

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana, Deddy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rachmadi, Lexy J. Moleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Theories Of Human Communication*. Jakarta Selatan : Salemba Humanika
- Sugiono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Dictio.id. Januari 2017. Fariba Ayuningtyas Setiawan. *Teori Computer Mediated Communication*. Diakses tanggal 22 Januari 2023, dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-computer-mediated-communication-dalam-ilmu-komunikasi/4369>
- Pakarkomunikasi.com. 18 April 2017. *Teori Uses & Gratification*. Diakses tanggal 21 Januari 2023, dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications/amp>
- Hamid, Sanusi dan Wekke, Ismail Suwardi. 2021. *PENGANTAR FILSAFAT ILMU*. Sorong: Bintang Pustaka Madani.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kompasiana.com. 21 Agustus 2018. Diakses Hari Senin, 31 Juli 2023 <https://www.kompasiana.com/verinacornelia1703/5b7b1087bde5757a381cbca5/media-baru-dan-teknologi-baru-new-media-and-new-technologies>
- Soyomukti, Nurani. 2017 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (MIXED METHODS)*. Bandung : Alfabeta

Abdillah, Leon A. 2022. *Peranana Media Sosial Modern*. Palembang : Bening Media Publishing

Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Yogyakarta : Deepublish.

