

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesat teknologi digital telah mengubah lanskap komunikasi dan interaksi sosial, terutama di kalangan generasi muda. Survei APJII tahun 2022 menunjukkan bahwa hampir seluruh mahasiswa di Indonesia aktif menggunakan media sosial, dengan *Facebook* menjadi salah satu platform yang paling populer. Fenomena ini mengindikasikan potensi besar media sosial sebagai alat komunikasi dan promosi dalam dunia pendidikan tinggi.

Fakultas Vokasi, dengan fokus pada pendidikan yang relevan dengan dunia kerja, memiliki tantangan dalam menarik minat calon mahasiswa. Media sosial dapat menjadi solusi yang efektif untuk mengatasi tantangan ini. Melalui platform seperti *Facebook*, fakultas dapat menyajikan informasi yang relevan tentang program studi, peluang kerja, serta kegiatan mahasiswa secara menarik dan interaktif. Universitas Bina Darma Palembang, sebagai salah satu perguruan tinggi swasta terkemuka di Indonesia, telah menunjukkan komitmennya dalam memanfaatkan teknologi digital. Fakultas Vokasi di universitas ini telah berupaya untuk meningkatkan visibilitasnya melalui berbagai platform media sosial. Namun, pengelolaan akun *Facebook* Fakultas Vokasi masih perlu dioptimalkan, terutama dalam hal strategi konten, *engagement* pengguna, dan pengukuran kinerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi langkah-langkah yang efektif dalam menyiapkan dan mengelola halaman Facebook Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma sebagai sarana komunikasi dan promosi yang efektif. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan citra

fakultas, peningkatan jumlah mahasiswa, serta penguatan hubungan dengan berbagai stakeholder, termasuk industri, alumni, dan masyarakat luas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dengan menggunakan latar belakang dan temuan penulis sebelumnya sebagai landasan, maka rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah **yaitu , Bagaimana Strategi Tata Kelola Media Sosial *Facebook* yang Efektif Untuk Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma?**

## 1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Agar tugas akhir ini tetap fokus dan konsisten serta tidak melenceng terlalu jauh dari pokok bahasan, maka penulis memilih untuk mendalami satu topik saja yaitu **“Bagaimana Strategi Pengelolaan Media Sosial *Facebook* yang Efektif pada Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma ”?**

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

#### 1. Tujuan Umum:

Menganalisis dan mengevaluasi efektivitas pemanfaatan akun *Facebook* Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma sebagai sarana komunikasi dan promosi untuk mencapai tujuan-tujuan strategis fakultas, seperti peningkatan citra, peningkatan jumlah mahasiswa, dan penguatan hubungan dengan stakeholder.

#### 2. Tujuan Khusus:

Mengidentifikasi langkah-langkah spesifik dan strategi yang efektif dalam mengelola akun *Facebook* Fakultas Vokasi, termasuk pemilihan konten, frekuensi

posting, interaksi dengan pengguna, dan pengukuran kinerja. Mengembangkan model pengelolaan media sosial yang dapat diterapkan oleh Fakultas Vokasi untuk mencapai hasil yang optimal dalam jangka panjang.

## 14.2 Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat penelitian secara akademik

Memperkaya literatur tentang pemanfaatan media sosial dalam konteks pendidikan tinggi, khususnya pada tingkat fakultas. Memvalidasi atau memodifikasi teori-teori yang ada terkait dengan komunikasi melalui media sosial, engagement pengguna, dan branding institusi.

### 2. Manfaat secara praktis

Bagi Fakultas Vokasi:

- a. Menyediakan rekomendasi konkret untuk meningkatkan kinerja akun *Facebook*. Membantu mengoptimalkan penggunaan anggaran untuk kegiatan promosi melalui media Sosial.
- b. Meningkatkan efektivitas komunikasi dengan berbagai stakeholder.
- c. Memperkuat branding Fakultas Vokasi dan meningkatkan daya tarik bagi calon mahasiswa.

Bagi Institusi Pendidikan:

Memberikan gambaran umum tentang pentingnya pengelolaan media sosial yang efektif bagi institusi pendidikan. Menyediakan pedoman praktis bagi institusi lain yang ingin mengembangkan strategi media sosial.

Bagi Peneliti Lain:

Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial dalam pendidikan tinggi.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1. Pendekatan Penelitian

Dalam konteks penelitian ini, penelitian kualitatif adalah pendekatan yang digunakan untuk memahami secara mendalam bagaimana mahasiswa berinteraksi dengan, dan merasakan, akun *Facebook* Fakultas Vokasi.

### 2. Metode pengumpulan data

#### a. Wawancara mendalam

Sampel: Mahasiswa dari berbagai angkatan, program studi, dan tingkat aktivitas di media sosial.

Tabel 1.1 Data Informan

| No | Nama informan | Jenis kelamin | Angkatan | Waktu           |
|----|---------------|---------------|----------|-----------------|
| 1. | RNA           | Perempuan     | 2022     | 26 juli 2024    |
| 2. | RNI           | Perempuan     | 2022     | 26 juli 2024    |
| 3. | NPA           | Perempuan     | 2021     | 26 juli 2024    |
| 4. | RPA           | Perempuan     | 2021     | 28 juli 2024    |
| 5. | LHS           | Perempuan     | 2021     | 04 agustus2024  |
| 6. | TEA           | Perempuan     | 2021     | 04 agustus 2024 |
| 7. | MI            | Laki-laki     | 2023     | 04 agustus 2024 |

Pedoman Wawancara: Pertanyaan terbuka untuk menggali persepsi, pengalaman, dan motivasi mahasiswa.

Teknik: Wawancara tatap muka atau online, rekaman audio atau video (dengan izin), dan transkripsi.

b. Observasi Partisipatif

Dalam penelitian ini, observasi partisipatif adalah metode di mana peneliti secara aktif terlibat dalam aktivitas di akun *Facebook* fakultas. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana mahasiswa berinteraksi dengan akun tersebut. Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana mahasiswa berinteraksi dengan akun tersebut.

3. Analisis Data

Triangulasi adalah teknik yang digunakan dalam penelitian untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas data. Dalam konteks penelitian ini, triangulasi akan membantu mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif dan akurat tentang persepsi mahasiswa terhadap akun *Facebook* Fakultas Vokasi

## 1.6 Siatematika Penulisan

Dalam penyusunan ini, pokok yang diungkapkan secara sistematis terdiri dari IV (Empat) Bab Dimana di antaranya bab yang satu dengan yang lainnya saling berhubungan dan menyangkut masalah pengembangan dan tata Kelola facebook fakultas vokasi bina darma. Untuk mempermudah dalam pemahaman ini, maka sistematis penulisan disusun seperti ini:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menguraikan dengan singkat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai sejarah singkat Universitas Bina Darma, visi dan misi, struktur organisasi, serta fakultas Vokasi di Bina Darma.

### **BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan pembahasan dari data informasi yang sudah dikumpulkan mengenai hasil tersebut.

### **BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis membahas terkait Kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.

