

# SK PEMBIMBING



KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
NOMOR : 012/SK/FEB-MN/Univ-BD/V/2024

TENTANG

PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
- b. Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan mengaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
- c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
3. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
4. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
5. Statuta Universitas Bina Darma;
6. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
PERTAMA : Menunjuk dan mengaskan saudara-saudara  
1. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.  
2.

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Maria Ernita Situmorang  
Nim : 201510091  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Konsumen Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop

- KEDUA : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang  
pada tanggal 20 Mei 2024  
Dekan,

Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth.  
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;  
2. Ketua Program Studi;  
3. Mahasiswa yang bersangkutan.

# LEMBAR KONSULTASI



UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN






## LEMBAR BIMBANGAN KONSULTASI

Nama : Maria Ermita Situmorang  
NIM : 201510091  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Judul : Pengaruh Brand Image Dan Social Media  
Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi  
Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop  
Pembimbing : Dr. Sulaiman Helmi, S.E.,M.M.

| No | Tanggal   | Keterangan   | Paraf |
|----|-----------|--|-------|
| 1  | 15/2 2024 | Revisi Bab I<br>Latar belakang                         |       |
| 2  | 27/2 2024 | Revisi Bab I<br>Revisi penulisan<br>latar belakang     |       |
| 3  | 2/4 2024  | Revisi Bab II<br>Hubungan antar Variabel<br>Penelitian |       |
| 4  | 6/4 2024  | ACC Usian Proposal                                     |       |

**LEMBAR BIMBANGAN KONSULTASI**

Nama : Maria Ermita Situmorang  
 NIM : 201510091  
 Jurusan : Manajemen  
 Fakultas : Sosial Humaniora  
 Judul : Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop  
 Pembimbing : Dr. Sulaiman Helmi, S.E.,M.M.

| No | Tanggal       | Keterangan                      | Paraf  |
|----|---------------|---------------------------------|--|
| 1  | 22/ Juli 2024 | Penuhi Bab IV                   |    |
| 2  | 30/ Juli 24   | Penuhi Bab IV<br>Penuhi Bab V   |    |
| 3  | 1/8 2024      | Penuhi Bab VI<br>Penuhi Bab VII |    |
| 4  | 5/8 2024      | Penuhi Bab IV                   |   |
| 5  | 9/8 2024      | ACC Ujian SKRIPSI.              |  |