

**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERILAKU DI KALANGAN
MAHASISWA BINA DARMA PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Bina Darma Palembang



DI SUSUN OLEH :

Daffa Syahputra

201910039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERILAKU
DI KALANGAN MAHASISWA BINA DARMA PALEMBANG**

Daffa Syahputra

201910039

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Pada Program Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Palembang, 19 Agustus 2024

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma,

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.Psi., Ph.D.,

NIDN: 001200970607



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0208127303

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian seminar hasil pada program studi ilmu komunikasi fakultas social Humaniora universitas Bina Darma.

Nama : Daffa Syahputra

NIM : 201910039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial Humaniora

Judul Skripsi : Media Sosial Instagram dan Perilaku Kehidupan Di Kalangan Mahasiswa Bina Darma Palembang

Menyetujui :

Dosen Pembimbing



Prof. Istawijayani, M.Si., Ph.D

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR

**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERILAKU DI KALANGAN
MAHASISWA BINA DARMA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Daffa Syahputra

201910039

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 19 Agustus 2024 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan Sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Karya Akhir

Pembimbing : **Prof. Isnawijayani, M.Si., Ph.D**

(.....)

Penguji 1 : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom**

(.....)

Penguji 2 : **Dimas Umboro Sumbar, S.Sn., M.I.Kom**

(.....)

Tanggal Sidang 19 Agustus 2024

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Daffa Syahputra
Nim : 201910039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora

Dengan Ini Saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Dosen Pembimbing;
3. Pada Penelitian ini, tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis telah dikutip dengan jelas, mencantumkan nama penulis, dan disertakan dalam daftar referensi.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini diperiksa keasliannya menggunakan *Plagiarism Checker*, serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publis secara daring;
5. surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini di buat agar dapat dipergunakan dengan semestinya.

Palembang 8 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,


Daffa Syahputra

MOTTO

"Bersyukurlah atas apa yang sudah kamu miliki saat ini, tetapi jangan berhenti untuk mencapai yang lebih baik"

(Ibu tercinta Yuni Rachmawati)

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta yang sudah melakukan dukungan pada penulisan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan lancar, dan selalu mendoakan yang terbaik untuk anak tercinta sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Saya ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing saya Prof. Dr.Hj Isna Wijayani, M.Si yang sudah membimbing saya dan memberikan pencerahan dalam penelitian ini sehingga dapat menjalankan dengan penelitian dengan lancar dan memberikan inspirasi terhadap saya.
3. Saya ucapkan terimakasih kepada dosen penguji saya Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom dan Siti Rahayu Pratimi Lexianingrum, M.I.Kom telah memberikan masukan pada penelitian saya.
4. Sahabat saya tercinta teman teman dari Universitas Bina Darma yang telah memberikan support terhadap saya dan memberikan motivasi semangat supaya bisa menyelesaikan skripsi ini dan telah membantu saya untuk melakukan kajian penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

ABSTRACT

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AND BEHAVIOR AMONG BINA DARMA PALEMBANG STUDENTS

This study aims to reveal the impact of Instagram social media on the behavior of students at BinaDarma University, Palembang. The subjects of this research are students of Bina Darma University, Palembang. This research employs a qualitative method with a descriptive approach, utilizing the Uses and Effects theory. The focus of the study is on the impact of Instagram social media, particularly on the behavior of students at Bina Darma University, Palembang. Data collection techniques include interviews, observations of the students at Bina Darma University, documentation collection, and literature studies. Students tend to use Instagram for various interconnected reasons. First, there is a strong need to communicate and interact with friends, both within and outside the campus, making Instagram an ideal platform for sharing everyday life moments through photos and videos. Through these mechanisms, Instagram plays a significant role in influencing the motivations and behavior patterns of its users, making it a powerful tool for social adaptation and transformation in the digital era.

Keyword : *Instagram, Student, Bina Darma University*

ABSTRAK

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERILAKU

DI KALANGAN MAHASISWA BINA DARMA PALEMBANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dampak media sosial Instagram terhadap perilaku mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Subyek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan teori Uses and Effects. Fokus penelitian adalah dampak media sosial Instagram khususnya terhadap perilaku mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi terhadap mahasiswa Universitas Bina Darma, pengumpulan dokumentasi, dan studi literatur. Pelajar cenderung menggunakan Instagram karena berbagai alasan yang saling berhubungan. Pertama, adanya kebutuhan yang kuat untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan teman, baik di dalam maupun di luar kampus, menjadikan Instagram sebagai platform ideal untuk berbagi momen kehidupan sehari-hari melalui foto dan video. Melalui mekanisme ini, Instagram berperan penting dalam mempengaruhi motivasi dan pola perilaku penggunanya, menjadikannya alat yang ampuh untuk adaptasi dan transformasi sosial di era digital.

Kata Kunci : *Instagram, Mahasiswa, Universitas Bina Darma*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh .Alhamdulillahirobbil alamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul **“Media Sosial Instagram Dan Perilaku Dikalangan Mahasiswa Bina Darma Palembang”** tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Penelitian masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang di hadapi mulai dari pengajuan Judul hingga dengan penyelesaian Proposal ini. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan penulisan rencana penelitian ini. Melalui doa dan syukur, penulis memohon kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah kepada-Nya. Sehingga usulan ini dapat selesai sesuai waktu yang telah disepakati. Selama proses pelaksanaan, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah di berikan kepada semua yang sudah membantu dan atas dorongan, semangat dan bimbingan kerjasamanya, yaitu:

1. Prof Dr. Sunda Ariani, M,Pd., MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas SosialHumaniora
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Prof. Isnawijayani, M.Si., Ph.D Selaku Pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dn mengarahkan

dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.
6. Kedua orang tua Penulis Ayahanda Andi yang mengajarkan untuk selalu bijaksana dan teristimewa, ibunda tercinta Yuni Rachmawati yang tiada henti mendidik dan memberikan do'a dan cinta agar Penulis senantiasa dapat menjalani hidup dengan baik. Kedua orang tua yang selalu memberikan nasihat, mengajarkan untuk selalu lebih dewasa serta menjadi semangat dan teladan untuk lebih banyak bersyukur dari kekurangan.
7. Kepada 2 teman saya Taufan bintang prakoso dan Harve Yang selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan Proposal ini, serta dukungan dan semangat dan motivasi terimakasih atas bantuan dan doanya.
8. Saudara-saudara seperjuangan di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 dan teman-teman saya yang tidak dapat ditulis Namanya secara menyeluruh Bersama melewati suka dan duka selama kuliah.
9. Bagi Ibu Yuni Rahmawati, kehadirannya tak kalah penting, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya. Beliau banyak memberikan kontribusi kepada saya dalam penulisan makalah ini, baik tenaga, waktu dan materi. Menjadi rumah, pendamping segala sesuatu, menemani, mendukung atau menghibur di saat sedih, mendengarkan keluh kesah dan memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah senantiasa memberkati kita dalam segala hal yang kita lalui.
10. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan tidak bisa menyebutkan semua nama yang telah membantu dalam menyelesaikan

penelitian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan. Sebagai penutup, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassallamuallaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang,

Daffa Syahputra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan	10
1.5 Manfaat	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Terdahulu	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teoritis	14
2.2.1 Teori Uses and Effect.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.3.1 Media Sosial	18
2.3.2 Instagram	19
2.3.3 Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Mahasiswa	20
2.3.4 Konsep perilaku	23
2.3.5 Konsep Pengaruh sosial	24
2.3.6 Keterpaparan Media Sosial.....	25

2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.2.1 Subjek Penelitian	28
3.2.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Data dan Sumber Data	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder.....	30
3.4 Sumber Data.....	31
3.4.1 Observasi	31
3.4.2 Wawancara.....	31
3.4.3 Studi Pustaka.....	32
3.5 Teknik Analisi Data.....	32
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.6.1 Tempat Penelitian	33
3.6.2 Waktu Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Bina Darma Palembang.....	34
4.1.1 Profil Bina Darma Palembang	34
4.1.2 Pencapaian Yang Telah Dilakukan Universitas Bina Darma Palembang	36
4.1.3 Logo Universitas Bina Darma Palembang	37
4.1.4 Visi dan Misi Universitas Bina Darma Palembang.....	38
4.1.5 Letak Geografis.....	39
4.2 Profil Informan	39
4.2.1 Informan 1	39
4.2.2 Informan 2	40
4.2.3 Informan 3	41
4.2.4 Informan 4	42
4.2.5 Informan 5	42
4.2.6 Informan 6	43
4.2.7 Informan 7	44
4.3 Deskripsi Hasil Wawancara	45
4.3.1 Alasan Mahasiswa Menggunakan Media Sosial Intagram.....	45
4.3.2 Peran Media Sosial Instagram.....	46
4.3.3 Media Sosial Instagram Dalam Kehidupan Mahasiswa.....	47

4.4 Pembahasan Penelitian	51
4.4.1 Faktor Mahasiswa Menggunakan Media Sosial Instagram	51
4.4.2 Motivasi Mahasiswa Memperbarui Perilaku	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58



DAFTAR TABEL

2.1 Kajian Terdahulu	11
2.4 Kerangka Pemikiran	26
3.6.2 Waktu Penelitian	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	7
Gambar 2	8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	61
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing	65
Lampiran 3 Lembar Konsultasi	66
Lampiran 4 Formulir Perbaikan Ujian Proposal	67
Lampiran 5 Formulir Perbaikan Ujian Seminar Hasil.....	68
Lampiran 6 Sk Lulus Ujian Proposal	69
Lampiran 7 Sk Lulus Ujian Seminar Hasil	71
Lampiran 8 Formulir ACC Judul	72
Lampiran 9 Bukti ACC Turnitin	73
Lampiran 10 LOA	74
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	75
Lampiran 12 Formulir Kelayakan.....	76