

DAFTAR PUSTAKA

- Affandhy, L. R., & Nilamsari, N. (2017). Analisis Perilaku Aman Pada Tenaga Kerja Dengan Model ABC (Activator-Behavior-Consequence). *Journal*, 2(1).
- Amartha, M. R., & Anwar, F. (2023). Strategi Kreatif Membuat Konten Media Sosial TikTok Yang Diminati Remaja. *ARIMA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 259-270.
- Carolina, M., & Mahestu, G. (2020). Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo. *Jurnal riset komunikasi*, 11(1), 69-92.
- Cibro, R. A. D., & Simbolon, H. (2023). Hubungan Antara *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Konformitas pada Pengguna Media Sosial Tiktok pada Remaja. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 5420-5435.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133-141.
- Komariah, K., Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) pada Remaja. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3463-3471.

- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.
- Mutiah, T., & Shinta, M. (2022). Gaya Hidup Remaja Melalui Sosial Media Tiktok. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(1), 52-57.
- Rahman, A. V., & Dwiyantri, E. (2020). The Analysis of Worker Safe Behaviour based on the Antecedent Behaviour Consequence (ABC) Behaviour Model Analisis Perilaku Aman Tenaga Kerja berdasarkan Model Perilaku Antecedent Behaviour Consequence (ABC). *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, 9(3), 309-317.
- Rosdiana, A., & Nurnazmi, N. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Rabadompu Timur. *Edu Sociata: jurnal pendidikan sosiologi*, 4(1), 100-109.
- Selly, S. (2022). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Dan *Fear of Missing Out* Dengan Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung.
- Syam, H. M., Anisah, N., Saleh, R., Usman, A. R., & Khairani, D. (2011). Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- D Aulya, Rahma Santhi Zinaida. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Z Coffee Shop Palembang dalam Upaya Menciptakan Brand Awareness. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*

Zinaida, Rahma Santhi, and Muhammad Athallah Zada Pandya. "Strategi Marketing Communication dalam Proses Client Service di Radio Trax FM Palembang dalam Meningkatkan Kerjasama." *Media Bina Ilmiah* 18.7 (2024): 1859-1864.

RL Subarja, Isnawijayani. 2017. Facebook sebagai media komunikasi pada siswa kelas X SMA PGRI Tanah Abang Kabupaten Pali. *Jurnal Inovasi*.

Phyana, Refka Audy, and Rahma Santhi Zinaida. "Eksistensi Penyiar Program Morning Zone di Radio Trax Fm Palembang." *Journal of New Media and Communication* 1.1 (2022)