

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM KEGIATAN
PARIWISATA DUSUN CAMP DI KOTA PAGARALAM**

SKRIPSI

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada
Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Bina Darma Palembang



Oleh:

Marshella Angraini

201910016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**KOMUIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM KEGIATAN
PARIWISATA DUSUN CAMP DIKOTA PAGARALAM**

MARSELLA ANGGRAINI

201910016

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0208127303

Universitas **Bina
Darma**
Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S. Psi., M.Si., Ph.D
NIDN: 001200970607

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Nama : Marshella Anggraini
NIM : 201910016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : **Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Kegiatan Pariwisata Dusun Camp di Kota Pagaralam**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dwi Maharani M.I.Kom
NIDN.0213098901

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN.0208127303

HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM KEGIATAN PARIWISATA DUSUN
CAMP DI KOTA PAGARALAM**

Disusun Oleh:

**MARSELLA ANGGRAINI
201910016**


Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 16 Agustus 2024 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus

Panitia Penguji Karya Akhir

Pembimbing : Dwi Maharani M.I.Kom


(.....)

Penguji 1 : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom


(.....)

Penguji 2 : Prof.Isna Wijayani, M.Si., Ph.D


(.....)

Tanggal Sidang 16 Agustus 2024

Disahkan Oleh,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Marshella Anggraini

NIM : 201910016

Dengan ini menyatakan:

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan ke dalam daftar rujukan
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melalukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,


Marshella Anggraini



ABSTRAK

Indonesia sebagai Negara kepulauan dengan pulau yang menyajikan pemandangan yang indah, maka dari itu adanya potensi untuk kemajuan pariwisata yang ada di Indonesia. Salah satunya ada di provinsi Sumatera Selatan Kota Pagaralam yang merupakan Kota yang mempunyai wisata alam yang begitu banyak, maka adapun target untuk dapat dikenal oleh masyarakat luas maka komunikasi pemasaran adalah salah satu cara agar calon konsumen dapat melihat destinasi di Kota Pagaralam. Salah satu tempat wisata yang ada di Kota Pagaralam adalah Dusun Camp yang menjadi fokus penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah. Tujuan dari peneliti ini adalah mengetahui proses komunikasi pemasaran terpadu wisata “Dusun Camp” di Kota Pagaralam dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori IMC Integrated Marketing Communication atau bisa disebut Komunikasi Pemasaran Terpadu. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa Dusun Camp merancang strategi analisis teori IMC Integrated Marketing Communication. Dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran Dusun Camp di Kota Pagaralam telah tepat sasaran sebagaimana IMC yang dijalankan oleh Direktur beserta jajaran Dusun Camp untuk meningkatkan konsumen serta meningkatkan daya jual wisata Kota Pagaralam, Sumatera Selatan

Kata Kunci: Komunikasi, Pemasaran, Pariwisata

ABSTRACT

Indonesia as an archipelago with islands that present beautiful views, therefore there is potential for tourism development in Indonesia. One of them is in the province of South Sumatra, Pagaralam City, which is a city that has so many natural attractions, so the target to be known by the wider community, marketing communication is one way for potential consumers to see destinations in Pagaralam City. One of the tourist attractions in Pagaralam City is Dusun Camp which is the focus of this study. The purpose of this study is. The purpose of this researcher is to determine the integrated marketing communication process of "Dusun Camp" tourism in Pagaralam City in increasing the number of visitors. The theory used in this study is the IMC Integrated Marketing Communication theory or can be called Integrated Marketing Communication. The results of this study show that Dusun Camp designed an analysis strategy for the IMC Integrated Marketing Communication theory. It can be concluded that the marketing strategy of Dusun Camp in Pagaralam City has been right on target as the IMC carried out by the Director and the ranks of Dusun Camp to increase consumers and increase the selling power of Pagaralam City tourism, South Sumatra.

Keywords: Communication, Marketing, Tourism

MOTTO DAN PERSEMBAHAN HIDUP

“Allah tidak akan menguji hambanya diluar batas kemampuannya, kelak apa yang ditangisi hari ini mampu untuk disyukuri dikemudian hari”

(Ust. Adi Hidayat)

“La Tahzan Inallaha Ma‘ana”

(Janganlah engkau bersedih karena sesungguhnya Allah selalu bersamamu)

(QS. At Taubah ayat 40)

“Jika yang menolongmu adalah Allah, maka takkan ada yang bisa mengalahkanmu”

(QS. Ali Imran ayat 160-162)

Ku Persembahkan Kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Papa dan Mama. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya.

2. Skripsi ini saya dedikasikan juga untuk orang yang sangat saya sayangi, yaitu teman-teman saya Terkadang, ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri saya sendiri, dia di sini untuk percaya pada saya. Terkadang, ketika salah, dia tampak dekat dan selalu menasihati saya. saya berterima kasih banyak telah mendukung saya dan bersama saya, apa pun yang terjadi.

3. Mam Dwi, Mam Santhi, Mam Desy, Prof Isna kini mahasiswamu telah genap menjadi sarjana. Tentu ada banyak kejutan hidup yang menantiku di depan sana. Seluruh bekal ilmu yang pernah Mam Santhi bagikan semoga menjadi modal untuk menjawab tantangan di masa mendatang. Untuk semua bimbingan yang diberikan, aku mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan juga selalu menyertaimu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh .Alhamdulillah
robbil alamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul **“Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Kegiatan Pariwisata Dusun Camp di Kota Pagaralam”** tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Penelitian masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang di hadapi mulai dari pengajuan Judul hingga dengan penyelesaian Proposal ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan Proposal Penelitian.

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga Proposal ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah disepakati. Dalam pelaksanaan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat dan bimbingan kerjasama dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Sunda Ariani, M,Pd., MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Bapak Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora
3. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program
Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dwi Maharani, M.I.Kom Selaku Pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dan mengarahkan

dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma tak lupa penulis haturkan banyak terimakasih atas ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, serta nasehatnya selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tua Penulis Papa Nopriansyah Dwi Putra yang mengajarkan untuk selalu bijaksana dan teristimewa, Mama tercinta Eet Iliani yang tiada henti mendidik dan memberikan do" a dan cinta agar Penulis senantiasa dapat menjalani hidup dengan baik. Kedua orang tua yang selalu memberikan nasihat, mengajarkan untuk selalu lebih dewasa serta menjadi semangat dan teladan untuk lebih banyak bersyukur dari kekurangan.
7. Saudara-saudara seperjuangan di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 dan teman-teman saya yang tidak dapat ditulis Namanya secara menyeluruh Bersama melewati suka dan duka selama kuliah, menata masa depan yang sangat cerah
8. Teman-teman ku tersayang, Rika, Yuk Vera, Yuk Dewi, Put, Veyon, Vina yang juga ikut serta membantu menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan Terimakasih.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan Namanya satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah kalian berikan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih penyusun menyadari bahwa laporan ini masih kurang dari kata sempurna, oleh karena itu penyusun mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan laporan. Semoga laporan akhir ini berguna bagi semua pembaca.

Wassallammuallaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Palembang,

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PENGESAHAN KARYA AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Ruang Lingkup.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Literatur	7
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kerangka Teoritis	10
2.3.1 Integrated Marketing Communicatoin (IMC).....	10
2.4 Kerangka Konseptual.....	12
2.4.1 Komunikasi	12
2.4.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.4.3 Konsep Pariwisata.....	15
2.4.4 Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metodologi Penelitian	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.2.1 Subjek Penelitian	20
3.2.2 Objek	21
3.3 Sumber Data.....	22
3.4 Data Primer	22
3.5 Data Sekunder	22
3.6 Observasi	22
3.7 Wawancara	23
3.8 Dokumentasi	23
3.9 Tehnik Analisis Data	23
3.10 Reduksi Data	25
3.11 Penyajian Data	25
3.12 Penarikan Kesimpulan	26
3.13 Uji Keabsahan	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.2 Profil Dusun Camp.....	28
4.2.1 Sejarah Dusun Camp	30
4.2.2 Visi dan Misi Dusun Camp.....	31
4.3 Profil Informan.....	32
4.4 Analisis Hasil Penelitian	34
4.5 Kegiatan Pemasaran Terpadu Dusun Camp	35
4.6 Sales Promotion	35
4.7 Events Dusun Camp	38
4.8 Public Relation and Publicity	40
4.9 Direct Marketing	41
4.10 Interaktiv Marketing.....	43
4.11 Word Of Mouth	45

4.12 Personal Salling.....	47
4.13 Pembahasan Penelitian.....	50
4.13.1 Tahapan Dalam Kegiatan Pariwisata Dusun Camp Dikota Pgaralam	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Informan	20
Tabel 4.1.6 Informan Penelitian	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 4.1 Pemandangan Wisata Dusun Camp di Sore HARI	27
Gambar 4.2 Bersama Direktur Dusun Camp.....	31
Gambar 4.3 Foto Kopi Susu di Coffe Shop Dusun Camp.....	33
Gambar 4.4 Wawancara Bersama Owner Dusun Camp	36
Gambar 4.5 adalah gambar media sosial Dusun Camp.....	36
Gambar 4.6 adalah gambar promo diskon Dusun Camp.....	37
Gambar 4.7 Kegiatan di Wisata	38
Gambar 4.8 Website Dusun Camp	40
Gambar 4.9 adalah konten media sosial seputaran Dusun Camp.....	41
Gambar 4.10 Beberapa Konten tentang Wisata Dusun Camp	43
Gambar 4.11 Review Pengunjung Tentang Wisata Dusun Camp.....	45
Gambar 4.12 Gambar Screensort Shot Respon Wisata Dusun Camp Di Media Sosial.....	47
Gambar 4.13 Foto Copi Susu di Coffe Shop Dusun Camp.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pendoman Wawancara dengan Owner Wisata Dusun Camp	67
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Owner Wisata Dusun Camp.....	68
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dan Gambar Wisata Dusun Camp di Kota Pagaralam	73
Lampiran 4 Fasilitas yang ada di Dusun Camp.....	75
Lampiran 5 Foto Pengunjung Dusun Camp	77
Lampiran 6 Jenis-jenis Tenda di Wisata Dusun Camp	78
Lampiran 7 SK Pembimbing.....	79
Lampiran 8 Lembar Konsul	80
Lampiran 9 Lembar Perbaikan Sempro.....	81
Lampiran 10 Lembar Perbaikan Semhas.....	82
Lampiran 11 SK Lulus Sempro.....	83
Lampiran 12 SK Lulus Semhas.....	84
Lampiran 13 Formulir Revisi dan Acc Judul	85
Lampiran 14 Bukti ACC Turniti Setelah Semhas	86
Lampiran 15 Formulir Kelayakan Penjilidan.....	87
Lampiran 16 CV	88
Lampiran 17 LOA	89

Universitas Bina
Dharma

