

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DI UMKM JAMU SWEGERR REKK

SKRIPSI

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Bina Darma Palembang



Oleh:

Elvina Nadia Syafitri

201910029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DI UMKM JAMU SWEGERR REKK

Elvina Nadia Syafitri

201910029

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu untuk Melakukan Penelitian

Menyetujui,

Palembang, 06 Agustus 2024
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0208127303

Dekan



Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Nuzep Almigo, S. Psi, M.Si Ph.D
NIDN: 001200970607

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Nama : Elvina Nadia Syafitri
NIM : 201910029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : Implementasi Komunikasi di UMKM Jamu Swegerr

Rekk

Menyetujui,


Dosen Pembimbing



Dwi Maharani, M.I.Kom
NIDN.0213098901

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN.0208127303

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DI UMKM JAMU SWEGERR REKK

ELVINA NADIA SYAFITRI
201910029

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 10 Agustus 2024 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dwi Maharani M.I.Kom



Penguji 1 : Prof. Isnawijayanti, M.Si.,Ph.D



Penguji 2 : Dr. Ir. Hj. Ratu Muatialela Caropeboka, M.S



Tanggal Sidang 10 Agustus 2024

Disahkan Oleh,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elvina Nadia Syafitri

Nim : 201910029

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing.
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta unggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 10 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Elvina Nadia Syafitri

NIM. 201910029

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap strategi pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jamu Swegerr Rekk di Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan mengkaji berbagai aspek dari strategi pemasaran yang diterapkan, termasuk bagaimana Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jamu Swegerr Rekk menarik dan mempertahankan pelanggan, serta tantangan yang mereka hadapi dalam pasar yang kompetitif. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi dan wawancara mendalam dengan pemilik serta pelanggan tetap. Strategi komunikasi pemasaran melalui konsep Marketing Mix di Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jamu Swegerr Rekk menunjukkan bahwa kombinasi produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, distribusi yang efektif, dan promosi yang kreatif sangat penting untuk keberhasilan bisnis. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah, khususnya dalam industry jamu, dan memberikan rekomendasi strategis yang dapat membantu Usaha Mikro Kecil dan Menengah lain mengembangkan bisnis mereka.

ABSTRACT

This research aims to uncover the marketing strategies of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of Jamu Swegerr Rekk in Palembang City. This study uses qualitative research methods, examining various aspects of the marketing strategies employed, including how the MSMEs of Jamu Swegerr Rekk attract and retain customers, as well as the challenges they face in a competitive market. The data collection techniques used include observation and in-depth interviews with the owners and regular customers. The marketing communication strategy through the Marketing Mix concept at the MSMEs of Jamu Swegerr Rekk demonstrates that a combination of quality products, competitive pricing, effective distribution, and creative promotion is crucial for business success. The findings of this research are expected to provide in-depth insights for MSMEs, particularly in the herbal medicine industry, and offer strategic recommendations that can help other MSMEs develop their businesses.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proposal yang berjudul “Implementasi Komunikasi di UMKM Jamu Swegerr Rekk”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Bina Darma Palembang. Dalam proses skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, agar dapat dijadikan bahan masukan bagi penulis untuk tugas-tugas yang akan datang.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal ini, khususnya kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Nozsep Almigo, S.Psi., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang
4. Ibu Dwi Maharani, M.I.KOM Selaku Dosen Pembimbing Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
5. Pelindungku dan panutanku, Ayahanda Sulis Sumanda, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, yang tidak pernah mengeluh dan selalu mengusahakan yang terbaik selama penulis menempuh pendidikan ini.
6. Pintu surgaku, Ibunda Pevi Pidiawati, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan

motivasi serta do'a sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

7. Kepada kakak dan adik beserta keluarga besar penulis yang telah memeberikan doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Terakhir kepada Sherly Andini, Abdul Aziz dan teman-teman terbaik penulis, yang banyak membantu dan memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.

Sebagai penutup, peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Palembang, 14 Januari 2024

Peneliti,



Elvina Nadia Syafitri

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“ IT WILL PASS, EVERYTHING YOU’VE GONE THROUGH IT WILL PASS ”

Kupersembahkan Kepada :

1. Diriku sendiri, yang telah berjuang tanpa henti, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Semoga ini menjadi Langkah awal dari perjalanan Panjang dalam mengejar mimpi dan cita-cita
2. Untuk Mamak dan Bapak, yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, dorongan dan kasih sayang yang telah mamak dan bapak berikan. Berkat mamak dan bapak aku bisa semangat untuk menyelesaikan kuliah ini.
3. Untuk Keluarga besar, terima kasih selalu memberikan dukungan dan semangat.
4. Untuk A. Aziz Saputra, yang selalu menemani dan selalu menjadi support system selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat.
5. Untuk sahabatku Sherly Sri Andini, yang selalu menemani, memberi motivasi dan semangat yang luar biasa dari penulis SMA hingga saat ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik, yang selalu mendengarkan keluh kesah dan menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan.
6. Untuk pembimbingku mam Dwi Maharani, terima kasih atas bimbingan serta arahan selama proses perkuliahan ini.
7. Untuk seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 4 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 4 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Kajian Literatur | 6 |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Kerangka Teoritis | 7 |
| 2.2.1 Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) | 7 |
| 2.2.2 IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>)..... | 9 |
| 2.2.3 Analisis SWOT..... | 13 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 14 |
| 2.3.1 Komunikasi | 14 |
| 2.3.2 Komunikasi Pemasaran..... | 18 |
| 2.3.3 Komunikasi Massa..... | 19 |
| 2.2.4 UMKM..... | 20 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 21 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 23 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Subjek dan Objek Penelitian..... | 23 |
| 3.2.1 Subjek Penelitian | 24 |
| 3.2.2 Objek Penelitian | 24 |
| 3.3 Sumber Data..... | 25 |
| 3.3.1 Data Primer | 25 |
| 3.3.2 Data Sekunder | 25 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| 3.4.1 Observasi..... | 26 |
| 3.4.2 Wawancara..... | 26 |
| 3.4.3 Dokumentasi..... | 27 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 27 |
| 3.5.1 Reduksi Data | 27 |
| 3.5.2 Penyajian Data..... | 28 |
| 3.5.3 Penarikan Kesimpulan | 28 |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 29 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 Sejarah UMKM Jamu Swegerr Rekk..... | 30 |
| 4.2 Visi Misi UMKM Jamu Swegerr Rekk | 31 |
| 4.3 Profil UMKM Jamu Swegerr Rekk | 32 |
| 4.4 Hasil Penelitian | 33 |
| 4.4.1 Komunikasi Pemasaran UMKM Jamu Sweger Rekk..... | 34 |
| 4.4.2 Kegiatan Bauran Pemasaran (4P) Jamu Swegerr Rekk | 36 |
| 4.4.2.1 <i>Products</i> (Produk)..... | 37 |
| 4.4.2.2 <i>Price</i> (Harga)..... | 39 |
| 4.4.2.3 <i>Place</i> (Tempat) | 41 |
| 4.4.2.4 <i>Promotion</i> (Promosi) | 43 |
| 4.5 Pembahasan | 55 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| 5.1 Simpulan..... | 63 |
| 5.2 Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 66 |
| LAMPIRAN | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| Gambar 4. 1 Instagram, Facebook, Tiktok Jamu Swegerr Rekk..... | 35 |
| Gambar 4. 2 Produk Jamu Swegerr Rekk..... | 39 |
| Gambar 4. 3 Workshop dan Sponsorship UMKM Jamu Swegerr Rekk | 48 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu | 6 |
| Tabel 3. 1 Informan Penelitian..... | 24 |
| Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian | 29 |
| Tabel 4. 1 Informan Penelitian..... | 33 |
| Tabel 4. 2 Matriks SWOT..... | 53 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi
- Lampiran 5 Formulir Perbaikan Ujian Proposal
- Lampiran 6 Formulir Perbaikan Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 7 SK Lulus Ujian Proposal
- Lampiran 8 Formulir ACC Judul
- Lampiran 9 Bukti Acc Judul
- Lampiran 10 Bukti Acc Turnitin
- Lampiran 11 LOA
- Lampiran 12 Formulir Kelayakan Penjilidan