

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan kemajuan teknologi informasi seperti sekarang ini, kebutuhan akan suatu informasi yang akurat sangat dibutuhkan dalam perkembangan bisnis perusahaan. Beberapa manfaat perkembangan teknologi yang mendukung proses bisnis perusahaan yaitu membantu perusahaan dalam mengelola informasi yang didapat dan membantu perusahaan dalam meningkatkan performa dalam pengambilan keputusan. Distribusi adalah suatu kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk memudahkan proses penyampaian produk dari produsen kepada konsumen. Dengan kata lain, pengertian distribusi adalah penghubung antara aktivitas produksi dan konsumsi. Pada pelaksanaannya, distribusi merupakan bagian dari proses pemasaran yang dapat memberikan nilai tambah pada produk melalui berbagai fungsi seperti *utility*, tempat, waktu, dan hak kepemilikan produk. Selain itu, tercipta juga kelancaran arus pemasaran, baik secara fisik maupun non-fisik seperti arus informasi, promosi, negosiasi, pembayaran, dan lain sebagainya. *Business Intelligence* (BI) merupakan salah satu teknologi yang dapat mewujudkan kecepatan dan kemudahan dalam menganalisa data. Teknologi ini juga dapat menampilkan data dalam bentuk grafik yang bersifat multi-dimensi, sehingga dapat dilakukan pemilihan informasi sesuai kebutuhannya.

Kota Palembang adalah kota yang memiliki pendistribusian makanan yang paling besar yakni berupa pendistribusian pempek, karna mayoritas penduduk kota Palembang memiliki usaha makanan khas kota Palembang yakni pempek. Pempek Saga Sudi Mampir berdiri sejak tahun 1961, sudah lebih dari 40 tahun tetap eksis menghiasi kuliner pempek Nusantara. Penggagas pempek sudi mampir

adalah Bapak KGS Ibrahim Akil yang memulai usahanya dengan cara berkeliling kota dengan gerobak dorongnya. Pak KGS Ibrahim Akil adalah keturunan asli Palembang. Keunikan dari Pempek Sudi Mampir ini adalah pengunjung dapat menikmati Pempek yang *fresh from the oven*, karena pempek sudi mampir menyediakan *open display kitchen* atau dapur terbuka. Pempek Saga Sudi Mampir mempunyai 1 tempat untuk membuat dan 4 cabang di berbagai tempat di kota Palembang. Lokasi cabang pertama bertepatan di Jalan Merdeka, yang kedua berlokasi di Jalan Demang Lebar Daun, yang ketiga di Palembang Icon Mall dan yang terakhir berlokasi di pusat perbelanjaan yaitu Transmart Palembang. Jam operasional kerja setiap karyawan di Pempek Saga Sudi Mampir mulai dari pukul 10:00 Pagi sampai pukul 22:00 Malam.

Pempek Saga Sudi Mampir mempunyai rata-rata 5 sampai 10 karyawan di setiap cabangnya. Jenis Pempek yang di jual adalah pempek adaan, pempek kapal selam, pempek keriting, pempek kulit, pempek lenggang, pempek panggang, pempek pistel, pempek telur kecil, pempek lenjer atau kelesan dan pempek lenjer kecil. Setiap harinya pempek yang didistribusikan di berbagai cabang itu berbeda-beda. Untuk cabang di Jalan Merdeka dan Jalan Demang Lebar Daun itu sendiri jumlah pempek yang didistribusikan sama rata. Dan untuk dicabang Palembang Icon Mall jumlah yang didistribusikan yaitu 100 dari berbagai jenis pempek sedangkan dicabang Transmart jumlah pempek yang didistribusikan yaitu 250 dari berbagai jenis pempek.

Namun ada permasalahan yang sering kali didapati oleh para pengusaha pempek Saga Sudi mampir yaitu terkadang jumlah distribusi pempeknya kurang sehingga menyulitkan pengusaha pempek apabila sedang ramai di setiap cabangnya terutama pada Pempek Saga Sudi Mampir yang juga menyebabkan *business loss* dan pengeluaran operasional pengirim pempek menjadi bertambah. Dengan demikian maka untuk mendapatkan hasil pendistribusian yang tepat dan akurat dibutuhkanlah sebuah metode teknologi yakni *Business Intelligence* (BI) sebagai sarana teknologi data pendistribusian pada Pempek Saga Sudi Mampir Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalah yang ada yaitu “Bagaimana menentukan distribusi pempek di restoran pempek saga Palembang.”

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan menjadi lebih terarah, tidak menyimpang dan juga sesuai dengan latar belakang yang sudah diuraikan, maka penulis membatasi masalah pada penelitian sebagai berikut:

- 1) Data yang digunakan adalah data penjualan tahun 2018 pempek di Pempek Saga Palembang.
- 2) Pada penelitian ini menggunakan metode OLAP .
- 3) Pada analisis BI menggunakan tool Pentaho Data Integration (PDI) yang menghasilkan output berupa data.
- 4) Informasi yang disajikan dalam memberikan informasi mengenai total penjualan pempek, *trends* penjualan pempek perbulan dan per tahun berdasarkan produk. Hasil dari output tersebut nantinya akan bisa menjadi tampilan grafik dalam *SQL server 2008*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan seperti berikut :

1. Untuk mengetahui persediaan pempek di setiap cabangnya.
2. Dapat membantu mengambil keputusan dalam mendistribusikan pempek kesetiap cabang.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan informasi dari proses dan hasil yang didapatkan yaitu dengan adanya

sistem ini dapat mempermudah penggunaanya dalam mengambil keputusan untuk menentukan *stock* persediaan makanan sesuai dengan permintaan yang akan datang.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini yang berisikan tentang analisa sistem yang akan berjalan dengan menggunakan OLAP, kemudian analisa dengan menggunakan metode perhitungan yang telah ditentukan. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai analisis kebutuhan yang meliputi perancangan tampilan dan teori-teori yang berkaitan dalam proses pembuatan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari Business Intelligence Untuk Mendukung Keputusan Pendistribusian Pempek Di Restoran Pempek Saga Palembang.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.