

## DAFTAR PUSTAKA

- Mohammad Hestin, 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo (hal.4)
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip; Kevin Lane Keller 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung; PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Lupiyoadi Rambat. 20013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Sunyoto Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Centre For Academic Publishing Service).
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ghani mata Fifyanita, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Skripsi Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang (hal.41)
- Tjiptono Fandy; Chandra Gregorius. 2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono Fandy; Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Hadi Sutrisno. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji Etta Mamang & sopiah 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Andi Publisher
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian dan Bisnis*. Bandung: Aifabeta