

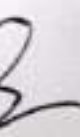



LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama : Voni Karnaia
 Nim : 201510025
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh digital marketing & Electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian
 Pembimbing : Sabell Alpa, S.Ei.MM

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	15/05 2024	- Revisi judul, cari tema yg memudahkan peneliti dalam mengaplikasikan ilmu nya.	
2.	5/05 2024	- pindahkan penelitian terdahulu ke Bab. 2 - Revisi spasi paragraf, - Revisi Rumusan masalah + tujuan penelitian.	
3.	19/05 2024.	o lanjut Bab 2 dan Revisi Bab I. + Acc judul / Revisi judul + latar belakang revisi sesuai arahan.	 

4.	3/08 2024	<p>I. typo</p> <ul style="list-style-type: none"> - istilah asing - istilah singkatan <p>2. tambahan penelitian (teori) U, Pendukung hipotesis</p> <p>3. jenis dan sumber data</p> <p>4. populasi & sampel</p> <p>5. akses ke-kaprod.</p>	- def.
5.	20/05 2024	<p>6. wawancara dke tambahan di variabel X.</p> <p>- ACC Lembar Proposal.</p>	- 9.
6.	2/08 2024	<p>- lengkapi tabulasi distribusi Responden Maling = variabel</p> <p>- Revisi penjelasan</p> <p>- revisi simpulan Apakah perlu ada daftar =</p> <p>- bagian di apa dasar membuat sewa?</p> <p>- Bawa Referensi</p>	- 10

7.	9/10 2024	<ul style="list-style-type: none"> - TURNITIN \leq 25 %. - draft jurnal. 	f.
8.	12/01 2024	<p>turnitin 24% <u>Acc komprehensif.</u></p>	K.G



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
NOMOR : 023/SK/FEB-MN/Univ-BD/VI/2024
TENTANG

PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang** : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
- b. Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
- c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
3. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
4. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
5. Statuta Universitas Bina Darma;
6. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
PERTAMA : Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
1. Sabeli Aliya, .SEI, M.M
 - 2.

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Voni Karnelia
Nim : 201510025
Fakultas : Sosial Humaniora
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh digital marketing dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian di Tiktok Shop (Studi kasus Mahasiswa Manajemen Bina Darma Palembang Angkatan 2020-2022)

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang
pada tanggal 06 Juni 2024
Dekan,



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

- Tembusan disampaikan kepada Yth.
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;
 2. Ketua Program Studi;
 3. Mahasiswa yang bersangkutan.