

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN EXPERIENCE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIL KB ANDALAN
OLEH RETAILERS DI PT. ARIA JIWA NUSANTARA
(STUDI KASUS PADA KOTA PALEMBANG)**



Disusun Oleh:
RAHAYU NINGTYAS
201510017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu pada
Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN EXPERIENCE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIL KB ANDALAN
OLEH RETAILERS DI PT. ARIA JIWA NUSANTARA
(STUDI KASUS PADA KOTA PALEMBANG)**

**RAHAYU NINGTYAS
201510017**

KARYA AKHIR

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen**

Menyetujui,
Palembang, 29 Agustus 2024
Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Bina Darma

Pembimbing,



Efan Elpanso, S.E., M.M

Dekan,




Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

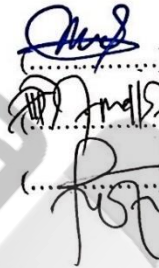
Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya Akhir ini berjudul "Pengaruh Harga, Promosi dan Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk PIL KB Andalan Oleh Retailers Di PT. Aria Jiwa Nusantara (Studi Kasus Pada Kota Palembang)" telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 29 Agustus 2024 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Efan Elpanso, S.E., M.M Ketua Penguji
2. Dr. Dina Melita ., S.E., M.Ec Anggota
3. Wiwin Agustian, S.E.,M.Si Anggota



Palembang, 18 September 2024

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,



Dr. Trisninawati., S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahayu Ningtyas

Nim : 201510017

Dengan ini menyatakan bahwa :


1. Karya akhir adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, di Universitas Bina Darma Palembang atau perguruan tinggi lainnya;
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing;
3. Didalam karya akhir ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jenis dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses publik secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh - sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 18 September 2024



Yang membuat pernyataan


Rahayu Ningtyas

201510017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Orang – orang yang Berintegritas dan Excellent Akan Mengerjakan Tanggung Jawab Dengan Yang Terbaik Meski Tidak Dilihat Orang Lain”

“Kita Tidak Akan Menjadi Pribadi Yang Menyenangkan Kalau Kita Seorang Pemaarah, Mari Belajar Untuk Tidak Hidup Dipimpin Oleh Perasaan”

(Henny Kristianus)

PERSEMBAHAN

Karya akhir ini saya dedikasikan kepada Orang Tua tercinta dan Keluarga tersayang. Bapak Suryanto dan Ibu Nurmiati, ketulusan cinta kasih dan doa yang selalu di panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa, Mba Nunik, Mba Rama, Mas Antok, Koko Andre yang selalu memberikan dukungan dan semangat disaat adikmu ini sudah hampir menyerah, dan kepada sahabat yang selalu mendorong untuk terus semangat.

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis saat ini mengalami pertumbuhan yang cepat, memaksa perusahaan untuk bersaing secara intensif. Saat ini, keputusan pembelian tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk atau jasa itu sendiri, melainkan juga dipengaruhi oleh berbagai faktor lain seperti keinginan pribadi, pencarian kepuasan, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, minat konsumen terhadap produk atau jasa tertentu juga menjadi beragam akibat dari faktor-faktor tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan experience terhadap keputusan pembelian PIL KB Andalan di PT. Aria Jiwa Nusantara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS. Melakukan pengujian melalui uji hipotesis yaitu uji f (simultan) dan uji t (parsial). Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan uji T (parsial) terhadap pengaruh Harga, Promosi, dan Experience terhadap keputusan pembelian PIL KB Andalan di PT Aria Jiwa Nusantara, dapat diambil kesimpulan pengaruh harga, promosi dan experience tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian PIL KB Andalan di PT Aria Jiwa Nusantara.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Experience dan Keputusan Pembeli.

ABSTRACT

The development of the business world is currently experiencing rapid growth, forcing companies to compete intensively. Currently, purchasing decisions are not only determined by the quality of the product or service itself, but are also influenced by various other factors such as personal desires, satisfaction seeking, and so on. Therefore, consumer interest in certain products or services also varies as a result of these factors. This study aims to determine the effect of price, promotion, and experience on purchasing decisions for PIL KB Andalan at PT Aria Jiwa Nusantara. This study uses a quantitative approach using the SPSS application. Testing through hypothesis testing, namely the f test (simultaneous) and t test (partial). Based on the results of multiple linear regression analysis and T test (partial) on the effect of Price, Promotion, and Experience on the purchase decision of PIL KB Andalan at PT Aria Jiwa Nusantara, it can be concluded that the effect of price, promotion and experience does not have a partially significant effect on the decision to purchase PIL KB Andalan at PT Aria Jiwa Nusantara.

Keywords : *Price, Promotion, Experience and Buyer Decisions.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Tuhan yang telah memberikan nikmat, keberkahan dan hidayah sehingga penulis mampu menyelesaikan karya akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) program studi manajemen.

Dalam penelitian karya akhir ini telah banyak orang yang membantu dari berbagai aspek. Ucapan terima kasih yang setulusnya untuk kedua orangtuaku Bapak Suryanto dan Ibu Nurmiati yang do'anya selalu mengiringi jalanku serta bimbingan, semangat, cinta dan kasih sayang yang tidak pernah putus untuk anakmu ini. Selanjutnya, terima kasih diucapkan kepada :

- Ibu Prof Dr. Sunda Ariana, M.Pd., MM. Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Bapak Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Ibu Dr. Trisninawati, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Bapak Efan Elpanso, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Saya yang telah meluangkan waktunya serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan juga doa serta semangat sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Seluruh Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan tambahan ilmu bagi penulis selama perkuliahan dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
- Cinta Dunia Akhiratku, Ayahanda Suryanto, Ibu Nurmiati, Mba Nunik, Ko Andre yang selalu memberikan dukungan, masukan serta motivasi dan tak lupa doa hingga dapat menyelesaikan karya akhir ini.
- Sahabat seperjuangan almamater yang sudah menemani masa-masa kuliah hingga tak terasa semester akhir dan menyelesaikan karya akhir.
- Seluruh Karyawan dan Staff PT Aria Jiwa Nusantara terkhusus Pimpinan dan PT. Aria Jiwa Nusantara Bapak Andi Tanzil. Dan Rekan Kerja Tercinta Mba Icha, Mba Tia, Mba Pida, Sarah dan seluruh Karyawan yang telah menerima

saya dengan baik serta mengambil objek untuk karya akhir ini serta selalu memberi masukan dan semangat kepada saya.

- Semua pihak yang terlibat dan turut membantu serta menyediakan waktu demi terselesaikannya karya akhir ini. Semoga Tuihan membalas kebaikan kalian.
- Terakhir tak kalah hebatnya terimakasih kepada diri sendiri sudah mampu berjalan dan tetap optimis hingga mampu di titik ini.

Palembang, 29 Agustus 2024



Rahayu Ningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
F. Sitematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Definisi Pengertian Kontrasepsi Pil KB.....	10
2.1.2 Macam – Macam Pil KB.....	10
2.1.3 Efektifitas Pemakaian Pil KB.....	11
2.2 Definisi Pemasaran	11
2.3 Keputusan Pembeli	12
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembeli.....	12
2.3.2 Indikator Keputusan Pembeli.....	13
2.3.3 Proses Keputusan Pembeli.....	14
2.4 Faktor – Faktor Perilaku Konsumen Yang	
Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	15
2.5 Harga.....	20
2.5.1 Pengertian Harga.....	20
2.5.2 Indikator Harga.....	22

2.5.3	Faktor Yang Mempengaruhi Sensitivitas Harga	22
2.5.4	Peranan Harga.....	23
2.5.5	Penetapan Harga	24
2.5.6	Tujuan Penetapan Harga.....	27
2.6	Promosi	
2.6.1	Pengertian Promosi.....	29
2.6.2	Indikator Promosi	31
2.6.3	Bauran Promosi	31
2.6.4	Tujuan Promosi.....	34
2.7	Experience	
2.7.1	Pengertian Experience	35
2.7.2	Indikator Distribusi.....	36
2.7.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengalaman Pelanggan.....	37
2.8	Penelitian Terdahulu	38
2.9	Kerangka Pemikiran.....	41
2.10	Hipotesis	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian.....	43
3.2	Operasional Variabel.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2	Uji Kualitas Data	47
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.4	Uji Pengaruh	49
3.6	Lokasi Penelitian.....	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Profil Perusahaan	53
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.3	Hasil Penelitian	63

	4.4 Pembahasan	84
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	90
	5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		94



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Jual Pil KB di PT Aria Jiwa Nusantara	3
Tabel 1.2 Data Harga Jual Tiap Merek Pil KB	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	42
Tabel 4.3 Karakteristik Bidang Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Harga (X1) PT Aria Jiwa Nusantara Kota Palembang	66
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Promosi (X2) PT Aria Jiwa Nusantara Kota Palembang	68
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Experience (X3) PT Aria Jiwa Nusantara Kota Palembang	70
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian (Y) PT Aria Jiwa Nusantara Kota Palembang	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	79
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Diterminasi	84
Tabel 4.14 Hasil Uji F	86
Tabel 4.15 Hasil Uji t	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi Pil KB Andalan PT Aria Jiwa Nusantara	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	94
Lampiran 2 Hasil Input Data Kuisisioner	98
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS	102
Lampiran 4 Surat Pengajuan Judul Karya Akhir	105
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Proposal	106
Lampiran 6 Lembar Konsultasi Seminar Hasil	107
Lampiran 7 Lembar Perbaikan Proposal Penelitian	108
Lampiran 8 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal	109
Lampiran 9 Lembar Persetujuan	110
Lampiran 10 ACC Draft Jurnal	111
Lampiran 11 Turnitin	112
Lampiran 12 Lembar Perbaikan Seminar Hasil	113
Lampiran 13 Surat Keterangan Lulus Ujian	114
Lampiran 14 SK Pembimbing	115