

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**PENGEMBANGAN DAN TATA KELOLA MEDIA SOSIAL
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PADA
APLIKASI LINKEDIN**

TUGAS AKHIR



NAZHIIFA FITRI AURELYA

211250003

**PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024



**PENGEMBANGAN DAN TATA KELOLA MEDIA SOSIAL
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PADA
APLIKASI LINKEDIN**

NAZHIIFA FITRI AURELYA

211250003

**Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Ahli Madya pada Program Studi Administrasi Bina Darma**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN DAN TATA KELOLA MEDIA SOSIAL
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PADA
APLIKASI LINKEDIN**

NAZHIIFA FITRI AURELYA

211250003

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli
Madya pada Program Studi Administrasi Bisnis**

**Palembang September 2024
Fakultas vokasi
Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Bina Darma**

**Disetujui,
Pembimbing Utama**

Wiwin Agustian, S.E., M.Si.

Dekan

Universitas

Fakultas Vokasi

Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul : “Pengembangan dan Tata Kelola Sosial Media Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma pada Aplikasi LinkedIn” oleh Nazhiifa Fitri Aurelya 211250003 telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari

Komisi penguji :

- | | | |
|-------------------------------|-----------------|---|
| 1. Wiwin Agustian, S.E., M.Si | Ketua penguji | () |
| 2. Yeni Widyanti, S.E., M.Ak | Anggota penguji | () |
| 3. Akhmad Khudri, M.Kom | Anggota penguji | () |

Mengetahui,
Program Studi Administrasi Bisnis
Fakultas Vokasi Diploma III
Universitas Bina Darma
Ketua

Universitas Bina Darma
Fakultas Vokasi



Yeni Widyanti, S.E., M.Ak.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nazhiifa Fitri Aurelya

Nim : 211250003

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi/tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (ahli madya/sarjana/magister) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar pustaka
4. Saya bersedia tugas akhir/skripsi/tesis, yang telah saya hasilkan dicek keasliannya diakses menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring
5. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 30 September 2024

Yang membuat pernyataan



Nazhiifa Fitri Aurelya

NIM : 211250003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- *“Kebahagiaan adalah pilihan, pilihlah untuk bahagia setiap hari”*
- *“Jangan takut gagal, karena kegagalan adalah bagian dari kesuksesan”*

Ku Persembahkan:

- Allah SWT, karena hanya atas izinnya maka Tugas Akhir ini selesai dengan tepat waktu.
- Untuk kedua orang tuaku yang ku sayangi dan yang ku cintai yaitu Bunda (Anita Rosalina) dan Bapak (Abdul Haffiz Rafie) terima kasih telah membesarkan aku sampai sekarang, selalu mendukung dan mendoakan aku di setiap langkah kaki ku.
- Untuk kedua adikku tersayang Abang (Muhammad Fakhrie) dan Adik (Fildzah syafira Putri) yang selalu menghiburku ketika aku hampir depresi.
- Untuk Sahabatku yang selalu menemani saat bimbingan Tiara Eka Ardhini.
- Untuk teman teman sekelompokku Tiara, Lina, Irawan dan Ade.
- Untuk Kaprodi Administrasi Bisnis Ibu Yeni widyanti, S.E., M.Ak.
- Untuk Dosen Pembimbing Tugas Karya Akhir Bapak Wiwin Agustian, S.E., M.Si. yang telah membimbing ku dan telah membantuku dalam menyusun Karya Akhir.
- Almamater dan Kampus ku yang ku cintai Universitas Bina Darma Palembang.

CURRICULUM VITAE

1. Nama Lengkap : Nazhiifa Fitri Aurelya
2. Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 01 September 2004
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Lr. Nusantara No:1816, Rt.41/Rw.12 Kel. Sentosa,
Kec. Seberang Ulu II
5. Kebangsaan : Warga Negara Indonesia
6. Agama : Islam
7. Nama Orang Tua
 - a. Ayah : Abdul Haffiz Rafie
 - b. Pekerjaan Ayah : Karyawan Swasta
 - c. Ibu : Anita Rosalina
 - d. Pekerjaan Ibu : Karyawan Swasta
 - e. Alamat : Lr. Nusantara No:1816, Rt.41/Rw.12 Kel. Sentosa,
Kec. Seberang Ulu II
8. Riwayat Pendidikan
 - a. SD : SD Negeri 110 P Palembang
 - b. SMP : SMP Negeri 20 Palembang
 - c. SMA/SMK : SMK Muhammadiyah 3 Palembang
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRAK

Nazhiifa Fitri Aurelya (211250003), Pengembangan Dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Pada Aplikasi LinkedIn.

Penelitian ini berjudul "Pengembangan dan Pengelolaan Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma pada Platform LinkedIn" yang bertujuan untuk mengevaluasi strategi pengembangan dan pengelolaan media sosial dalam konteks akademis, terutama di platform LinkedIn. Fokus penelitian adalah pada peningkatan interaksi, promosi kegiatan akademik, dan penguatan jaringan profesional bagi mahasiswa, dosen, serta alumni. Dengan menggunakan metode kualitatif melalui wawancara, penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan konten yang kreatif dan terarah sangat penting untuk menarik minat pengguna dan membangun citra profesional fakultas. Tantangan utama yang ditemukan meliputi kurangnya variasi konten yang menarik dan rendahnya interaksi pengguna. Untuk mengatasi kendala tersebut, penelitian ini menyarankan penerapan strategi pengembangan konten dan tata kelola media sosial yang lebih efektif.

Kata Kunci: Pengelolaan media sosial, LinkedIn, konten kreatif, jaringan profesional, interaksi pengguna

ABSTRACT

Nazhiifa Fitri Aurelya (211250003), Development and Management of Social Media for the Faculty of Vocational Studies at Bina Darma University on LinkedIn.

This study, titled "Development and Management of Social Media for the Faculty of Vocational Studies at Bina Darma University on LinkedIn," aims to evaluate strategies for developing and managing social media in an academic context, particularly on LinkedIn. The research focuses on improving engagement, promoting academic activities, and strengthening professional networks for students, faculty, and alumni. Using a qualitative method through interviews, the study reveals the importance of creative and strategic content management to attract users and build the faculty's professional image. Key challenges identified include the lack of diverse and engaging content and low user interaction. To address these issues, the study proposes the implementation of more effective content development and social media management strategies.

Keywords: Social media management, LinkedIn, creative content, professional network, user engagement

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Alhamdulillah, Karya Akhir yang berjudul “Pengembangan dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma pada Aplikasi LinkedIn” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyelesaian Tugas Karya Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., MM, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Bapak Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Vokasi.
- Ibu Yeni Widyanti, SE, M.Ak., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
- Bapak Wiwin Agustian, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir.
- Seluruh Bapak/Ibu dosen di Program Studi Administrasi Bisnis dan Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma yang telah memberikan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
- Kedua orang tuaku tersayang dan kedua Adikku (Muhammad Fakhrie dan Fildzah Syafira Putri) terima kasih banyak atas doa, semangat dan motivasinya.
- Sahabatku Tiara Eka Ardhini, dan Rosida Putri Apriyani. Serta seluruh teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2021.

Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh peserta walaupun tidak semuanya disebutkan. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca yang berminat pada umumnya.

Palembang, 6 Mei 2024

Penulis

Nazhiifa Fitri Aurelya

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>CURRICULUM VITAE</i>	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
1.4 Metodologi Penelitian	4
1.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	4
1.4.3 Teknik Analisis	5

1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II GAMBARAN UMUM	7
2.1 Gambaran Umum	7
2.1.1 Sejarah Universitas Bina Darma.....	7
2.1.2 Visi dan Misi Universitas Bina Darma	9
2.1.3 Struktur Organisasi	10
2.1.4 Logo Universitas Bina Darma	11
2.1.5 Makna Logo Universitas Bina Darma	11
2.1.6 Makna Umum dan Makna Logogram.....	13
2.1.7 Makna Umum FengShui Pada Logogram	14
2.1.8 Makna Umum Logotype	15
2.2 Gambaran Khusus	15
2.2.1 Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.....	15
2.2.2 Harapan dan Rencana Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.....	16
2.2.3 Program Studi Fakultas Vokasi	16
2.2.4 Struktur Organisasi Vokasi.....	18
BAB III PEMBAHASAN	19
3.1 Media Sosial	19
3.1.1 Manfaat media sosial dalam media pendidikan	19
3.1.2 LinkedIn Sebagai <i>Platfrom Profesional</i>	20
3.1.3 Pengembangan Media Sosial Fakultas Vokasi	22
3.2. Hasil Penelitian	23
3.2.1. Analisis Situasi Saat Ini	23

3.2.2. Tabel Wawancara dan Hasil Wawancara	27
3.3. Pembahasan	34
3.3.1. Pengembangan Konten Yang Relevan dan Kreatif	34
3.3.2. Tata Kelola Media Sosial yang Efektif.....	38
3.3.3. Manfaat Akun LinkedIn Untuk Fakultas dan Mahasiswa	41
3.3.4. Tugas dan Etika Admin Media Sosial	42
3.3.5 Fitur – Fitur pada Halaman LinkedIn	44
3.3.6 Kendala dalam Pengembangan dan Pengelolaan Akun.....	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Kesimpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Universitas Bina Darma	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi	10
Gambar 2. 3 Logo Universitas Bina Darma	11
Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Vokasi.....	18
Gambar 3. 1 Nama Akun LinkedIn	23
Gambar 3. 2 Deskripsi Pada Bagian "Tentang" di Akun LinkedIn	24
Gambar 3. 3 Hashtag Yang Digunakan Dalam Salah Satu Postingan.....	25
Gambar 3. 4 postingan konten edukasi dan caption	36
Gambar 3. 5 Komentar Mahasiswa.....	37
Gambar 3. 6 Contoh kalender media sosial	40
Gambar 3. 7 Gambar Metrik Analisis Akun LinkedIn	41
Gambar 3. 8 interaksi konten.....	41
Gambar 3. 9 Fitur Dasbor	44
Gambar 3. 10 Fitur Posting Halaman	45
Gambar 3. 11 Fitur Aktivitas	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan 27

Tabel 3. 2 Pertanyaan dan Jawaban dari Narasumber 27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Permohonan	51
Lampiran 1. 2 Surat Izin Penelitian	52
Lampiran 1. 3 SK Pembimbing	53
Lampiran 1. 4 Pengajuan Judul	54
Lampiran 1. 5 Lembar Konsultasi	55
Lampiran 1. 6 Surat Keterangan Lulus	57
Lampiran 1. 7 lembar turnitin	58
Lampiran 1. 8 Lembar Perbaikan	66
Lampiran 1. 9 Lembar kelayakan Jilid	67