

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta.
- Assauri, Sofjan 2010. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Rajawali Pers.
- Brigham E.F. Dan Weston J. Fred.2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Sembilan Jilid 1, Jakarta;Erlangga
- Daryanto, 2011, *sari kuliah Manajemen Pemasaran* , Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- David, Fred R 2006. **Manajemen Strategi**, Jakarta: Phenhallindo
- David, Fred R 2002. **Manajemen Strategi**, Jakarta: Salemba Empat.
- Maleong, 2000. **Informan Penelitian**, Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto, Iwan 2006. **Manajemen Strategi**, Bandung : Yrama Widya.
- Rangkuti, Freddy 2006. **Analisis SWOT**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2011. *Unsure-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda.
- Tjiptono, Fandy. 2011, *Manajemen Jasa*, Edisi 4, Bayumedia, Malang.
- Zemerrer, 2004. **Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil**, Jakarta: Phenhallindo.