

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi alat komunikasi dan promosi yang sangat efektif bagi institusi pendidikan (Alalwan et al., 2024). LinkedIn, sebagai platform profesional terbesar di dunia, menyediakan peluang besar untuk menghubungkan mahasiswa, dosen, dan alumni dengan dunia industri dan profesional (Manca & Ranieri, 2016). Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma, yang berfokus pada pengembangan keterampilan praktis dan profesional, perlu memanfaatkan platform ini secara optimal untuk meningkatkan reputasi dan jaringan profesionalnya.

LinkedIn tidak hanya berfungsi sebagai media untuk membangun jaringan profesional, tetapi juga sebagai sarana untuk mempromosikan kegiatan akademik, publikasi penelitian, serta pencapaian mahasiswa dan dosen (Greenhow & Lewin, 2016). Oleh karena itu, pengelolaan yang baik dan strategis dari akun LinkedIn Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma sangat penting untuk menciptakan citra yang positif dan profesional di mata publik.

Namun, saat ini masih terdapat beberapa tantangan dalam pengembangan dan pengelolaan media sosial fakultas ini, seperti kurangnya konten yang menarik dan informatif, minimnya interaksi dengan pengguna lain, serta strategi pemasaran yang belum maksimal (Manca & Ranieri, 2016). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengelola akun LinkedIn Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma secara lebih efektif dan efisien.

Melalui pengembangan strategi yang tepat, diharapkan akun LinkedIn Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma dapat menjadi platform yang kuat untuk mempromosikan kegiatan akademik, membangun jaringan profesional, dan meningkatkan daya saing mahasiswa di pasar kerja (Kaplan & Haenlein, 2010). Penelitian ini akan menganalisis berbagai aspek pengelolaan media sosial, termasuk pembuatan konten, interaksi dengan pengguna, dan strategi pemasaran digital yang relevan.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas pengelolaan media sosial fakultas serta memberikan panduan praktis bagi institusi pendidikan lain yang ingin mengoptimalkan penggunaan LinkedIn sebagai alat komunikasi dan promosi.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk memilih judul tugas karya akhir mengenai “Pengembangan dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma pada Aplikasi LinkedIn.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah: Bagaimana Pengembangan Dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Pada Aplikasi LinkedIn?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, tujuan penelitian ini adalah: Untuk Mengetahui Hasil Pengembangan Dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Pada Aplikasi LinkedIn

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil proyek penelitian ini adalah :

#### **1. Untuk Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma :**

- Menyediakan panduan yang jelas untuk pengembangan dan pengelolaan akun LinkedIn secara efektif.
- Memperluas jaringan profesional yang mendukung berbagai kegiatan akademik dan non-akademik.

#### **2. Untuk Mahasiswa :**

- Membantu mahasiswa membangun jaringan profesional yang kuat dan relevan.
- Memberikan akses informasi mengenai peluang karir, magang, dan aktivitas akademik yang bermanfaat.
- Mendapatkan inspirasi dan bimbingan karier dari alumni dan profesional yang terhubung melalui LinkedIn.

#### **3. Untuk Dosen dan Tenaga Pengajar :**

- Memfasilitasi pertukaran informasi dan kolaborasi dengan profesional di bidang terkait.

- Mendukung promosi hasil penelitian dan pencapaian akademik dosen serta tenaga pengajar.

#### **4. Untuk Institusi Pendidikan Lain :**

- Menyediakan panduan praktis untuk pengelolaan dan pengembangan akun LinkedIn yang efektif.
- Menawarkan contoh strategi yang dapat diadopsi oleh institusi pendidikan lain untuk meningkatkan visibilitas dan reputasi mereka.

### **1.4 Metodologi Penelitian**

#### **1.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **1. Lokasi Penelitian**

Universitas Bina Darma Palembang terletak di Jl. Jenderal Ahmad Yani No.3, 9/10 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111. Nomor telepon: (0711) 515582. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang.

##### **2. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian dilakukan pada tanggal 6 Mei 2024 – 30 Juni 2024 dan pengambilan data dilakukan pada saat jam kerja Universitas Bina Darma .

#### **1.4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dan melalui beberapa tahapan berikut :

##### **1. Studi Pustaka**

- Mengkaji berbagai artikel jurnal dan buku yang *relevan* dengan topik penelitian.

## 2. Wawancara

- Metode pengumpulan data yang menggunakan metode tanya jawab sepihak yang dilakukan secara sistematis dan berdasarkan tujuan penelitian (Diana & Tampubolon juliana, 2023)

## 3. Pengumpulan data secara online

- Dengan kemajuan teknologi, pengumpulan data melalui internet semakin populer. Analisis media sosial, survei online, dan data dari aplikasi atau website adalah beberapa contoh teknik ini. Meskipun pengumpulan data melalui internet menawarkan beberapa keuntungan seperti efisiensi dan jangkauan yang lebih besar, perlu diperhatikan beberapa masalah terkait keamanan dan privasi (*Teknik Pengumpulan Data*, 2023)

### 1.4.3 Teknik Analisis

Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang fenomena dan tidak bergantung pada teknik statistik. Sebaliknya, pendekatan ini lebih menekankan pada kisah dan deskripsi yang kaya tentang subjek yang diteliti. sama dinyatakan oleh Denzin & Lincoln, latar belakang ilmiah diperlukan untuk menafsirkan data yang dikumpulkan dari interaksi sosial dan pengalaman manusia.(Veracious, 2008; Wibisono, 2019)

## 1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan ringkas mengenai keseluruhan tugas akhir. Agar tersusun secara sistematis, tugas akhir ini disusun dalam empat bab sebagai berikut:

### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini memaparkan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat yang diharapkan, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : Gambaran Umum**

Bab ini menjelaskan sejarah singkat universitas, struktur organisasi, tugas visi dan misi, dan makna logo.

### **BAB III : Pembahasan**

Bab ini menjelaskan tentang analisis situasi saat ini, hasil wawancara, pengembangan media sosial linkedin fakultas vokasi, pengembangan konten yang relevan dan kreatif, tata kelola media sosial yang efektif, manfaat akun linkedIn untuk fakultas dan mahasiswa, dan tugas dan etika admin media sosial

### **BAB IV : Kesimpulan dan Saran**

Bab ini menyajikan kesimpulan dari pembahasan di Bab III serta memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat berguna bagi Fakultas Vokasi dan Universitas Bina Darma di masa depan..