

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. N. A., & Kristiutami, A. (2020). Celebrity worship and body image satisfaction: An analytical research among adolescents in Tangerang Indonesia. *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5(1), 47–52.
- Alam, W. M., Sandung, C. L., & Awaru, A. O. T. (2023). The Influence of the Korean Wave on the Dynamics of Multiculturalism Among Indonesia's Young Generation. *Journal of Indonesian Culture and Beliefs (JICB)*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.55927/jicb.v2i1.4431>
- Alfian, Abdullah, A., & Nurjannah. (2020). Faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi body image pada tenaga kesehatan di RSUD Meuraxa. *Jurnal Sago*, 2(1), 60–70.
- Alfita, L., & Sianipar, D. N. (2021). Perbedaan Body Image Ditinjau Dari Masa Perawatan Pada Wanita Di Oryza MS Glow. *Jurnal Diversita*, 7(1), 106–113. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5141>
- Arsy, S. N. (2023). Pengaruh Konsep Diri Dan Celebrity Worship Terhadap Body Image Pada Penggemar BTS. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(9), 553–563.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19–26.
- Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40(2), 864–886. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9978-4>
- Budiastuti, D. (2022). *Validitas dan reliabilitas penelitian*.
- Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). *Body Image: A handbook of Science, Practice, and Prevention*. Guilford Publication.
- Denich, A. U., & Ifdil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 55–61.
- Fachlya, S., Taibe, P., & Purwasetiawatik, T. F. (2023). Pengaruh Celebrity Worship terhadap Perilaku Konsumtif pada ARMY di Masa Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 195–201.
- Fanny, P. M., & Djamhoer, T. D. (2023). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Body Image pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal. *DELUSION: Exploring Psychology*, 1(1), 21–26.
- Fauzia, L. F., & Persada, A. G. (2020). Rekonstruksi Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Re-Branding Komunitas Kantong Pintar. *AUTOMATA*, 1(2).
- Hanifah, R. R. N. S., & Kania, D. (2020). From Celebrity Fandom to Korean Brands Consuming: The Extensive Lifestyle of 'Wannable' Fans in Jakarta. *Jobmark: Journal of Branding and Marketing Communication*, 2(1), 31–38.
- Ho, S. S., Lee, E. W. J., & Liao, Y. (2016). Social Network Sites, Friends, and Celebrities: The Roles of Social Comparison and Celebrity Involvement in Adolescents' Body Image Dissatisfaction. *Social Media + Society*, 2(3). <https://doi.org/10.1177/2056305116664216>
- Jannah, M. (2017). Remaja dan tugas-tugas perkembangannya dalam islam. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 1(1).

- Janti, S. (2014). ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP PENGEMBANGAN SI/TI DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERAPAN STRATEGIC PLANNING PADA INDUSTRI GARMEN. *Prosiding SNAST*.
- Jung, J., & Hwang, C. (2016). Associations between attitudes toward cosmetic surgery, celebrity worship, and body image among South Korean and US female college students. *Fashion and Textiles*.
- Khairunisa, F. (2015). *Pengaruh Celebrity Worship dan Dukungan Sosial terhadap Body Image pada Mahasiswa UIN Jakarta*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.
- Lawton, J.-M. (2012). *AQA A Psychology A2 Student Unit Guide: Unit 4 New Edition EBook Psychology in Action and Research Methods*. Great Britain: Hodder Education.
- Lin, Y., Chen, L., Huang, Z., Barnhart, W., Tianxiang, C., & He, J. (2023). Exploring the links between celebrity worship, body dissatisfaction, and disordered eating among young adult celebrity worshippers in China. *Body Image*, 45.
- Meloy, J. R., Hoffmann, J., & Sheridan, L. (2008). *Stalking, Threatening, and Attacking Public Figures*. J. Reid Meloy, Jens Hoffmann, Lorraine Sheridan. USA: Oxford University Press.
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393–400. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Millenia, C., & Soetjningsih, C. H. (2023). Celebrity Worship Dan Body Image Pada Remaja Usia 15-18 Tahun Yang Mengidolakan K-Pop. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6670–6678.
- Narula, N., & Varma, P. (2018). The Influence Of Personality (Extraversion And Neuroticism) On Body Image, Mediated By Celebrity Worship, Among Thai Female Adolescents In Bangkok. *The Scholar: Human Sciences*, 9(2), 302.
- Nuzularachmania, F., & Indarto, P. (2022). Pengaruh Tabata Workout Untuk Menjaga Kebugaran Tubuh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Porkes*, 5(1), 35–44.
- Purnamartha, E., Asifa, B., Ernawati, E., & Cicin, B. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Pada Penjualan Album K-Pop. *SNHRP*, 4, 417–424.
- Purwati, A. E., Asnarani, S. U., & Dewi, W. R. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Body Image Remaja Putri. *PREVENTIF: JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT*, 14(3), 554–568.
- Ramanda, R., Akbar, Z., & Wirasti, R. A. M. K. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasa Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasi Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 121–135.
- Rombe, S. (2013). HUBUNGAN BODY IMAGE DAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 5 SAMARINDA. *Psikoborneo*, 1(4), 228–236.
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Prenada Media.

- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wayuningsih, Y. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal on Education*, 5(1).
- Sari, U. S. C. (2019). *Body Image*. PT. SAHABAT ALTER INDONESIA.
- Shabahang, R., McCutcheon, L. E., Chirani, B. M., & Sheykhangafo, F. B. (2020). The Mediating Role of Body Image Concern in Relationship between Celebrity Worship and Avoidance of Forbidden Foods in Students of Sport Sciences. *North American Journal of Psychology*, 22(1), 27–40.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (19334th ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarwo, S. (2017). *Diktat Kuliah Statistik*. Palembang: Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma.
- Tresna, K. A. D., Monique, E., & Tondok. (2021). Celebrity worship and body image among young girls fans of K-pop girl groups. *Humanitas Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 00–111.
- Utami, R. N. (2019). THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND BODY IMAGE ADOLESCENT WHO IDOLIZE K-POP. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counselin*, 3(2), 137–150.
- Widhiarso, W. (2010). Catatan pada uji linieritas hubungan. *Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*.
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., Mulyana, D., & Nurhastuti. (2019). Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia—Korea. *MediaTor*, 12(1), 90–101.