

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. (2019). Media Pembelajaran. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Azizah, S., & Astuti, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Salon Aura Depok Dalam Menghadapi Era New Normal Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 645-652.
- Burhan, B. (2021). Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta. Kencana.
- Fatihudin, D. (2020). Metode Penelitian, Edisi Revisi. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Roni Habibi, Riki Karnovi. 2020. Buku Tutorial Membuat Aplikasi Sistem Monitoring Terhadap Job Desk Operational Human Capital (OHC)
- Sugiyono, (2019). Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif R & D. cetakan ke 1 Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wijanarko, H., & Sulistyawati, L. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Dengan Metode PLC (Product Life Cycle). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1551-1566.
- Yusi, M. S., & Idris, U. (2020). Statistika untuk Ekonomi, Bisnis, & Sosial. Penerbit Andi.