

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis.*
- Abidat, A. H., Handayani, P. W., & Azzahro, F. (2019). Analysis of Factors Affecting People's Intentions in Investing Through Sharia Peer-To-Peer Lending. *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 1*, 224–229.
- Adams, D. A., Nelson, R., Todd, P. A., & Nelson, R. R. (1992). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication Increasing Systems Usage Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *Source: MIS Quarterly, 16(2)*, 227–247.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). INNOVATIVE : Volume 1 Nomor 2 Tahun 2021 Research & Learning in Primary Education Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research, 1*, 568–577.
- Aisyah, D., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Reputasi , Kualitas Informasi , dan e-WOM terhadap Minat Beli pada Situs Jual Beli Online Tokopedia yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha, 1*, 48–59.
- Alatas, M. B. I. (2022). *Kemenkop: Kontribusi UMKM terhadap ekspor non- migas masih rendah.* ANTARA. <https://www.antaraneews.com/berita/3181785/kemenkop-kontribusi-umkm-terhadap-ekspor-non-migas-masih-rendah>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi, 1*.
- Anastasya, A. (2023). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).* UKMINDONESIA. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm>
- Andini, W. (2022). Pelaksanaan Pembiayaan KUR (Kredit Usaha Rakyat) Pada Bank Sumsel Babel Syariah Capem Muhammadiyah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 221–230. <https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.68>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat , Kemudahan , dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (*The Influence of Perceived Usefulness , Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater : A Case Study of People in DKI Jakarta.* 2(4), 309–325.
- Astra, Y. D. B. (2023). Kemampuan Ekspor UMKM Indonesia Rendah? <https://ydba.astra.co.id/kemampuan-ekspor-umkm-indonesia-rendah>
- Chin, W. W. (1994). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling.* April.
- Databoks. (2022). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya? Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota, 13(3)*, 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Desvronita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika:*

Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 18(2).

- Dwiyanti, E., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending *Jimat*, 19, 815–826. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/6976>
- Dyatmika, S. W. (2018). Pengaruh Kualitas Informasi dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Majalah Ekonomi*, XXIII(1), 124–134.
- Efriyanto, E., & Aminah, A. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan UMKM dalam Pembiayaan Peer to Peer Lending di Kota Depok. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.35384/jkp.v20i1.497>
- Fajar, M., & Larasati, C. W. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Humanis (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 1(2), 702–715. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9.
- Hartanto, R., & Ramli, P. (2018). Hubungan Hukum Para Pihak dalam Peer to Peer Lending. 25(2), 320–338. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol25.iss2.art6>
- Hendri Rahmayani Asri, Ekaning Setyarini, & Hantoro Arief Gisijanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 01–09. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i03.99>
- Hikmah, & Sunargo. (2022). Perceived Behavioral Control , Attitude dan Persepsi Keamanan Sebagai Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Fintech P2P. *PRAGMATIS :Jurnal Manajemen Dan Bisnis Volume*, 3(September), 68–77.
- Humaidi, H., Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13133>
- Hutapea, R. S., & Andista, D. R. (2021). *The Effect of Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness, and Risk on User Interest in Using Financial Technology Peer to Peer Lending. Proceedings of the 2nd International Seminar of Science and Applied Technology (ISSAT 2021)*, 207(Issat), 619–623.
- Indonesia, F. (2023). Annual Members Survei 2022/2023. *FINTECH INDONESIA*, 1–78.
- Investree. (2019). *Bagaimana Cara Kerja Peer-to-Peer Lending*. Investree. <https://investree.id/how-it-works>
- JATI, R. P. (2022). *Pengusaha Mula di Sumsel Masih Kesulitan Tembus Pasar Pemerintahan*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/11/25/pengusaha-mula-di-sumsel-masih-kesulitan-tembus-pasar-pemerintahan>
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2 (2019): Mei.
- Keuangan, O. J. (2023). *Ingin Penghasilan Tambahan Atau Dapat Pinjaman? Fintech Bisa Jadi Pilihan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10410>

- Korompis, M. (2023). Pengaruh Pemahaman , Kemudahan Penggunaan dan Motif *Peer To Peer Lending* Pada Mahasiswa Program Studi. *Jurnal Innovative*, 20, 179–189.
- Kurniasari, F., & Gunardi, A. (2023). *Effects Of Perceived Usefulness , Ease Of Use , Risks , And Information Quality Of Sales Productivity Apps On Dsa ' S Behavior*. *JURNAL RISET BISNIS DAN MANAJEMEN*, 16(2), 219–226.
- Kurniasari, F., & Utomo, P. (2019). The Effects of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security and Risk-Free on the Customer Decision to Borrow Using P2P Lending. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 5(6), 1164–1175.
- Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019). Pengaruh Keberterimaan Layanan *Peer To Peer Lending* Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(2), 151–160. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i2.59>
- Malhotra, Y., & Galletta, D. F. (1999). *Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social Influence : Theoretical Bases and Empirical Validation Yogesh Malhotra Katz School of Business. Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*, 0(c), 1–14.
- Mazaya, S. S., Wira, L., & Suhartana, P. (2023). Perjanjian Pinjam Dana Online Pada Platform Belanja Shopee (STUDI TENTANG SHOPEE PINJAM). *Jurnal Education and Development*, 11(2), 471–479. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i2.3283>
- Muhammad, N. (2023). *Pengguna Fintech Indonesia Didominasi Kelompok Pendapatan Menengah*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/31/pengguna-fintech-indonesia-didominasi-kelompok-pendapatan-menengah>
- Ningtyas, F., & Nazar, M. R. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kerumitan, Dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Untuk Menggunakan ERP (studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom). *Telkom University*.
- Nizar, M. A. (2020). Financial Technology (Fintech) : It ' s Concept and Implementation in Indonesia. *Munich Personal RePEc Archive*, 98486.
- Njatrijani, R. (2019). Perkembangan Regulasi Dan Pengawasan Financial. *Diponegoro Private Law Review*, 462–474.
- Nurani, N. A., & Bandung, P. N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Financial Technology P2P Lending Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Bandung) The Effect of Perceived Ease on Students's Interest in Using Financial Technology P2P Lendi. *Indonesian Accounting Research Journal*, 3(2), 183–193.
- Poeteri, N. A., Simanjuntak, M., & Hasanah, N. (2021). *The Investment Intention Among Indonesian Millennials via Peer-to-Peer Lending Applications*. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 25(4), 787–803. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v25i4.6352>
- Pratama, J. (2021). *Analysis of Factors Affecting Trust on the Use of FinTech (P2P Lending) in Indonesia*. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 79–85. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1068>
- Putri, S. A., Sartika, D., Gunarto, M., & Helmi, S. (2023). *Factors Affecting the Level of Trust of MSMEs in Using Fintech Using the Technology Acceptance Model (TAM)*. 685–695. <https://doi.org/10.46254/sa04.20230182>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM).pdf*. Lentera Ilmu Madani.
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech). *Prosiding SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS*, 347–356.

- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). *Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM)*. *Owner*, 3(2), 260. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.151>
- Ramlah, R. (2021). Penerapan Fintech (Financial Teknologi) Pada PT . Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk KCP Slamet Riyadi Makassar. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1(4), 81–91.
- RASYID, A. (2016). Regulasi Fintech Di China. Universitas Binus.
- Rayhani, A. S., Askandar, N. S., & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan pengetahuan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa peer to peer lending syariah. *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 174–184.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). *FINTECH AS ONE OF THE FINANCING SOLUTIONS FOR SMes Muhamad*. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 89–100.
- Ryu, H. S., & Ko, K. S. (2020). Sustainable development of Fintech: Focused on uncertainty and perceived quality issues. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/su12187669>
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*.
- Saragih, F., & Harahap, R. D. (2023). Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi , Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7, 2518–2527.
- Sari, G. I. H., Fermayani, R., & Harapah, R. R. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang). *Menara Ekonomi*, VI(2), 1–11.
- Sartika, D., Gunarto, M., Maduri, P., Handayani, W., & Septianasari, R. (2024). *Analysis of Fintech Peer-to-Peer Lending as an Alternative Financing for MSMEs in Palembang City*. 2106–2116. <https://doi.org/10.46254/an14.20240562>
- Setyaningsih, T., Murti, N. W., & Nugrahaningsih, P. (2020). Pembiayaan Peer-To-Peer Lending Bagi Umkm : Mengatasi Masalah Dengan Masalah? *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 74–81.
- Simanjuntak, M. H. (2023). *AFPI: Regulasi yang lebih ketat tingkatkan kepercayaan masyarakat*. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/3849366/afpi-regulasi-yang-lebih-ketat-tingkatkan-kepercayaan-masyarakat>
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Szajna, B. (1994). Software Evaluation and Choice: Predictive Validation of the Technology Acceptance Instrument. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 18(3), 319–324. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249621>
- Utami, F. N., & Rahayu, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan Universitas*, 1, 57–67.
- Wachyu, W., & Winarto, A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 61–73.
- Wajuba, L., Fisabilillah, P., Hanifa, N., Surabaya, U. N., & Surabaya, U. N. (2021). Analisis Pengaruh Fintech Lending Terhadap Perekonomian Indonesia. *Indonesian*

- Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 1(3), 154–159.
<https://doi.org/10.31960/ijoeei.v1i3.866>
- Walangitan, P. G. M., Lapian, J. S. L. H. ., & Sumarauw, J. S. . (2020). Perbedaan Fintech Peer To Peer Lending Antara Generasi X Dan Generasi Y Dalam Model Behavioral Intention Di Manado. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(3), 640–656.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31428>
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Issue March)* (Issue December 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Wulandari, F. (2019). Penggunaan Uang Elektronik (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Yahya, F. F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi*.

