

***INTELLECTUAL CAPITAL, INNOVATION, AND
SUSTAINABLE GROWTH PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH***

(Studi Kasus UMKM Sektor *Fashion*)



Disusun Oleh:

DINNI FEBRIYANTI

201510067

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

INTELLECTUAL CAPITAL, INNOVATION, AND SUSTAINABLE GROWTH PADA BEBERAPA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH

(Studi Kasus Pada Sektor UMKM *Fashion*)

DINNI FEBRIYANTI

201510067

LAPORAN KARYA AKHIR

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Humaniora Pada Program Studi Manajemen**

Menyetujui

**Palembang, 15 Agustus 2024
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma**

Dosen Pembimbing,



Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

Dekan,


Universitas
Fakultas Sosial Humaniora

Nuzep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Penelitian ini berjudul **"INTELLECTUAL CAPITAL, INNOVATION AND SUSTAINABLE GROWTH PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS UMKM SEKTOR FASHION)"**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Juli 2024 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Dr. Muji Gunarto, M.Si., S.Si. Ketua Penguji (.....)
2. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M Anggota Penguji 1 (.....)
3. Efan Elpanso, S.E., M.M Anggota Penguji 2 (.....)

Palembang, 15 Agustus 2024
Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma
Ketua,

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M. M

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DINNI FEBRIYANTI

NIM : 201510067

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya Tulis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia karya tulis ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 15 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan,



DINNI FEBRIYANTI
NIM: 201510067

ABSTRAK

UMKM merupakan pilar ekonomi penting bagi banyak negara, termasuk Indonesia. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan *Intellectual Capital* (IC), *Innovation* (I) dan *Sustainable Growth* (SG) pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus UMKM sektor *Fashion*). Sementara itu peran mediasi I pada hubungan IC terhadap SG dieksplorasi. Hipotesis yang diuji adalah adanya hubungan positif antara IC, I, dan SG pada UMKM Sektor *Fashion*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarakan langsung kepada 200 responden dengan purposive sampling yang berfokus pada pemilik atau pengelola UMKM Sektor *Fashion* di Kota Palembang diantaranya; gender, usia dan lama bekerja. Analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Innovation* pada UMKM *Fashion*. *Innovation* juga berperan sebagai mediator parsial dalam hubungan antara *Intellectual Capital* dan *Sustainable Growth*. Penelitian ini memberikan kontribusi baru dengan mengintegrasikan konsep *Intellectual Capital*, *Innovation*, *Sustainable Growth* dalam konteks UMKM *Fashion* di negara berkembang. Hal ini menyoroti pentingnya pengelolaan modal intelektual sebagai penggerak utama inovasi dan pertumbuhan berkelanjutan pada UMKM sektor *Fashion* di Indonesia.

Kata Kunci: UMKM, *Intellectual Capital*, *Innovation*, *Sustainable Growth*

ABSTRACT

This study investigates the relationships between Intellectual Capital (IC), Innovation (Inn), and Sustainable Growth (SG) in the Fashion sector Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. It also explores Inn's mediating role between IC and SG. The research hypothesizes positive relationships among IC, Inn, and SG in Fashion MSMEs. Employing a quantitative method with a correlational approach, data was collected via online questionnaires from 200 Fashion MSME owners or managers in Palembang City. Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS software was utilized for data analysis. Findings reveal that IC significantly and positively influences Inn in Fashion MSMEs. Moreover, Inn partially mediates the relationship between IC and SG. This research contributes to the field by integrating IC, Inn, and SG concepts within the context of Fashion MSMEs in developing countries. The study underscores the importance of IC management as a key driver of Inn and SG in Indonesian Fashion MSMEs. Developing IC can be a crucial strategy for enhancing Innovation and Sustainable Growth in this sector. These insights have important implications for strengthening MSMEs' role as vital economic pillars in Indonesia and potentially other developing countries.

Keywords: *MSMEs, Intellectual Capital, Innovation, Sustainable Growth*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Allah yang membawamu ke titik saat ini, Allah juga akan memberimu kekuatan untuk melaluinya hingga akhir.

“Sesungguhnya setelah kesukaran akan ada kemudahan”

(Al-Insyirah 94:5)

Kupersembahkan Kepada:

Laporan ini kupersembahkan untuk:

- Ayah, Ibu, Saudara/i-ku serta Keluarga saya dengan cita rasa cinta dan kasih sayang yang memberikan motivasi dan dukungan dalam perjalanan kehidupan saya.
- Sahabat Perjuanganku yang telah mensupport saya, saya ucapkan terima kasih.
- Almamaterku Universitas Bina Darma

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Diri Pribadi

Nama : **Dinni Febriyanti**
Tempat, Tanggal Lahir : Suban Jeriji, 02 November 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Anak Ke- : 2 (4 Bersaudara)
Alamat : Desa Suban Jeriji Kec. Rambang Niru, Kab.
Muara Enim
Telepon/Email : 0895344442873

Latar Belakang Pendidikan Formal

Tahun 2008-2014 : SD Negeri 32 Rambang Dangku
Tahun 2014-2017 : SMP Wana Lestari
Tahun 2017-2020 : SMK Negeri 1 Prabumulih
Tahun 2020-2024 : Universitas Bina Darma

Pendidikan Non Formal

- Pelatihan Table Manner di Hotel Santika Radial Palembang (2022)
- Peserta Business Plan “1st Palembang Business Plan Award” (2022)
- Peserta Webinar Nasional “Memulai Bisnis Digital” (2022)
- Narasumber Posdcast Riset & Inovasi Universitas Bina Darma (2022)

- Peserta Pendampingan penyusunan proposal pendanaan program kreativitas mahasiswa PKM (2023)
- Pelatihan Pemasaran Digital Pemasaran Program Entrepreneurship Academy (2023)
- Peserta Free Webinar Pemasaran Media Sosial: taktik, algoritma dan tren terbaru (2023)
- Peserta Webinar Nasional Good Ergonomic, Good Economic Bagi UMKM (2023)
- Peserta Terbaik ke-7 Program UMKM Merdeka Batch 1 Sumatera Selatan (2023)
- Pelatihan Marketing introduction “MySkill” (2023)
- Pelatihan Branding Introduction “MySkill” (2023)
- Peserta Electical Inovation Contest Talk show and Exhibition meraih Bronze Medal (2023)
- Peserta Sponsorship Ajang Bujang Gadis Kampus Universitas Bina Darma (2023)
- Peserta Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka pada Universitas Bina Darma (2024)
- Peserta Lomba Inovasi dan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (LIKMI) #3 Tingkat Nasional (2024)
- Pemateri Seminar Entrepreneurship Mendorong Kreativitas dan Kewirausahaan di Lingkungan Pendidikan (2024)
- Pelatihan TOEFL di Universitas Bina Darma (2024)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya salawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir. Tujuan dari penulisan Karya akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan sarjana starta satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Dalam Penyusunan karya akhir, penulis menyadari sepenuhnya bahwa jauh dari kata sempurna namun demikian dengan bekal dan ilmu pengetahuan yang dimiliki, penulis berusaha menyelesaikan karya akhir dengan judul "***Intellectual Capital, Innovation, and Sustainable Growth pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sektor Fashion)***"

- Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. Selaku Rektor Universitas Bina Darma
- Nuzep Almigo, S. Psi., M.Si., Ph. D. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen
- Dr. Muji Gunarto, S.Si., M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan Karya Akhir ini.
- Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Universitas Bina Darma yang telah membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
- Seluruh narasumber dan pemilik UMKM sektor *Fashion* yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai dan memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
- Kedua orang tua dan keluarga saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga Karya Akhir ini dapat terselesaikan.
- Teman-teman Manajemen kelas A serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Karya Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Karya Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Palembang, 15 Agustus 2024
Penulis

Dinni Febriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Ruang Lingkup	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	9
2.1.1. Jenis-jenis UMKM	9
2.1.2. Sektor UMKM	10
2.2. <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual).....	11
2.2.1. Jenis-jenis <i>Intellectual Capital</i>	11
2.2.2. Karakteristik <i>Intellectual Capital</i>	12
2.2.3. Fakto-faktor <i>Intellectual Capital</i>	13
2.2.4. Indikator <i>Intellectual Capital</i>	15
2.3. <i>Innovation</i> (Inovasi)	17
2.3.1. Jenis <i>Innovation</i>	17
2.3.2. Faktor yang mendorong <i>Innovation</i>	18
2.3.3. Indikator Inovasi	19

2.3.4.	Kelebihan dan Kekurangan Inovasi	20
2.3.5.	Macam-macam Teori <i>Innovation</i>	22
2.4.	<i>Sustainable Growth</i> (Pertumbuhan Berkelanjutan).....	23
2.4.1.	Jenis <i>Sustainable Growth</i>	24
2.4.2.	Faktor-faktor yang mendorong <i>Sustainable Growth</i>	25
2.4.3.	Indikator <i>Sustainable Growth</i>	25
2.4.4.	Kelebihan dan Kekurangan	27
2.5.	Hubungan antar Variabel.....	29
2.5.1.	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Innovation</i> pada Studi Kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>).....	29
2.5.2.	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Growth</i> pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>) 29	
2.5.3.	<i>Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Growth</i> pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>).....	30
2.5.4.	<i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Growth</i> yang dimediasi oleh <i>Innovation</i> pada usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>).....	31
2.6.	Grand Theory.....	31
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.8.	Kerangka Berpikir	34
2.9.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1.	Objek Penelitian	36
3.2.	Operasional Variabel	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1.	Jenis Data	37
3.3.2.	Sumber Data.....	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.	Populasi dan Sampel.....	39
3.5.1.	Populasi	39
3.5.2.	Sampel.....	40
3.6.	Teknik Analisis.....	41
3.6.1.	Model Evaluasi.....	42
3.6.2.	Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	43
3.7.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52

3.7.1.	Definisi Operasional	52
3.7.2.	Pengukuran Variabel.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1.	Analisis Deskriptif.....	55
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	57
4.2.	Hasil Analisis Variabel Penelitian.....	58
4.2.1.	Hasil Tabulasi <i>Intellectual Capital</i>	59
4.2.2.	Hasil Tabulasi <i>Innovation</i>	61
4.2.3.	Hasil Tabulasi <i>Sustainable Growth</i>	64
4.3.	Evaluasi Model.....	66
4.4.	Analisis Data	67
4.4.1.	Uji Validitas	68
4.4.2.	Uji Reliabilitas Konstruk (<i>Construct Reliability</i>)	71
4.4.3.	Evaluasi <i>Inner Model</i> (Struktural Model).....	72
4.5.	Pengujian Hipotesis	75
4.6.	Efek Mediasi.....	77
4.7.	Pembahasan	78
4.7.1.	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Innovation</i> pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>).....	78
4.7.2.	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Growth</i> pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>)..	79
4.7.3.	Hubungan <i>Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Growth</i> pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>).....	80
4.7.4.	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Growth</i> yang dimediasi oleh <i>Innovation</i> pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi kasus UMKM Sektor <i>Fashion</i>)	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Table 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Table 3. 2 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran-Reflektif	48
Tabel 3. 3 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	50
Tabel 3. 4 Skala Likert	53
Tabel 3. 5 Pedoman Intervensi Interval Skala Likert.....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	58
Tabel 4. 5 Tabulasi <i>Intellectual Capital</i>	59
Tabel 4. 6 Tabulasi <i>Innovation</i>	61
Tabel 4. 7 Tabulasi <i>Sustainable Growth</i>	64
Tabel 4. 8 Konversi Diagram Jalur ke Persamaan Outer (Outer Model).....	68
Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading Model Pengukuran.....	69
Tabel 4. 10 Nilai Korelasi Antar Konstruk Variabel	70
Tabel 4. 11 Nilai Cronbach's alpha, rho_A, Composite reliability dan AVE.....	71
Tabel 4. 12 Nilai R-Square.....	73
Tabel 4. 13 Nilai F-Square	73
Tabel 4. 14 Nilai NFI	74
Tabel 4. 15 Nilai Path Coefficients, T-statistic, P-values	75
Tabel 4. 16 Effect Size Upsilon (ν).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 3. 1 Menggambar Diagram Jalur.....	46
Gambar 4. 1. Kalkulasi Smart-PLS Algoritma	67
Gambar 4. 2 Pendugaan dan pengujian pada Model Struktural.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Output Data SEM-PLS
- Lampiran 3 Foto Kegiatan
- Lampiran 4 Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi
- Lampiran 6 Formulir Perbaikan Ujian Proposal
- Lampiran 7 Formulir Perbaikan Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 8 Lulus Ujian Proposal
- Lampiran 9 Lulus Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 10 Formulir ACC Judul
- Lampiran 11 Bukti ACC Turnitin
- Lampiran 12 Formulir Kelayakan Penjilidan