

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Fakhrudin Arif, Roellyanti Valeria Maria, & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*.
- Moleong, M. A. L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi 38)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Ke-2). Alfabeta,Cv.
- Ngurah, G., Wiswasta, A., Ayu, G., Agung, A., & Made Tamba, I. (N.D.). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Www.Unmas.Ac.Id
- Hamdani, A. (2021). *Strategi Pemasaran Strategis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, M. A. L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi 38)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan :Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi Pertama). KENCANA.
- Prastowo Andi. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Sandra Meita, Ed.; Cetakan III). AR-RUZZ MEDIA.
- Shimp, A. Terence. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Alih Bahasa : Revyani Sharial. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D – Baru*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono.(2019).*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabet.
- Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Jurnal :

- Chrismardani, Y., Jurusan, D., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., Madura, T., Raya, J., Po Box, T., & Madura, K. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm*. In *Jurnal Neo-Bis* (Vol. 8, Issue 2).

- Daud, R. F., & Novrimansyah, A. (N.D.-B). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Tradisional Di Era Teknologi Digitalisasi 4.0*. Formosa Journal Of Applied Sciences (FJAS), 1(3), 233–248. <https://doi.org/10.55927>
- Diana Fitri, N. Utami. (2022). *Implementasi Komunikasi Di Ukm*. <https://www.researchgate.net/publication/361616915>
- Maharani, D. (2018). *Manajemen Komunikasi Pada Petugas Kebersihan Kota Palembang*. In *Manajemen Komunikasi Pada Petugas Kebersihan...* Mediator: Jurnal Komunikasi (Vol. 11, Issue 1).
- Nurlela, I. A. (2022). *Peran Komunikasi Pemasaran Dalam UMKM: Pembelajaran Untuk Perberdayaan UMKM Kelompok Wanita Tani Di Pedesaan*. Jurnal Ilmu Pengetahuan, Vol.16 No.2, 80–81.
- Restiyanti, M. (2016). *Strategi Periklanan Dalam Promosi Program Bollystar Vaganza Di ANTV* (Issue 2).
- Suryati Indah. (2021). *Pengaruh Ukuran Usaha Dan Sumber Modal Terhadap Penerapan Standar Akutansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Jasa Atau Pelayanan Laundry Di Kecamatan Makasar Tahun 2019*. Jurnal Mahasiswa Akutansi Unsuraya, VOL.1,NO.1, 18–19.
- Widyastuti, S. (2018). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*.
- Metallica Adrianta Milan. (N.D.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Rodamas Dalam Memasarkan Spion Milan* Artikel Ilmiah.
- Internet :
- Lutfi Basit. (N.D.). *Fungsi Komunikasi*. Retrieved February 25, 2024, From <https://www.google.com/url?sa=T&Rct=J&Q=&Esrc=S&Source=Web&Cd=&Ved=2ahukewjb4dgm7caeaxwk3tgghxmla404chawegqicbab&Url=https%3A%2F%2Fjournal.iainlangsa.ac.id%2Findex.php%2Fhikmah%2Farticle%2Fdownload%2F1737%2F1037%2F&Usg=Aovvaw1oifv3mr7iqkxtangwp8gj&Opi=89978449>
- Mutialela Caropeboka, R. (2017). *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Wvy7dwaaqbj&oi=fnd&pg=PA1&dq=Menurut+Laswell+Komunikasi+Di+Definisikan+Sebagai+Usaha+Penyampaian+Pesan+Antar+Manusia,+Sedangkan+Ilmu+Komunikasi+Adalah+Ilmu+Yang+Mempelajari+Usaha+Penyampaian+Pesan+Antarmanusia.&ots=Zdtmvlift&sig=Djxgqm-Fo3d7vjmh5kkt\\_Hci5sk](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Wvy7dwaaqbj&oi=fnd&pg=PA1&dq=Menurut+Laswell+Komunikasi+Di+Definisikan+Sebagai+Usaha+Penyampaian+Pesan+Antar+Manusia,+Sedangkan+Ilmu+Komunikasi+Adalah+Ilmu+Yang+Mempelajari+Usaha+Penyampaian+Pesan+Antarmanusia.&ots=Zdtmvlift&sig=Djxgqm-Fo3d7vjmh5kkt_Hci5sk)