

**PENGEMBANGAN DAN TATA KELOLA MEDIA SOSIAL FAKULTAS
VOKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PADA MEDIA SOSIAL
FACEBOOK**



**Tugas akhir ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma**

Oleh :

Lina Marlina (211250014)

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2024**



**PENGEMBANGAN DAN TATA KELOLA MEDIA SOSIAL FAKULTAS
VOKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PADA MEDIA SOSIAL
*FACEBOOK***

LINA MARLIANA

211250014

**Tugas Akhir Ini Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Sebutan Ahli Madya
Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS BINA DARMA

HALAMAN PENGESAHAN
PENGEMBANGAN DAN TATA KELOLA MEDIA SOSIAL FAKULTAS
VOKASI PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*

LINA MARLIANA
211250014

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian
komperhensif pada Program Studi Administrasi Bisnis

Palembang 23 Agustus 2024
Fakultas Vokasi Diploma III
Universitas Bina Darma

Pembimbing,



(Ryan Al Rachmat, S.E., M.Si)

Dekan Fakultas,






(Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir ini Berjudul “Pengembangan dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi pada Media Sosial *Facebook*” Oleh “Lina Marlina 211250014” telah dipertahankan didepan komisis penguji pada

Komisi penguji

- a. Ryan Al Rachmat, S.E., M.Si ()
- b. Dr. Trisnawati, SE.,MM. ()
- c. Yeni Widyanti, S.E.,M.Ak ()

Menegetahui, 23 Agustus 2023
Program Studi Administrasi Bisnis
Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma

Universitas 
Bina Darma
Fakultas Vokasi

(Yeni Widyanti S.E.,M.Ak.)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lina Marlina

Nim : 211250014

Dengan ini menyatakan bahwa:

- 1 Karya tulis saya (Tugas Akhir/Skripsi/Tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik(Ahli Madya/Sarjana/Megister) di Universitas Bina Darma maupun di perguruan tinggi lain.
- 2 Karya tulis ini murni gagasan ,rumusan,dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing.
- 3 Didalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain,kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke daftar rujukan
- 4 Saya bersedia (Tugas Akhir/Skripsi/Tesis) yang saya hasilkan ini di cek menggunakan plagiatism cheker serta diunggah ke internet,sehingga dapat diakses publik secara daring.
- 5 Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidk benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang undagan yang berlaku.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang,23 Agustus 2024

Yang memberi pernyataan



Lina Marlina

Nim 211250014

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. Data Pribadi

Nama : Lina Marlina
Nim : 211250014
Tempat Tanggal Lahir : Embacang Lama, 30 November 2001
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Embacang Baru Kec. Karang Jaya, Kab. Musiawas
Utara

2. Pendidikan Formal

2007-2013 : SDN Embacang Lama
2013-2016 : SMPN Karang Jaya
2016-2019 : SMAN Karang Jaya
2021-2024 : Universitas Bina Darma Palembang

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan buat mereka kecewa. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

-Imj

“Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua”

-Buya Hamka

PERSEMBAHAN

Dengan selalu memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. Sholawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Melalui karya kecil ini penulis mempersembahkan kepada:

- a) Teruntuk kedua orang tua Bak dan Umak yang terhebat di dunia, Lina sudah mewujudkan harapan kalian berdua untuk menyelesaikan pendidikan di bangku kuliah, semoga bisa sedikit mengobati kekecewaan kalian beberapa tahun lalu. Terima kasih sudah memberi kepercayaan dan kesempatan untuk Lina berjuang lagi, Karya ini sebagai bukti kesempatan dan kepercayaan itu tidak Lina sia-siakan.
- b) Teruntuk adik adikku Miya,Rani,dan Abdurrahman terima kasih sudah menjadi pelipur lara penyemangat. Wajah lugu dan polos kalian di layar HP saat video call menanyakan kapan Ayuk pulang

menjadi cambuk untuk Ayuk agar segera menyelesaikan Karya Akhir ini. Kalian adalah alasan untuk Ayuk terus belajar menjadi lebih baik supaya jadi contoh untuk kalian.

- c) Untuk Kakek Nenek yang paling percaya aku pasti bisa menyelesaikan perkuliahan ini dengan tepat waktu. Terima kasih Nek, Kek, diusia senja kalian masih memberi perhatian dan semangat untukku.
- d) Kupersembahkan untuk diri sendiri, terima kasih untuk tidak putus asa tidak menyerah, tidak terhitung keluh kesah keringat dan air mata, dari awal sampai akhirnya kamu bisa membawa dirimu sampai ke titik ini, alhamdulillah.
- e) Teruntuk juga yang tersayang BA terima kasih sudah bersedia menemani setiap prosesku baik senang maupun susah terima kasih selalu ada dan tidak menyerah, tetap selalu disini ya.
- f) Teruntuk teman teman seperjuangan di angkat 2021 terkhusus kelas AB sukses selau untuk kita semua dan semoga bisa berjumpa lagi.

ABSTRAK

Perkembangan pesat teknologi digital mendorong penggunaan media sosial, terutama Facebook, di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pengelolaan akun *Facebook* Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma yang efektif dalam menarik minat calon mahasiswa dan meningkatkan *engagement*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada mahasiswa Fakultas Vokasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diperlukan strategi yang fokus pada konten yang relevan, interaktif, dan menarik minat mahasiswa. Langkah-langkah yang direkomendasikan meliputi pengembangan konten yang beragam, pemanfaatan fitur interaktif, serta pengukuran kinerja secara berkala.

Kata Kunci: media sosial, *Facebook*, fakultas vokasi, strategi komunikasi, mahasiswa.

ABSTRACT

The rapid development of digital technology encourages the use of social media, especially Facebook, among students. This research aims to design a management strategy for the Bina Darma University Vocational Faculty Facebook page that is effective in attracting the interest of prospective students and increasing engagement. This research uses a qualitative approach by conducting in-depth interviews with Vocational Faculty students. The research results show that a strategy is needed that focuses on content that is relevant, interactive and attracts student interest. Recommended steps include developing diverse content, utilizing interactive features, and regularly measuring performance.

Keywords: social media, Facebook, vocational faculty, communication strategy, students

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Tugas Akhir dengan judul **“PENGEMBANGAN dan TATA KELOLA MEDIA SOSIAL FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK “** Sebagai syarat dalam menyelesaikan dalam program Diploma (D3) Fakultas Vokasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma, Palembang. Dalam proses penyelesaian tugas akhir, penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak berupa doa, dukungan, semangat, bimbingan, instruksi, petunjuk dan saran baik lisan maupun tulisan. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaika rasa terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang sudah membantu dan membimbing penulis, antara lain kepada:

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M., Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof.Dr. Edi Surya Negara Harahap,S.Kom.,M.Kom. Dekan Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Yeni Widyanti, S.E., M.Ak., Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma.
4. Ryan Al Rachmad,SE.,M.SI. Selaku pembimbing yang banyak meluangkan waktu,tenagadan pikiran dalam membimbing dan megarahakan penulisan tugas akhir ini.

5. Seluruh dosen program studi administrasi bisnis fakultas vokasi universitas bina darma Palembang yang telah membekali penulis ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh dosen dan staf yang bertugas di universitas bina darma.
7. Ayahanda Jon kenedi dan Ibunda Nuraliyah yang sudah menjadi tempat Ananda pulang dan mengadu, keringat dan doa kalianlah yang mengantarkan Ananda menyelesaikan gelar diploma ini.
8. Adik adikku yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap prosesku.
9. Rekan-rekan seperjuangan administrasi bisnis 2021 terutama teman satu kelompok (nazifa,rosida,tiara,irawan,ade) terimakasih atas bantuan dan dukungannya semoga kita semua sukses dibidangnya masing-masing.

Penulis berharap semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang administrasi.

Palembang 23 Agustus 2024

Lina Marlina

211250014

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Tujuan Penelitian	2
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Siatematika Penulisan.....	6

BAB II GAMBARAN UMUM	8
2.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	8
2.1.1 Sejarah Singkat Universitas Bina Darma.....	8
2.1.2 Visi dan Misi Universitas Bina Darma Palembang.....	10
2.1.3 Struktur Organisasi Universitas Bina Darma	11
2.2 Deskripsi Spesifik Lokasi Penelitian	12
2.2.1 . Gambaran Umum Fakultas Vokasi	12
2.2.2 Visi & Misi Fakultas Vokasi	12
2.2.3 Program Studi Fakultas Vokasi.....	13
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
3.1 Hasil Tinjauan Pustaka	16
3.1.1 Pengertian Pengembangan.....	16
3.2 Pengertian Tata Kelola	16
3.2.1 Tujuan Pengelolaan.....	17
3.3 Media Sosial	18
3.3.1 Pengertian <i>Facebook</i>	19
3.3.2 Fitur Facebook.....	21
3.3.3 Manfaat Menggunakan Fitur-Fitur <i>Facebook</i> untuk Fakultas Vokasi	29
3.4 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	31
3.4.1 Peran humas	32
3.4.2 Tujuan hubungan masyarakat	33
3.5 Indikator Pengembangan	34
3.6 Metode Penelitian.....	35
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.2 informan.....	37

3.6.3 Validasi Data	38
3.7 Pembahasan	39
3.7.1 Langkah-Langkah Pengembangan dan Tata Kelola Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma	39
3.7.2 Evaluasi Pengembangan dan Tata Kelola Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma	40
3.7.3 Analisis Hasil Wawancara	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Informan.....	5
Tabel 3.1 Karakteristik Informan	37
Tabel 3.2 profil informan.....	51
Tabel 3.3 Hasil wawancara dengan mahasiswa fakultas vokasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Gedung Universitas Bina Darma	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas Bina Darma.....	11
Gambar 3.1 Logo <i>Facebook</i> (Sumber:Dodografis Blogspot.Co.Id).....	19
Gambar 3.2 Tampilan Status Terkini di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd ...	21
Gambar 3.3 Tampilan Obrolan di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	22
Gambar 3.4 Tampilan Obrolan di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	22
Gambar 3.5 Tampilan Video Di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	23
Gambar 3.6 Tampilan Foto di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	23
Gambar 3.7 Tampilan fitur teman di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	24
Gambar 3.8 Tampilan aplikasi tambahan di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	25
Gambar 3.9 Tampilan Fitur Teman di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	26
Gambar 3.10 Tampilan <i>Stories</i> Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	27
Gambar 3.11 Tampilan Awal Siaran Langsung (<i>live</i>) di <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	28
Gambar 3.12 Tampilah Saat <i>Live</i> Berlangsung Di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	28
Gambar 3.13 Tampilan Saran Grup Untuk <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	29
Gambar 3.14 Alur penelitian.....	36
Gambar 3.15 Triagulasi teknik pengumpulan data	38
Gambar 3.16 Keterangan Tanggal Pembuatan Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi.	41

Gambar 3.17 Nama dan profil utama akun <i>facebook</i> fakultas vokasi	42
Gambar 3.18 Konten Informasi Tentang Dekan Dan Kaprodi Fakultas Vokasi ...	43
Gambar 3.19 Konten Tips Dan Karir di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd ...	44
Gambar 3.20 Konten Pengenalan Dosen Dan Staff Pengajar Di Fakultas Vokasi Ubd.....	44
Gambar 3.21 Konten Kegiatan Mahasiswa	45
Gambar 3.22 Konten <i>Reels</i> Motivasi Akhir Pekan	46
Gambar 3.23 Kinerja Jenis Media Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	47
Gambar 3.24 Kinerja Jenis Interaksi Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	47
Gambar 3.25 Jangkaun Konten di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	48
Gambar 3.26 Konten populer Di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd.....	49
Gambar 3.27 jumlah pengikut di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	50
Gambar 3.28 jumlah teman di Akun <i>Facebook</i> Fakultas Vokasi Ubd	50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar pengajuan judul
2. Lembar konsultasi tugas akhir
3. Surat Pengantar Penelitian
4. Surat Izin Penelitian
5. Turnitin tugas akhir
6. Sk pembimbing
7. Lembar perbaikan
8. Formulir kelayakan jilid
9. Surat keterangan lulus sidang
10. Dokumentasi Wawancara

Universitas Bina
Dharma

