

DAFTAR PUSTAKA

- Prayitno, Y., Fitriani, D. R., & Eviyani, E. (2021). Komunikasi Pariwisata 4.0. *Jurnal Common*, 4(2), 230–244. <https://doi.org/10.34010/common.v4i2.4433>
- Bachri, H. F., Priyambadha, B., & Rusdianto, D. S. (2018). Pengembangan Aplikasi Manajemen Event Berbasis Web (Studi Kasus: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(12), 6752-6760.
- Ismail, K., Syahputra, D., & Pitri, A. Komunikasi Dalam Bidang Pariwisata
- Perwirawati, E., & Juprianto, J. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kemaritiman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pulau Banyak. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 871-883.
- Setyaningrum, L. Z., Rahmanto, A. N., & Suparno, B. A. (2022, April). Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di “nepal van java” dusun butuh, kabupaten magelang. In Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 1, pp. 94-103).
- Varanida, D. (2020). Keberagaman pariwisata dan budaya sebagai identitas masyarakat. (Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga di Kota Singkawang). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 22-26.
- Khairina, U. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Aceh Tengah Dalam Promosi Industri Wisata Lokal. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 5(1), 35-50.

Tiara, N. D. B. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Beruang Madu Dan Lamin Etam Ambors (LEA) Di Kota Balikpapan Untuk Menarik Minat Pengunjung Di Era New Normal.

Supriyadi, S. (2022). Upaya meraih kesetiaan nasabah bank melalui brand image teori integrated marketing communication. *Journal of Social and Economics Research*, 4(1), 136-147.

Johana, K., Setiadarma, D., Wijaya, K. D., & Johana, K. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 10 Destinasi Pariwisata Prioritas “Bali Baru” di Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), 631-648.

Muhammad, A. (2024). Analisis strategi komunikasi dalam mempromosikan event oleh dinas kebudayaan pariwisata, pemuda dan olahraga (disbudparpora) Panorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Apriansyah, M.D. Strategi komunikasi pemasaran objek wisata desa Nelayan(Sungsang) oleh dinas kepemudaan olahraga dan pariwisata Kabupaten Banyuasin

Setyaningrum, L. Z., Rahmanto, A. N., & Suparno, B. A. (2022, April). Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di “nepal van java” dusun butuh, kabupaten magelang. In Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 1, pp. 94-103).

Pamungkas, F. T. (2018). Pengaruh integrated marketing communication (motivasi, persepsi, dan sikap) terhadap keputusan pembelian tiket kereta api (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Jasa Kereta Api Pemberangkatan dari stasiun kereta api daerah operasi V Purwokerto). *Jurnal Komunikasi*, 51(1), 5

Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Kencana

Roudhoilah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Severin, W. J., & Tankard J, J. W. (2005). *Teori Komunikasi* Kencana.

Widodo, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata*. Alfabeta.

Webside Resmi Pemerintah Kota Pagar Alam. (2019).

(http://www.pagaralamkota.go.id/?page_id=3696, diakses pada 23 Juli 2021)

Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.

