

DAFTAR PUSTAKA

Diatmika, i gede wahma, & Jatra, i made. (2019). *Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian.*

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373/7743>

Nazmi, H. (2021). Keputusan Pembelian Furing Prima Pada Pt. Biru Indokon. *Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)*, 6(1), 79–88.

Ni Kadek Novi Dwiyanti, & Ni Made Hartini. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kemasan Siap Minum Merek Teh Pucuk Harum Di Dalung. *Journal Research of Management*, 3(1), 66–76.

<https://doi.org/10.51713/jarma.v3i1.61>

Priyanti, S. (2013). Konsumsi Pil KB di Polindes Desa Kembangsari Kecamatan Jatibanteng Situbondo. *Jurnal Poltekkes Majapahit*, 5(2), 149-.

Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>

Uswatun Hasanah Dema, F., & Rokhman, N. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blush On Emina di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(2), 213–234.

Wulandari, wulan A. S. & A. (2024). *Pengaruh harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian di alfamart surabaya.* 2, 284–290.

Yazidkurnia, M. (2021). “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” *Kompasiana*, 6(4). Kompasiana.com. “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” KOMPASIANA, 11 July 2021,

www.kompasiana.com/muhammadyazidkurnia1289/60eb281e06310e0f25262892/inovasi-dan-kreativitas-dalam-kewirausahaan. Accessed 27 Oct. 2023.

