

DAFTAR PUSTAKA

- Arnolds, C. A., & Venter, D. J. L. (2007). *The strategic importance of motivational rewards for lower-level employees in the manufacturing and retailing industries*. SA Journal of Industrial Psychology, 33(3), 15-23.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K. and Ellis-Chadwick, F. (2000). *“Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice”*. England, Prentice Hall.
- Danim, Sudarwan. (2004). *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Dessler, G. (2011), *Human resource management twelfth edition*.
- Grant, S., Mayo-Wilson, E., Montgomery, P., Macdonald, G., Michie, S., Hopewell, S., & Moher, D. (2018). CONSORT-SPI 2018 *explanation and elaboration: guidance for reporting social and psychological intervention trials*. *Trials*, 19, 1-18.
- Hasibuan, Malayu S.P (2007), *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung, PT. Bumi Aksa.
- Handoko T. Hani. (2002). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi II. Cetakan Keempat Belas. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Mangkunegara, Prabu. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Cetakan ke-2. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Penggabean, Mutiara S (2002). *Manajemen Sumber Manusia*. Jakarta: Indonesia.
- Sari, R. P., & Satrio, B. (2016). *Pengaruh Insentif, Masa Kerja, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(8).

Suwatno dan Donni Juni Priansa. (2011) Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik Dan Bisnis. Bandung : Cv. Alfabeta.

Yuniarsih, T., & Suwatno. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. ALFABETA.

