

DAFTAR PUSTAKA

- A, A., T, T., & I, I. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan. *JURNAL HUKUM EKONOMI SYARIAH*, 5(2), 169. <https://doi.org/10.30595/jhes.v5i2.13792>
- Achmad, L. I., & Agustin, N. D. (2021). Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk Tabungan Berkah Utama iB Ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Bank Mega Syariah Kota Bekasi). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 207–222. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.248>
- Bank Mega Syariah Menara Mega Syariah Jl Rasuna Sahid Kav, P. H., Jakarta, A., Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, D., Ekologi Manusia, F., & Pertanian Bogor Jl Kamper, I. (2016). PeRanCanGan sTRaTeGI BaURan PeMasaRan UnTUK MenInGkaTKan kePUasan dan IOYalITas nasaBaH PeMBIaYaan UMRaH Hendra kurniawan *)1 , arif satria **) , dan Gendut suprayitno ***). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.17358/JABM.2.1.32>
- Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap, P., Bachri, N., & Biby, S. (2021). *KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIKI KARTU KREDIT BANK BRI DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERATING* (Vol. 6, Issue 1). <http://ojs.unimal.ac.id/index.php/jmind>
- Diajukan, S., Fakultas, K., Dan, D., Komunikasi, I., Memenuhi, U., Gelar, P. M., & Sosial, S. (n.d.-a). *OPTIMALISASI PENGGUNAAN SISTEM LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENARIK MINAT NASABAH DI PT BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU BOGOR CILEUNGSI METLAND.*
- Diajukan, S., Fakultas, K., Dan, D., Komunikasi, I., Memenuhi, U., Gelar, P. M., & Sosial, S. (n.d.-b). *OPTIMALISASI PENGGUNAAN SISTEM LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENARIK MINAT NASABAH DI PT BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU BOGOR CILEUNGSI METLAND.*
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). *BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI RETAIL GIANT EKSPRES MAKASSAR* (Vol. 6, Issue 1). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120>
- Latief Bachtiar, M. (n.d.). *PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI OBJEK WISATA PANTAI KABUPATEN GUNUNGKIDUL (Studi pada mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) THE EFFECT OF MARKETING MIX STRATEGY TO REVISIT INTENTION IN GUNUNGKIDUL REGENCY TOURISM BEACH(Study on Undergraduate Students of Economics Faculty, Yogyakarta State University).*
- Listyowati, D., Dilla Rizky, A., Hermawan, F., Tinggi, S., & Jayakarta, I. E. (2022). *Kepuasan nasabah bank pada fasilitas sms banking, mobile banking dan internet banking.*
- Minat, P., Berdasarkan, M., Bauran, A., & Jasa, P. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN BANK GARANSI (KAFALAH) DALAM.*

- Miles, M. B., Huberman, A. M. and Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis*. (Fourth Edi). SAGE Publication. Ltd.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.bi.go.id>
- PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PERTIMBANGAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kota Palopo)*. (n.d.).
- THE EFFECTS OF MARKETING MIX, SHARIA MARKETING CHARACTERISTICS AND COMPANY IMAGE ON THE PURCHASING INTEREST OF CUSTOMERS AT RESTAURANT BUMBU DESA YOGYAKARTA*. (n.d.).
- Chariri, A. (2009). Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif. *FILSAFAT_DAN_METODE_PENELITIAN_KUALITATIF.pdf*. Diakses pada 25 Juni 2020.
- Cooper, C. L., Dewed, P. J., & O'Driscoll, M. P. (2001). *Organizational Stress: A Review and Critique of Theory, Research, and Applications*. Sage Publications, Inc.
- Husnah. (2019). Faktor Penyebab Stres Kerja Pustakawan pada Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) pada Perpustakaan. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi dan Perpustakaan*. <https://journal.pustakauinib.ac.id/index.php/jib/article/view/45.pdf>. Diakses pada 25 Juni 2020.
- Titania, O. :, Romadloni, A., Bisnis, M., Administrasi, I. J., Politenik, N., & Bali, N. (n.d.). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA APLIKASI MOBILE BANKING DI PT. BPRS FAJAR SEJAHTERA BALI* Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program Studi.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., Karuntu, M. M., & Bauran....., P. (2058). THE INFLUENCE OF MARKETING MIXTURE ON PURCHASE DECISION OF HONDA MOTORCYCLE AT PT. HASJRAT ABADI RANOTANA Oleh. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.
- Wijaya, E., & Ariyani, P. M. (2018). Pengaruh Service Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 283–296. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.263>
- Wulan Ayu Cahyo Karindan_Pengaruh Bauran Pemasaran dan Layanan Mandiri terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KC Purwokerto*. (n.d.).
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Universitas Indonesia.