

DAFTAR PUSTAKA

- Ainia, N., Samiatus, N. S., & Tinggi Agama Islam Al-Fitrah Surabaya, S. (2021). *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah Implementasi Strategi Go Digital Sebagai Pemulihan Bisnis Umkm Pada Situasi Pandemi Covid-19* (Vol. 2, Issue 2).
- Amelia, R., Marzuki, M. E., & Aminuddin, A. (2021). Efektivitas Strategi Komunikasi Relawan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Rtik) Kabupaten Pasuruan Dalam Program Umkm Go Digital Di Kabupaten Pasuruan. *JSL Jurnal Socia Logica* 20, 3(2), 2023.
- Krisnawati, D. (2018). *Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi*
- Maya siska, & Yohana larisa. (2022). *BAB II KAJIAN PUSTAKA*.
- Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>
- Rahel Khozinatul Asror, & Eloh Bahiroh. (2024). Economy in Indonesia Domestic Economic Resilience Through UMKM. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology*, 2(1), 81–92. <https://doi.org/10.55927/marcopolo.v2i1.7293>
- Rahmawati, L., Ikaningtyas, M., Rungkut Madya No, J., & Timur, J. (2023). Penerapan Digital Marketing Untuk Mendukung UMKM Segigit Snack Di Kebumen Application of Digital Marketing to Support SME Bites Snack in Kebumen. *JIPM: Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 63–71. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.310>
- UMKM Di Indonesia (Studi Kasus: UMKM Kuliner Tanpa Restaurant 'Kepiting Nyinyir')* (Vol. 6, Issue 1).
- Wijaya, H., Filsafat, S. T., & Makassar, J. (2018). *Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi)*. <https://www.researchgate.net/publication/323557072>