

DAFTAR PUSTAKA

- Alfindra, M. F., & Yahya, M. (2017). Motivasi Mahasiswa bergabung dalam media sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 2(3).
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). Analisa Terhadap Feeds Instagram Dyandra Academy Sebelum Dan Sesudah Penerapan Teori Layout. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 11.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176-182.
- Balya, David. 2023. "Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Dan Budaya." *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 1(3).
- Caron, Justin, and James R Markusen. 2016. "Pemasaran Media Sosial." (Williamson 2011): 1-23.
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1(2), 77-84.
- Ferbita, L. V., & Setianti, Y. (2020). Strategi digital branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 16(2).
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan media sosial Instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54-61.
- Khatibah, K. (2011). Penelitian kepustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 5(01), 36-39.
- Kurniawati, putri. 2017. 01 Universitas Nusantara PGRI Kediri *Pengguna Media Dan Lokalitas*.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.
- Meidiana, N., Toruan, R. R. M. L., Hamsinah, H., & Adhipoetra, R. (2022). Akun Instagram@ humaskotabekasi Sebagai Sarana Layanan Informasi Publik Pemerintah Kota Bekasi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 119-132.
- Muljawan, A. (2019). Struktur Organisasi Perguruan Tinggi yang Sehat dan Efisien. *Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 67-76.
- Simarmata, R. N., & Pasaribu, A. N. (2021). How Are Joko Widodo Figures

Framed On Instagram During Covid-19 Pandemic? A Framing Analysis. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 9(2), 721-737.

Nugroho, Ichwan Restu, and Bambang Ruwanto. 2017. "Media Pembelajaran Berbasis." *Jurnal Pendidikan Fisika Nomor 6(6)*: 319–26.

Pranawan, Ernandan tri. 2023. "Tata Kelola Media Sosial Instagram Sebagai Digital Branding Di Smk Muhammadiyah 04 Boyolali Skripsi." *Tata Kelola Media Sosial Instagram Sebagai Digital Branding Di Smk Muhammadiyah 04 Boyolali Skripsi 4(1)*: 88–100.

Priadana, A., & Murdiyanto, A. W. (2020). Instagram Hashtag Trend Monitoring Using Web Scraping. *Pekommas*, 5(1), 519632.

Rama. 2019. "Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan Videoscribe Sebagai Media Pembelajaran Untuk Siswa Kelas VI Sekolah Dasar." : 8–20.

Ria, M. D., & Budiman, A. (2021). Perancangan sistem informasi tata kelola teknologi informasi perpustakaan. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 122-133.

Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila.

Aulia, A., Anrial, A., & Alparedi, T. (2024). *Model Komunikasi Pemasaran Produk Pada Akun Instagram Agnesfashion Curup* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).