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat sesungguhnya dan penih rasa tanggung jawab.

Palembang, 18 September 2024

Yang membuat pernyataan



20.151.0071

iv

## ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi pengaruh promosi merek, co-creation, dan reputasi perguruan tinggi swasta terhadap minat beli calon mahasiswa di Palembang. Variabel yang dikaji meliputi promosi merek sebagai variabel independen, reputasi perguruan tinggi swasta sebagai variabel dependen, dan co-creation sebagai variabel mediator. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan pengujian hipotesis dan melibatkan sebelas alumni perguruan tinggi swasta di Palembang yang dipilih secara acak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perguruan tinggi swasta dan co-creation. Selain itu, co-creation juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perguruan tinggi swasta serta bertindak sebagai mediator signifikan dalam hubungan antara promosi merek dan reputasi perguruan tinggi. Temuan ini menegaskan bahwa promosi merek dan co-creation memainkan peran penting dalam meningkatkan reputasi perguruan tinggi swasta dan menarik minat calon mahasiswa.

**Kata Kunci :** Promosi Merek, Co-Creation, Reputasi Perguruan Tinggi Swasta, Alumni.

## **ABSTRACT**

*This study evaluates the impact of brand promotion, co-creation, and the reputation of private universities on prospective students' purchase intentions in Palembang. The variables studied include brand promotion as an independent variable, the reputation of private universities as a dependent variable, and co-creation as a mediating variable. The research employs quantitative analysis with hypothesis testing and involves eleven alumni from private universities in Palembang selected randomly. The results show that brand promotion has a positive and significant impact on the reputation of private universities and co-creation. Furthermore, co-creation also has a positive and significant impact on the reputation of private universities and acts as a significant mediator in the relationship between brand promotion and university reputation. These findings affirm that brand promotion and co-creation play crucial roles in enhancing the reputation of private universities and attracting prospective students.*

**Keywords :** *Brand Promotion, Co-Creation, Reputation of Private Universities, Alumni.*

## HALAMAN MOTTO

“Kosongkan gelasmu ketika bertemu dengan orang lain”

( Bob Sadino )

“Ilmu adalah kehidupan bagi pikiran”

(Abu bakar)

“Barangsiapa belum pernah merasakan pahitnya menuntut ilmu walau sesaat, ia akan menelan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya”

( Imam Syafi'i )

“Tahapan pertama dalam mencari ilmu adalah mendengarkan, kemudian diam dan menyimak dengan penuh perhatian, lalu menjaganya, lalu mengamalkannya dan kemudian menyebarkannya”

( Sufyan bin Uyainah )

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Kepada Bapak Sukri, bapak tercinta, yang selalu menjadi penyemangat dan penopang saya. Tanpa dukungan dan pengorbanan Bapak, penulis tidak akan pernah bisa mencapai titik ini sebagai seorang sarjana. Walaupun Bapak tidak merasakan pendidikan, Bapak berusaha agar anak-anaknya dapat berpendidikan tinggi. Terima kasih telah memenuhi segala kebutuhan dan cinta kasih selama pendidikan, dan selalu menjadi motivasi untuk kuat dalam menghadapi situasi apapun.
- Kepada ibu tercinta, Suharti, yang selalu mendoakan tanpa henti sehingga penulis bisa mencapai titik ini, dan yang selalu berusaha agar anaknya tidak kekurangan apapun. Terima kasih atas cinta dan dukungannya.
- Kepada adik laki-laki saya, Mahessa Jenar, terima kasih telah menjadi salah satu alasan penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas motivasi dan pengertianmu yang tiada henti.
- Teruntuk keluarga besar Alm. Maswan dan keluarga besar Alm. Yabani yang serta ikut membantu selama di bangku kuliah hingga sekarang.
- Teruntuk Sahabat – sahabat Cewek DPH ku , Maria Ernita Situmorang, Jeni Caryati Simanungkalit, Apria Wulandari, Novela Sapitri dan Ayu Widiastuti yang telah membantu suport dan dukungannya selama penulis mengerjakan skripsi sampai selesai.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### Biodata Diri

Nama Lengkap : **Antika**  
Tempat, Tanggal Lahir : Air Itam, 11 Desember 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Air Itam Kecamatan Jejawi OKI  
Telepon/HP : 082310365713  
Email : [antikaar00@gmail.com](mailto:antikaar00@gmail.com)

### Latar Belakang Pendidikan

#### Pendidikan Formal

- SDN 2 Air Itam (2008 – 2014)
- SMPN 1 Jejawi (2014 – 2017)
- SMKN 1 Jejawi (2017 – 2020 )
- Universitas Bina Darma Palembang (2020 – 2024)

#### Pendidikan Non Formal

- Organisasi Pecinta Alam MABIDAR (Mapala Bina Darma) ( 2021 – 2024)
- Pelatihan Table Manner di Hotel Santika Radial (2022)
- Program Magang MBKM ( Mahasiswa Belajar Kampus Merdeka ) di DSTI Bina Darma Palembang.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir yang berjudul PENGARUH PROMOSI MEREK TERHADAP REPUTASI PERGURUAN TINGGI SWASTA DENGAN CO CREATION SEBAGAI VARIABEL MEDIATING. Penyusun karya karya akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Sosial Humaniora Jurusan Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Prof. Dr. Sunda Ariana, M.pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Nuzep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
- Dr. Trisninawati, SE, M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora.
- Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si. Selaku Dosem Pembimbing yang telah membantu penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
- Para dosen di Fakultas Sosial Humaniora, khususnya Jurusan Manajemen Universitas Bina Darma Palembang, yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
- Bapak Sukri, bapak tercinta, yang selalu menjadi penyemangat dan penopang saya. Tanpa dukungan dan pengorbanan Bapak, penulis tidak

akan pernah bisa mencapai titik ini sebagai sarjana. Walaupun bapak tidak merasakan pendidikan, bapak berusaha agar anak-anaknya dapat berpendidikan tinggi. Terima kasih telah memenuhi segala kebutuhan dan cinta kasih selama pendidikan, dan selalu menjadi motivasi untuk kuat dalam menghadapi situasi apapun.

- Ibu tercinta, Suharti, yang selalu berdoa tanpa henti untuk penulis hingga penulis berada di titik ini, yang selalu mengupayakan agar anaknya tidak kekurangan apapun. Terima kasih atas cinta dan dukunganmu.
- Adik laki-laki saya, Mahesa Jenar, terima kasih telah menjadi salah satu alasan penulis untuk selalu semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas motivasimu yang terus menyemangati dan selalu pengertian.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya akhir ini tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan penulisan di masa yang akan datang.

Palembang, 18 September 2024



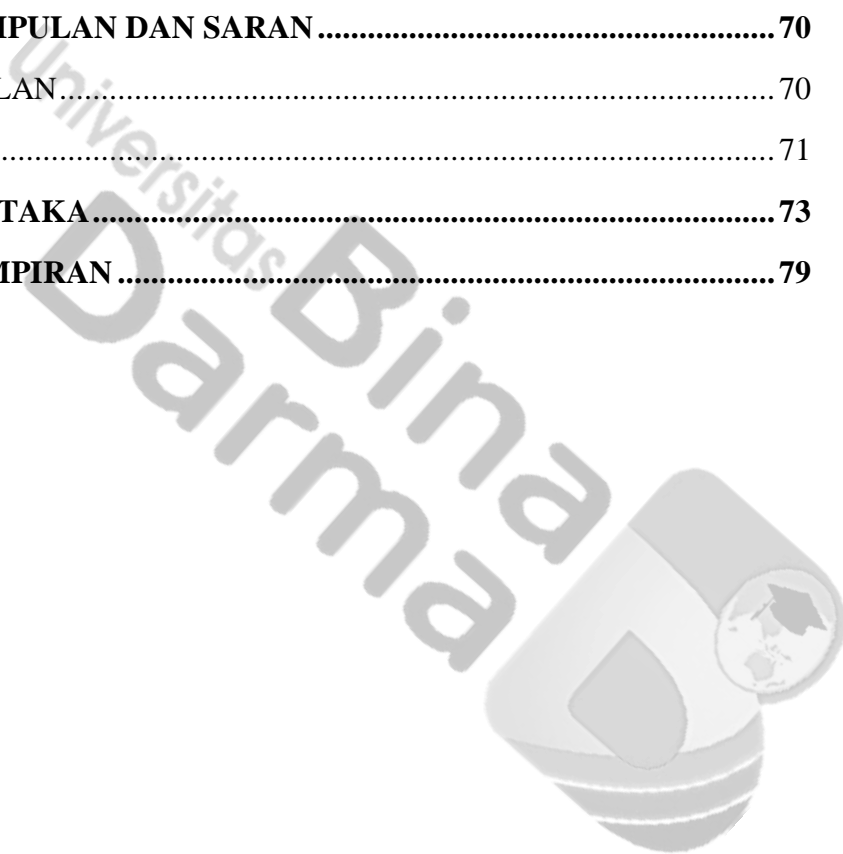
(ANTIKA)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 LANDASAN TEORI .....	8
2.1.1 Grand Teori.....	8
2.1.2 Promosi Merek .....	9
2.1.3 Reputasi .....	13
2.1.4 Co-Creation.....	17
2.2 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL .....	20
2.3 PENELITIAN TERDAHULU .....	21
2.4 KERANGKA BERFIKIR .....	23
2.5 HIPOTESIS .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	26

3.2	OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	26
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	27
3.4	DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL .....	27
3.5	JENIS DAN SUMBER DATA.....	29
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	29
3.7	METODE ANALISIS DATA .....	30
3.7.1	Analisis Partial Least Square .....	31
3.7.2	Model Pengukuran Outer Model.....	32
3.8	DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	35
3.8.1	Definisi Operasional.....	35
3.8.2	Pengukuran Variabel .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	38
4.2	ANALISIS DESKRIPTIF .....	39
4.2.1	Karakteristik Deskriptif Responden Penelitian.....	39
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	42
4.2.3	Analisis Variabel Promosi Merek .....	43
4.2.4	Analisis Variabel Reputasi PTS .....	45
4.2.5	Analisis Variabel Co-Creation .....	46
4.3	EVALUASI MODEL.....	49
4.4	MEASUREMENT OUTER MODEL.....	49
4.4.1	Uji Validitas .....	50
4.4.2	Hasil Analisis Convergent Validity .....	53
4.4.3	Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE) .....	55
4.4.4	Uji Reliabilitas .....	56
4.4.5	Uji Inner Model.....	56
4.4.6	Pengujian Hipotesis .....	59
4.5	PEMBAHASAN .....	62

4.5.1 Hipotesis 1 .....	64
4.5.2 Hipotesis 2 .....	65
4.5.3 Hipotesis 3 .....	66
4.5.4 Hipotesis 4 .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 KESIMPULAN.....	70
5.2 SARAN .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

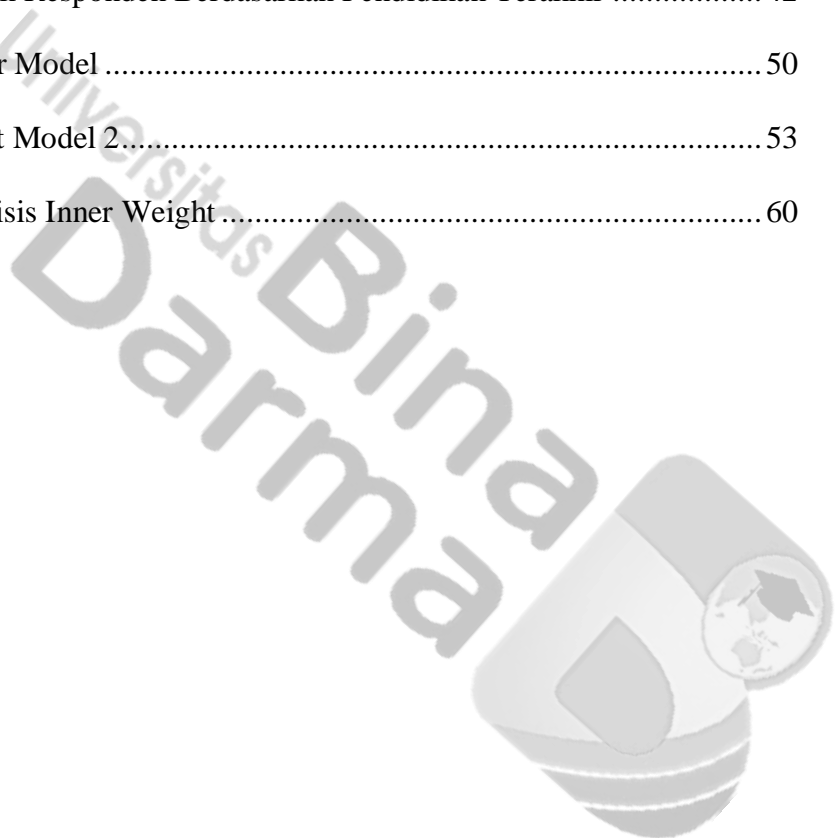


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Jumlah Populasi dan Sampel .....	27
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.3	Skala Likert .....	37
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan PTS .....	39
Tabel 4.2	Responden Menurut Usia.....	41
Tabel 4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Promosi Merek.....	43
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Reputasi PTS .....	44
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Co-Creation .....	46
Tabel 4.6	Hasil Analisis Outlier Loadings .....	50
Tabel 4.7	Hasil Analisis Outlier Loadings .....	53
Tabel 4.8	Hasil Analisis Average Variance Extracted.....	55
Tabel 4.9	Hasil Analisis Uji Reabilitas .....	56
Tabel 4.10	R Square.....	57
Tabel 4.11	Square .....	58
Tabel 4.12	Path Coefficient.....	61
Tabel 4.13	Inderect Effect.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir .....	23
Gambar 2. Grafik Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Gambar 3. Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	42
Gambar 4. Outer Model .....	50
Gambar 5. Outet Model 2.....	53
Gambar 6. Analisis Inner Weight .....	60





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	79
Lampiran 2. Data Tabulasi Kuesioner .....	85
Lampiran 3. Pengajuan Judul .....	95
Lampiran 4. Formulir Perbaikan Seminar Hasil.....	96
Lampiran 5. SK Pembimbing .....	97
Lampiran 6. Lampiran Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil .....	98
Lampiran 7. Lembar Konsultasi .....	99
Lampiran 8. Draft Jurnal .....	101
Lampiran 9. Hasil Turnitin.....	102
Lampiran 10. Kelayakan Jilid.....	103