

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi Indonesia dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk peran penting usaha kecil dan menengah (UKM). UKM berkontribusi signifikan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Untuk mendukung sektor ini, pemerintah membentuk Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah pada tahun 2014. Kementerian ini bertugas untuk membantu Presiden dalam merumuskan kebijakan dan mengkoordinasikan langkah-langkah terkait dengan koperasi serta UKM

UMKM saat ini sangatlah beragam dalam membuka bidang usaha baik seperti usaha kuliner, kosmetik, fashion, sembako bahkan elektronik. Dan dalam perkembangan dunia teknologi informasi saat ini membawa dampak positif terhadap perkembangan di era *modern* saat ini. Banyak teknologi informasi yang dapat memberikan dampak yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan. Pembuatan suatu produk teknologi informasi diharapkan dapat membantu perusahaan dan instansi dalam mengembangkan usahanya. Karena di era *modern* ini telah banyak media pemasaran yang dapat mempermudah mempromosikan produk, salah satunya yaitu *internet* yang dapat membantu dalam kegiatan promosi, walaupun demikian masih banyak toko usaha yang saat ini mengalami kendala dalam mempromosikan usaha mereka karena keterbatasan dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai toko serta produk yang ingin dipasarkan kepada masyarakat contohnya usaha servis elektronik.

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), elektronik mengacu pada perangkat yang dirancang dengan prinsip-prinsip elektronika atau benda yang beroperasi menggunakan komponen-komponen yang bekerja sesuai dengan prinsip tersebut. Elektronik juga dapat diartikan sebagai cabang ilmu teknik yang fokus pada penggunaan arus listrik dan komponen elektronik untuk merancang, mengembangkan, dan memahami perangkat elektronik. Tidak semua orang paham mengenai elektronik namun hampir seluruh masyarakat menggunakannya, dan disini masyarakat sering kali mendapatkan kendala yaitu kerusakan pada elektronik yang digunakan dan yang mampu memperbaikinya sangat terbatas, sehingga sering terjadi masyarakat langsung membuang elektronik yang sudah tidak berfungsi lagi, padahal masih dapat diperbaiki dibanding membeli yang baru karena itu jauh lebih hemat.

Setelah saya observasi bahwa UMKM khususnya di bidang servis elektronik memiliki kendala di pemasaran yang membuat usaha mereka sulit dijangkau oleh pelanggan, sehingga pendapatan yang mereka dapatkan sangatlah rendah.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis akan mengimplementasikan sebuah cara pengumpulan data dan bagaimana mengelolanya agar UMKM bidang servis elektronik dapat mengidentifikasi target pasar, sehingga dapat meningkatkan penghasilan mereka

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan dalam bagian latar belakang, masalah yang dihadapi adalah bagaimana cara yang efektif untuk mengumpulkan data UMKM yang bergerak di bidang servis elektronik.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memastikan pembahasan lebih fokus dan mudah dipahami, diperlukan batasan yang jelas mengenai lingkup yang akan dibuat dan diselesaikan dalam penulisan ini. Oleh karena itu, fokus penulisan ini adalah pada metode pengumpulan data UMKM di sektor servis elektronik.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mendapatkan data UMKM bidang servis elektronik khususnya yang ada di kota Palembang.
2. Untuk mengidentifikasi target pasar.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Peneliti sangat berharap agar tugas akhir yang penulis buat ini dapat bermanfaat dan memberikan banyak wawasan baru, serta dapat melatih kemampuan penulis dalam mengumpulkan data UMKM.

2. Bagi UMKM

Penulisan ini untuk membantu dalam pengumpulan data UMKM yang ada di Kota Palembang, mempermudah mempromosikan produk dan mempercepat transaksi antara pihak UMKM dengan pelanggan agar memudahkan dalam membina hubungan bersama pelanggan.

3. Bagi Pembaca

Penulisan ini dapat memberikan wawasan serta pengetahuan bagi pembaca mengenai koleksi data UMKM pada aplikasi si gokil. Serta dapat dijadikan referensi penulisan selanjutnya khususnya koleksi data UMKM.

1.5 Sistematika Penelitian

Penulisan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis, dengan pembagian beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memaparkan penelitian-penelitian sebelumnya yang relevan, diperoleh dari berbagai jurnal yang terkait dengan penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, termasuk waktu dan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan analisis mengenai pengumpulan data UMKM, khususnya di sektor servis elektronik di kota Palembang.

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diambil dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan.

