

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha dalam era globalisasi saat ini telah memasuki suatu era persaingan bebas. Persaingan dunia usaha yang bebas membuat perusahaan harus mampu memperbaiki dan meningkatkan posisi usahanya ditengah para kompetitor. Berhasil tidaknya perusahaan pada umumnya tergantung pada kemampuan manajemen di dalam melihat kemungkinan dan kesempatan dimasa yang akan datang. Salah satu bidang usaha yang saling berlomba untuk memberikan pelayanan yang terbaik tersebut adalah usaha dibidang jasa transportasi.

Usaha yang bergerak dalam bidang jasa transportasi ini dari waktu ke waktu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik dalam melayani konsumennya. Oleh karena itu usaha dibidang transportasi akan selalu dihadapkan dengan keputusan untuk berinvestasi. Salah satu caranya adalah dengan melakukan perencanaan investasi berupa penggantian aktiva tetap. aktiva tetap seiring dengan bertambahnya waktu akan mengalami kerusakan, yang mengakibatkan tidak dapat beroperasi secara maksimal, sehingga dibutuhkan perbaikan, pergantian atau bahkan penambahan aktiva tetap. Investasi untuk memperoleh aktiva tetap ini merupakan pengeluaran jumlah yang terbesar dalam perusahaan jasa transportasi. Oleh karena itu memerlukan pertimbangan-pertimbangan matang dalam pengambilan keputusan. Ini disebabkan karena

aktiva tetap menyerap bagian terbesar dari modal perusahaan. Pengeluaran-pengeluaran yang dilakukan diharapkan dapat menghasilkan pendapatan secara terus-menerus dalam jangka panjang (Lukman Syamsuddin, 2013:409).

Maka dari itu untuk menghindari kegagalan dan kebangkrutan modal usaha yang kita investasikan, kita di tuntut untuk mempelajari studi kelayakan usaha(proyek), yang dikenal dengan istilah *capital Budgeting*. Menurut Lukman syamsuddin (2013:413) analisis *capital Budgeting* adalah “suatu proses pengumpulan, pengevaluasian, penyeleksian dan penentuan alternatif penanaman modal yang akan memberikan penghasilan bagi perusahaan untuk jangka waktu lebih dari satu tahun”. Dalam analisis *capital Budgeting* diadakan suatu penilaian kelayakan investasi dengan menggunakan 5 metode yaitu: metode *Average Rate of Return*, *Payback Period*, *Net Present Value*, *profitability index*, dan *Internal Rate of Return*.

Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang jasa Travel dan Carteran yang beralokasikan Di Jalan Sultan Mahmud Badaruddin II km.11 Palembang. Perusahaan ini mempunyai layanan transportasi dari (Palembang - sekayu - Lubuk Linggau - Bengkulu), menyewakan kendaraan, pengiriman dan pengantaran paket (sesuai dengan jurusan travel). Dwi Mata Wisata Tour dan Travel telah mempunyai armada sebanyak 11 Armada.

Selama ini Dwi Mata Wisata Tour dan Travel, sudah berupaya sebaik mungkin untuk menciptakan kesan yang baik atas kualitas yang diberikan,

mengingat persaingan dengan perusahaan sejenis. Dwi Mata Wisata Tour dan Travel selalu memperhatikan keinginan konsumen, mutu dan kualitas layanan. Karena pada sektor layanan jasa travel dengan kualitas yang baik akan membawa dampak pada kepuasan konsumen. Hal inilah yang menjadi faktor pendorong perusahaan untuk melakukan investasi pada pengantian armada yang lama dengan armada yang baru. Dalam mempertahankan eksistensinya dan untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain dan ketatnya persaingan membuat Dwi Mata Wisata Tour dan Travel berencana untuk melakukan penggantian armada guna memenuhi permintaan pelanggan akan pelayanan yang lebih baik

Tabel 1. Jumlah Armada Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang

Jenis kendaraan	Jumlah kendaraan	Tahun pembelian
Daihatsu Xenia	1	2010
Kijang Inova	4	2013
Toyota Avanza	6	2009
Jumlah	11	2016

Sumber : Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang

Tabel.1 menunjukkan bahwa Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang memiliki 11 jumlah Armada, terhitung dari tahun 2009 sampai 2016. Namun pada tahun 2017 jumlah armada yang dimiliki menurun drastis dari tahun –tahun sebelumnya dikarenakan ada 5 Armada yang dimiliki perusahaan sudah memasuki umur ekonomis, terutama armada Daihatsu Xenia dan Toyota Avanza. kecendrungan konsumen dalam memilih mobil yang terbaru membuat pemilik

usaha memperkirakan armada lama tidak bisa digunakan secara maksimal sedangkan biaya operasionalnya juga akan meningkat.

Tabel.1.2 Rencana investasi pengantian armada baru

Keterangan	Jumlah	Tahun pembelian
Pengantian armada yang lama 1 Daihatsu Xenia dan 4 Toyota Avanza dengan armada baru 5 Kijang Inova	5	2017

Sumber : Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang

Tabel 1.2 Menunjukkan bahwa pada tahun 2017 Dwi Mata Wisata Tour dan Travel akan mengantikan 5 armada yang lama yang sudah memasuki batas umur ekonomis yang dinyatakan sudah tidak layak atau tidak memenuhi standar kenyamanan dan keselamatan konsumen. Oleh karena itu Dwi Mata Wisata Tour dan Travel berencana untuk melakukan investasi pengantian 5 armada yang sudah tidak layak beroperasi dengan 5 armada yang baru yang diharapkan akan memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi konsumen.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul :“ **ANALISIS CAPITAL BUDGETING DALAM PERENCANAAN INVESTASI PADA DWI MATA WISATA TOUR DAN TRAVEL PALEMBANG.**”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang, maka masalah yang akan dituangkan dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana analisis *capital Budgeting* dalam perencanaan investasi pada Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang ?

1.3. Ruang Lingkup

Penelitian ini dilaksanakan pada Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang. Dalam Penelitian ini penulis membatasi masalah hanya pada analisis *capital Budgeting* dalam perencanaan investasi Kijang Inova dan penelitian ini berdasarkan metode (*payback periode, net present value, internal rate of return*)

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: Untuk mengetahui analisis *capital Budgeting* dalam perencanaan investasi pada Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi Manajemen perusahaan

Hasil penelitian dan analisis data diharapkan dapat menjadi masukan yang berarti bagi pihak Dwi Mata Wisata Tour dan Travel Palembang tentang pentingnya melakukan analisis *capital Budgeting* yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan di dalam pengambilan keputusan, khususnya

yang berkaitan dengan penilaian terhadap suatu perencanaan investasi pada masa yang akan datang.

b. Bagi Penulis

Memungkinkan memperoleh gambaran secara langsung bagaimana konsep *capital Budgeting* dapat diterapkan dalam dunia usaha dalam melakukan investasi, dan juga Dalam proses penelitian diharapkan dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh selama kuliah di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang untuk menganalisis kasus atau permasalahan yang aktual yang terjadi di perusahaan.

c. Bagi Universitas

Untuk memberi masukan bagi prodi manajemen tentang metode *capital Budgeting* dalam perencanaan investasi agar lebih dipertajam dan diperluas lagi.

d. Bagi Pihak Lain

Untuk memberi masukan bagi peneliti yang berminat dibidang manajemen investasi dengan metode *capital Budgeting* pada usaha Travel agar lebih memahaminya dan sebagai acuan peneliti yang hendak meneliti tentang manajemen keputusan investasi

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara garis besar dan menjelaskan isi dari penelitian sehingga dapat

menggambarkan keterkaitan antara bab yang satu dengan bab yang lain. Berikut akan diuraikan sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bagian, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis akan menguraikan sedikit latar belakang pemilihan judul skripsi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai teori yang melandasi penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan metode penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian skripsi ini yang menjadi objek penelitian dan teknik pengumpulan data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Dalam bab ini akan dikemukakan tentang gambaran umum, objek penelitian yang meliputi sejarah singkat perusahaan, lokasi perusahaan, struktur organisasi, dan kegiatan, serta deskripsi hasil penelitian mengenai analisis data.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan ditarik kesimpulan berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan pada Bab IV, serta diberikan saran berdasarkan hasil analisis tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN