

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020). *Etika Bermedia Sosial: Menjadi Pengguna yang Bijak dan Bertanggung Jawab*. PuskoMedia Indonesia. <https://www.puskomedia.id/blog/etika-bermedia-sosial-menjadi-pengguna-yang-bijak-dan-bertanggung-jawab/>
- Admin. (2024). *Etika Bermedia Sosial: Panduan Lengkap untuk Pengguna*. Ratu AI. <https://ratu.ai/etika-bermedia-sosial/>
- Admin Social Media : Definisi, Gaji, Skill yang Diperlukan, dan Tugas Tanggung Jawabnya. (n.d.). Loker.id. Retrieved September 4, 2024, from <https://www.loker.id/artikel/admin-social-media-definisi-gaji-skill-yang-diperlukan-dan-tugas-tanggung-jawabnya>
- Alalwan, A., Np, R., & Yk, D. (2024). *Social media in marketing : A review and analysis of the existing literature Social Media in Marketing : A Review and Analysis of the Existing Literature*.
- Apa Itu Kontennya? Kenali Pengertian dan Jenis-jenisnya. (2023). Onero. <https://onero.id/insight/detail/apa-itu-konten-kenali-pengertian-dan-jenis-jenisnya/>
- Damayanti, L., Barus, P. C., & Kartini. (2020). Penelitian Tentang LinkedIn. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 197–206.
- Diana, S., & Tampubolon juliana, A. E. (2023). *Metodologi Penelitian Vokasi*. Deepublish Digital.
- Enterprise, J. (2012). *Trik Mendapatkan Pekerjaan Idaman Menggunakan LinkedIn*. PT. Elex Media Komputindo.
- Firlyana, F. (2023). *Admin Media Sosial: Pemahaman, Tugas, dan Keterampilan yang Dibutuhkan*. Dailysocial. <https://dailysocial.id/post/admin-media-sosial>
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Social media and education: reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 6–30. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954>
- Identitas. (n.d.). Binadarma. Retrieved June 10, 2024, from <https://www.binadarma.ac.id/about/#identitas>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Lintang, H. (2022). *Apa yang Dimaksud dengan Etika dan Penerapannya di Media Sosial*. Zenius.net. <https://www.zenius.net/blog/etika-dan-penerapannya>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). *Computers & Education Facebook and the others . Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education*. 95, 216–230.
- Moedasir, A. (2022). *Konten yang Menarik: Jenis dan Etika*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/konten-adalah>
- S Fajri, M. (2023). *16 Contoh Konten Edukasi yang Menarik*. Kelasdaring. <https://kelasdaring.id/16-contoh-konten-edukasi-yang-menarik/>

- sejarah*. (n.d.). Binadarma. Retrieved June 6, 2024, from <https://www.binadarma.ac.id/about/sejarah/>
- Selwyn, N. (2009). Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 157–174. <https://doi.org/10.1080/17439880902923622>
- Simarmata, R. J., Gea, E. D., Purba, G. F., & Hutahuruk, A. J. . (2022). Impelementasi Media Sosial sebagai Media Pembelajaran untuk Peningkatan Hasil Belajar Peserta Didik. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 364–370. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3054>
- Swawikanti, K. (2024). *Teks Inspiratif: Pengertian, Ciri, Jenis, Struktur & Kebahasaannya | Bahasa Indonesia Kelas 9*. Ruangguru. <https://www.ruangguru.com/blog/pengertian-dan-ciri-ciri-teks-inspirasi>
- Teknik Pengumpulan Data*. (2023). Universitas Medan Area. <https://agribisnis.uma.ac.id/2023/01/13/teknik-pengumpulan-data/>
- Veracious. (2008). *penelitian kualitatif*. Wikipedia. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kualitatif?utm_source=perplexity
- visi dan misi*. (n.d.). Binadarma. Retrieved June 6, 2024, from <https://www.binadarma.ac.id/about/>
- Wibisono, A. (2019). *Memahami metode penelitian kualitatif*. Kementerian Keuangan. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/memahami-metode-penelitian-kualitatif?utm_source=perplexity