

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia 1998, U. (1998). *Tentang Perubahan Terhadap UU NO 7 tahun 1992*. Jakarta.
- Ikatan , A. I. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Ikatan Akuntan Indonesia: Jakarta.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Dalam P. D. (2016)., *Bank dan lembaga keuangan lainnya*., Cetakan 9, Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Kotler P, A. (2018). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Kotler
- Philip dan, K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Index: alih bahasa Benyamin Molan.
- Manullang. (2018). *Dasar Dasar Manajemen*. Bulaksumur, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. P.O.BOX 14,.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono fandy dan, A. (2003). *Total Quality Manajemen*. Andy Afset: Jakarta.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: pt citra buana.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2002). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka