

**TRANSFORMASI KOMUNIKASI BUDAYA DALAM
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA
MAHASISWA PERANTAU DI KOTA PALEMBANG**

RISET

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada
Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Bina Darma Palembang



Oleh:

Ahmad Fauzi Pratama

201910005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS SOSIAL
DAN HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

TRANSFORMASI KOMUNIKASI BUDAYA DALAM PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA PERANTAU DI KOTA PALEMBANG

AHMAD FAUZI PRATAMA
201910005

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu untuk Melakukan Penelitian

Menyetujui,

Palembang, 06 Agustus 2024
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0208127303

Dekan



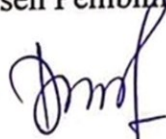
Nuzsep Almigo.S.Psi,M.Si Ph.D
NIDN: 001200970607

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada program studi ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

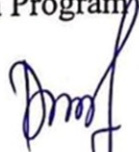
Nama : Ahmad Fauzi Pratama
NIM : 201910005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : **Transformasi Komunikasi Budaya Dalam Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Perantau Di Kota Palembang.**

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN.0208127303

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN.0208127303


**TRANSFORMASI KOMUNIKASI BUDAYA DALAM PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA PERANTAU DI
KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh:


AHMAD FAUZI PRATAMA
201910005

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 6 Agustus 2024 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom (.....)

Penguji 1 : Prof. Isnawijayanti, M.Si.,Ph.D (.....)

Penguji 2 : Siti Rahayu Pratami L.M.I.Kom (.....)

Tanggal Sidang 6 Agustus 2024

Disahkan Oleh,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauzi Pratama

NIM : 201910005

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan ke dalam daftar rujukan
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melalukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
A96ALX355473327

Ahmad Fauzi Pratama

TRANSFORMASI KOMUNIKASI BUDAYA DALAM PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA PERANTAU DI KOTA PALEMBANG

Ahmad Fauzi Pratama¹, Dr.Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom²
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang
Program Studi Ilmu Komunikasi

Corresponding author: Dr.Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
Email: 201910005@student.binadarma.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji transformasi komunikasi budaya yang terjadi pada mahasiswa perantau di Kota Palembang dan dampaknya terhadap perilaku konsumtif dalam belanja online. Dengan menggunakan metode kualitatif dan wawancara mendalam terhadap tujuh informan mahasiswa perantau, penelitian ini mengungkap bagaimana perubahan lingkungan budaya mempengaruhi pola konsumsi dan gaya hidup. Hasil penelitian menunjukkan adanya pergeseran nilai, adaptasi terhadap gaya hidup perkotaan, dan peningkatan perilaku konsumtif sebagai dampak dari transformasi komunikasi budaya yang dialami.

Kata Kunci: Transformasi budaya, komunikasi antarbudaya, perilaku konsumtif, belanja online, mahasiswa perantau

**TRANSFORMASI KOMUNIKASI BUDAYA DALAM PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA PERANTAU DI
KOTA PALEMBANG**

Ahmad Fauzi Pratama¹, Dr.Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom²
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang
Program Studi Ilmu Komunikasi

Corresponding author: Dr.Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
Email: 201910005@student.binadarma.ac.id

ABSTRACT

This study examines the transformation of cultural communication occurring among migrant students in Palembang City and its impact on consumer behavior in online shopping. Using a qualitative method and in-depth interviews with seven migrant student informants, this research reveals how changes in the cultural environment influence consumption patterns and lifestyle. The results indicate a shift in values, adaptation to urban lifestyles, and an increase in consumer behavior as a result of the cultural communication transformation experienced.

Kata Kunci: cultural transformation, intercultural communication, consumer behavior, online shopping, migrant students

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tempa diri dalam api kesulitan, raih bintang di langit dunia, tanam kebajikan untuk taman akhirat."

Kupersembahkan Kepada:

1. Untuk diriku sendiri yang telah berjuang tanpa kenal lelah, melewati suka dan duka, untuk mencapai titik ini.
2. Kedua orangtuaku tercinta Ayah Darmansyah dan Ibu Sari Ratna Dewi pelita hidupku yang tak pernah padam, sumber inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkahku.
3. Dosen pembimbing Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memperkaya wawasanaku dalam menyelesaikan karya ini.
4. Kampus tercinta Universitas Bina Darma tempat di mana aku menempa diri, tumbuh, dan berkembang menjadi insan yang lebih baik.
5. Para dosen Universitas Bina Darma Prodi Ilmu Komunikasi Yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan kebijaksanaan sepanjang perjalanan akademikku.
6. Orang-orang baik di sekelilingku Teman, sahabat, Reggi, Izal, Lana, Anggi Meshy, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan warna dalam hidupku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Transformasi Komunikasi Budaya Dalam Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Perantau Di Kota Palembang”** Adapun tujuan penulisan Proposal ini adalah untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang

Dalam Penyusunan skripsi ini penulis tidak akan terwujud tanpa dukungan, bantuan, arahan, doa, dan nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ucapkan rasa terimakasih tulus kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang sekaligus dosen pembimbing penulis selama menyelesaikan penyusunan skripsi dan memberikan tambahan ilmu dan Solusi atas permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Dosen Ilmu Komunikasi, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang tulus

atas semua ilmu, dedikasi yang sudah diberikan selama perjalanan akademis penulis dalam meraih pengetahuan dan pengalaman berharga dalam setiap pertemuan. Terimakasih atas kesediaannya untuk selalu mengajarkan, nasihat, serta motivasi dalam menghadapi tantangan akademis

5. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Darmansyah dan Ibu Sari Ratna Dewi, skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang terdalam atas cinta dan bimbingan yang diberikan. Terimakasih atas segala dukungan, doa, serta semua yang sudah di korbakan selama penulis dapat melaksanakan penyusunan ini, sehingga penulis dapat menggapai cita-cita. Terimakasih atas kasih sayang yang sudah diberikan segala sesuatu yang penulis raih ini adalah hasil dari kasih sayang dan pengorbanan kalian. Terimakasih sudah mengajarkan banyak hal untuk bekerja keras, bersyukur, tegar, jujur dan pantang menyerah dalam menjalani kehidupan. Tidak ada kata kata yang dapat mengungkapkan betapa berharganya penulis memiliki kedua orang tua seperti kalian yang selalu berada dalam kekuatan Cahaya, serta menginspirasi.
6. Sudara-saudara penulis, Ahmad Rifa'I Arif, M. Lutfi Andriansyah, Mzazki Abu zahwa . terimakasih atas keceriaan, dukungan, semangat dan kebahagiaan kalian yang sudah menjadi sumber kebahagiaan penulis selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat Penulis, Muhammad Farizal, Reggi Agustin, Anggi Dwi, Meshy, Eko Maulana, Claudia penulis ingin menungkapkan rasa tulus paling terdalam untuk terimakasih atas dukungan, tenaga, dan bantuan kalian selama penulis Menyusun skripsi ini terimakasih sudah menjadi tempat bercerita dan tempat mengisi hari-hari

penulis selama penulis menyusun skripsi ini, terimakasih sudah banyak mengorbankan waktu, tenaga, dan banyak hal agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini

8. Teman - teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, terimakasih atas kehadiran dan dukungannya selama perjalanan dalam menjalani pendidikan ini Bersama-sama, kita lewati banyak hal dari tugas-tugas hingga momen Bahagia yang tak terlupakan.
9. Sebagai manusia yang tak luput dari kesalahan, penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati meminta
10. maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Serta siap menerima kritik yang membangun, terakhir penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca yang melihatnya.

Palembang, 30 Juli 2024

Penulis,

Ahmad Fauzi Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teoritis	8
2.2.1 Teori Perubahan Perilaku	8
2.2.1 Tahap Perubahan Perilaku.....	9
2.3 Kerangka Konseptual	10
2.3.1 Komunikasi	10
2.3.2 Transformasi Komunikasi Budaya.....	11
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Transformasi	

Komunikasi Budaya	12
2.3.4 Perilaku Konsumtif	13
2.3.5 Mahasiswa Perantau	14
2.3 Kerangka Berpikir	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	17
3.2.1 Objek Penelitian	17
3.2.2 Subjek Penelitian	17
3.3 Sumber Data	21
3.3.1 Data Primer	22
3.3.2 Data Sekunder	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1 Wawancara	22
3.4.2 Observasi	24
3.4.3 Dokumentasi	24
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.5.1 Reduksi Data	25
3.5.2 Penyajian Data	25
3.6 Penarikan Kesimpulan	26
3.7 Keabsahan Data	26
3.7.1 Triangulasi	27
3.8 Lokasi Dan Jadwal	27
3.8.1 Lokasi Penelitian	27
3.8.2 Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Profil Kota Palembang	31
4.1.2 Sejarah Kota Palembang	34
4.1.3 Profil Informan Penelitian	37
4.1.3.1 Informan 1	38
4.1.3.2 Informan 2	38

4.1.3.3	Informan 3	39
4.1.3.4	Informan 4	40
4.1.3.5	Informan 5	41
4.1.3.6	Informan 6	41
4.1.3.7	Informan 7	42
4.1.3.8	Deskripsi Hasil Wawancara.....	43
4.1.4	Analisis Penelitian.....	46
4.1.4.1	Transformasi Komunikasi Budaya	46
4.1.4.2	Faktor-faktor Mempengaruhi Transformasi Komunikasi Budaya.....	47
4.1.4.3	Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Perantau	55
4.1.4.4	Faktor-faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	55
4.1.5	Dampak Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantau	63
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1	Hubungan Interpersonal Mahasiswa Perantau	74
4.2.2	Pengalaman Belanja <i>Online</i> Mahasiswa Perantau ..	78
4.2.3	Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Mahasiswa Perantau	81
4.2.4	Tahapan Perubahan Perilaku Konsumtif.....	83
4.2.4.1	Kesadaran (<i>Awareness</i>)	84
4.2.4.2	Ketertarikan (<i>Interest</i>).....	84
4.2.4.3	Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	84
4.2.4.4	Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)	85
4.2.4.5	Pembelian (<i>Purchase</i>).....	85
4.2.4.6	Pasca Pembelian (<i>Post-Purchase</i>)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Kriteria Informan Peneliti	19
Tabel 3. 2 Informan Penelitian.....	20
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Wawancara	23
Tabel 3. 4 Daftar Dokumentasi	24
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan	30
Tabel 4. 2 Profil Informan.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	16
Gambar 4. 1 Jembatan Ampera Kota Palembang	31
Gambar 4. 2 Informan 1	35
Gambar 4. 3 Informan 2	36
Gambar 4. 4 Informan 3	36
Gambar 4. 5 Informan 4	37
Gambar 4. 6 Informan 5	38
Gambar 4. 7 Informan 6	42
Gambar 4. 8 Informan 7	43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi
- Lampiran 5 Formulir Perbaikan Ujian Proposal
- Lampiran 6 Formulir Perbaikan Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 7 SK Lulus Ujian Proposal
- Lampiran 8 SK Lulus Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 9 Formulir ACC Judul
- Lampiran 10 Bukti ACC Turnitin
- Lampiran 11 LOA
- Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 13 Formulir Kelayakan Penjilidan