

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, I. D., & Cahyono, K. E. (2021). *PENGARUH MODAL KERJA, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5), 1–23.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4034>
- Dan, P., Terhadap, L., Memenuhi, U., Dari, S., Mencapai, G., Sarjana, G., & Tarumanagara, U. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI JAKARTA*.
- Dewi, silvia; sofia prima. (2022). *admin_jpa, +33+AKP+147+-+Jurnal+Skripsi-Ganjil+2020-2021-125170280-Silvia-Sofia. IV(1), 310–317*.
- Fitriyah, A. A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Pada Bursa Efek Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Pada Bursa Efek Indonesia*.
http://eprints.poltektegal.ac.id/273/1/TA_AMANDA AYU F_QR.pdf
- Kamila, D. N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Pada Industri Makanan dan Minuman di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 3(4), 1–10.
- Komang Santa Dwipa, Putu Kempramareni, Ida Ayu Nyoman, dan Y. (2020). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- MAWARA. (2020). *Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam Tahun 2020*. 1–17.
- Rodrigo Borges, D., & Wulandari, I. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan*

Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Journal of Comprehensive Science (JCS), 2(7), 2097–2102. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i7.440>

Utari, N., Firman, A., & Ghazali Rahman, M. R. (2023). Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *Jurnal Pelopor Manajemen Indonesia*, Volume 2 N(2017), 461–475.

Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Artikel-1-101-110-Pengaruh-Likuiditas-Aktivitas-Dan-Pertumbuhan-Penjualan-Terhadap-Profitabilitas-Pada-Perusahaan-Industri-Makanan-Dan-Minuman-Yang-Terdaftar-Di-Bursa-Efek-Indonesia-Tahun-2014-2017. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4 (2), 101–110.

Accounting.binus.ac.id. (2021). *Teori Sinyal dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan Investor*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor/>

Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 11(1), 100–112. <https://doi.org/10.36694/jimat.v11i1.225>

Aprianti, F., & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2), 1035–1045. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29894>

gramedia.com. (2021). *Pengertian Profitabilitas: Tujuan, Manfaat, Fungsi, dan Jenis-jenisnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-roi-return-on-investment/>

Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H., & Mustika, D. (2019). *Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas*. 3(1).

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

kumparan.com. (2022). *Fenomena PT. Indofood Sukses Makmur Tbk*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/saat-laba-bersih-semester-1-2022-turun-saham-saham-indofood-cs-justru-menguat-1ym37GULuCj/full>

Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>

Lasini, T. (2016). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 19(5), 1–23.

Lutfiana, A. (2018). *PENGARUH SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 66.

Rahman, R. M. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas,

Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.

Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>

www.cnbcindonesia.com. (2021). *Fenomena PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR)*. CNBC, Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211116115853-17-291884/saham-lq45-sulit-cuan-rupanya-ini-penyebabnya>

Zakiah, Mawardi, W., & Hasanatina, F. H. (2023). Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

