

DAFTAR PUSTAKA

- Ainah, Fitria Maya Sari, Nida Ul Huda, Noor Anisa, Noor Halisah (2023): *Dampak Media Sosial Dalam Berbahasa Terhadap Perilaku Keberagamaan Generasi Z*.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- Dr. H. DAS`AD LATIF, S. Sos, S. Ag, M.Si, Ph.D (2022). *Media Sosial, Suatu Alternatif*, Penerbit : Elex Media Komputindo
- Fasihatul Muslihah (2018) *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*
- Leon A. Abdillah (2022) *Peranan Media Sosial Modern*, Penerbit : Bening media
- Rafiq, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. *Global Komunika*, 1(1), 18–29
- Mayistia, Triana (2018). *Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Remaja: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Nurul Fadhilah Ulfa (2019). *Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja*.
- Prof. Isnawijayani, M.Si., Ph.D (2019). *Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Feature*, Penerbit : Andi Offset
- Septia Rani1, Zulfa Khoirunisa2, Andhita Risko Faristiana (2023) : *Perubahan Sosial Dalam Perkembangan Instagram Di Kalangan Mahasiswa Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora Vol.2, No.2*
- H.Rochajat Harun, Ir., M.Ed., Ph.D. Dr. Elvinaro Ardianto, Drs., M.Si.(2011). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*, Penerbit : PT. RajaGrafindo Persada
- Iswandi Syahputra (2018) *Media Relations, Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*, Penerbit : PT. RajaGrafindo Persada
- Dr. Yosai Iriantara (2005) *Media Relations Konsep, Pendekatan, Dan praktik*, Penerbit : PT Remaja Rosdakarya
- Dr. Elvinaro Ardianto, M.Si.(2010) *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Penerbit : PT Remaja Rosdakarya

Stanley J. Baran (2012) *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 2 Edisi 5 Melek Media dan Budaya*, Penerbit : Erlangga

Winda Romaboida Situmorang (2023) *Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri* , Penerbit : Sosiologi Nusantara

