

DAFTAR PUSTAKA

Frank Jeffkins, Daniel Yadin (Penerjemah: Haris Munandar).(2003).

Public Relations. Jakarta : Erlangga.

Gouzali, S. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Djambatan.

Kaplan,M,A.,dan Haenlin,M.,(2010).User of the world,unite! The challeges and opportunities of social media,Business horizon,53(1):59-68

Kurniasih, N. (2013). Penggunaan Media Sosial Bagi Humas di Lembaga Pemerintah. In *Forum Kehumasan Bogor*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15820.41609>

Kusumastuti Frida .(2002).*Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Meilinda,N.,(2008).social media on campus: studi peran media sosial sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa diprogram studi ilmu komunikasi FISIP UNSRI,The journal of society &media,2(1):53-64.

Nugroho,Ichwan Restu, and Bambang Ruwanto. 2017. "Media Pembelajaran Berbasis." *Jurnal Pendidikan Fisika Nomor 6(6)*:319-26

Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ruslan Rosady. (2005). *Metodelogi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Safitri, W. (2019). *Tata Kelola Kepariwisata Berbasis Masyarakat di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara*. Skripsi. Unismuh Makassar.

Sudiro Muntahar.(1985). *Hubungan Masyarakat Fungsi dan Peranan Manajemen*.Yogyakarta: Andi Offside.

Terry, G. R., & Rue, L. W. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wati, M., & Rizky, A. R. (2009). *5 Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Bandung: Yrama Widya.