

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman digital saat ini, media sosial menjadi alat komunikasi yang sangat penting bagi berbagai institusi, termasuk lembaga pendidikan. Platform media sosial memungkinkan institusi untuk menjangkau audiens yang lebih luas, berinteraksi langsung dengan mahasiswa, calon mahasiswa, serta masyarakat umum, dan membangun citra serta reputasi yang positif. Sosial Media adalah konten berisi informasi, yang dibuat oleh orang yang memanfaatkan teknologi penerbitan, sangat mudah diakses dan dimaksudkan untuk memfasilitasi komunikasi, pengaruh dan interaksi dengan sesama dan dengan khalayak umum. Dewasa ini, praktek pemasaran melalui social media mulai berkembang dan digunakan sebagai alat pemasaran produk mempromosikan merek dan brand suatu perusahaan.

Media sosial merupakan medium yang paling populer. Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Sementara itu, media massa adalah alat yang digunakan untuk menyebarkan pesan dari sumber kepada khalayak luas melalui berbagai sarana komunikasi seperti surat kabar, film, radio, dan televisi (Habibie, 2018). Karakter utama dari situs jejaring sosial ini adalah setiap pengguna membentuk jaringan pertemanan, baik terhadap pengguna yang sudah diketahuinya dan kemungkinan saling bertemu di dunia nyata maupun membentuk jaringan pertemanan baru. Dengan media sosial ini penggunaannya bisa berkomunikasi sesama dengan

pengguna lainnya. Media sosial dapat digunakan sebagai penghubung antara satu orang dengan yang lainnya. Sehingga media sosial banyak digunakan untuk berbagai kepentingan dan juga kebutuhan. Pada awalnya media sosial dapat digunakan untuk mengisi gambar dan video, juga membagikan sebuah cerita dalam bentuk status kepada orang-orang yang telah terkait dengan penggunanya. Akan tetapi, para pengguna media sosial pada akhirnya tidak hanya memanfaatkannya untuk sekedar berbagi cerita saja. Mereka dapat menggunakan media sosial untuk mempromosikan karya, menawarkan produk jualan, mengikuti berita terkini, dan banyak juga yang menggunakan media sosial untuk mendapatkan pencerahan spiritual dengan mengikuti akun-akun dakwah yang setiap harinya memposting pengetahuan keagamaan, motivasi beribadah, hingga motivasi hidup.

Karena media sosial juga mempermudah pertemuan beberapa atau banyak orang yang memiliki minat yang sama. Media sosial sendiri memiliki banyak jenis sesuai dengan kebutuhannya dan kegunaannya masing-masing. Dari berbagai banyak macam media sosial yang saat ini marak di kalangan masyarakat terutama kalangan anak muda, seperti Instagram, twitter, Whatsapp, dan juga TikTok. Salah satu platform media sosial yang berkembang pesat dan sangat populer di kalangan generasi muda adalah TikTok. Tik Tok merupakan salah media sosial baru dimana setiap pengguna bisa membuat, berbagi video serta berinteraksi secara langsung melalui kolom komentar maupun chat pribadi (Deriyanto et al., 2018). Aplikasi ini menawarkan format video pendek yang kreatif dan interaktif, yang sangat cocok untuk menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami.

Penggunaan TikTok sebagai media sosial resmi fakultas tidak hanya bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa, tetapi juga untuk menciptakan

komunitas yang lebih erat di antara mahasiswa, alumni, dan dosen. Konten kreatif dan informatif di TikTok dapat mencakup berbagai aspek, seperti profil program studi, kegiatan mahasiswa, tips dan trik belajar, serta prestasi yang telah dicapai oleh fakultas maupun mahasiswanya. Dengan pengelolaan yang baik, platform ini dapat menjadi sarana efektif dalam menyampaikan pesan institusional serta mempromosikan budaya akademik yang positif. Di sisi lain, tiktok harus memiliki sumber informasi yang mudah diakses dan terkini karena banyaknya minat mahasiswa terhadap program vokasi. Ini dapat menjadi cara yang bagus untuk menyebarkan informasi tentang program studi, prestasi siswa, kegiatan kampus, dan peluang karir setelah lulus. Namun, jika tidak diatur dengan baik, potensinya sebagai media untuk promosi dan komunikasi belum dimanfaatkan sepenuhnya.

Untuk meningkatkan reputasi dan daya saing fakultas, tata kelola media sosial fakultas vokasi Universitas Bina Darma harus diterapkan pada aplikasi Tiktok. Dibutuhkan strategi pengelolaan konten yang direncanakan, konsisten, dan sesuai dengan target audiens. Melalui pengembangan tata kelola ini, akun tiktok fakultas vokasi diharapkan dapat menjadi sumber informasi terpercaya dan menarik bagi mitra industri, calon mahasiswa, dan alumni. Ini akan mendukung upaya untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dan kualitas akademik, serta untuk meningkatkan kerjasama dengan dunia industri.

Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma, yang berfokus pada pendidikan praktis dan keterampilan siap pakai untuk dunia kerja, perlu memanfaatkan media sosial seperti TikTok untuk mencapai tujuan tersebut. TikTok dapat digunakan sebagai platform untuk menyebarkan konten edukatif yang menarik, seperti tutorial, tips, dan praktik langsung yang relevan dengan bidang vokasi. Dengan cara ini,

fakultas dapat meningkatkan keterlibatan dan minat mahasiswa, serta memperluas jangkauan informasi ke calon mahasiswa dan industri terkait. Selain itu, TikTok juga dapat menjadi alat untuk mempromosikan kegiatan dan pencapaian fakultas, sehingga memperkuat citra dan daya tarik institusi di mata publik.

Berdasarkan hasil observasi yang sudah dilakukan penulis pada akun media sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma, penulis melihat kurangnya pengembangan dan tata Kelola media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya Upaya Untuk meningkatkan reputasi dan daya saing fakultas, tata kelola media sosial fakultas vokasi Universitas Bina Darma harus diterapkan pada aplikasi Tiktok. Untuk mengatasi hal ini, perlu dilakukan pengembangan dan tata Kelola media sosial fakultas vokasi pada universitas Bina Darma agar membantu untuk meningkatkan pengembangan tata Kelola media sosial.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengembangan dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Pada Aplikasi Tiktok”**. Dengan meningkatkan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan pengamatan yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini, rumusan masalah yang menjadi acuan adalah: Bagaimana pengembangan dan tata kelola media sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma pada aplikasi Tiktok ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dapat dicapai dalam penelitian ini yaitu : Untuk mengetahui hasil Pengembangan dan tata Kelola media sosial fakultas vokasi Universitas Bina Darma pada aplikasi Tiktok.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara Teoritis, hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai salah satu rujukan untuk menambah pengetahuan tentang Pengembangan dan Tata Kelola Media Sosial Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma pada Aplikasi Tiktok.

2. Manfaat Praktis

Secara Praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi fakultas sebagai bahan masukan terkait Pengembangan dan Tata Kelola Media Sosial mereka di TikTok.

1.5. Metode Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan Metode Kualitatif. Metode kualitatif adalah metode yang menekankan pada pengamatan secara mendalam. Oleh karena itu, penerapan metode ini dalam penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan menyeluruh terhadap suatu fenomena. Penelitian kualitatif yang memperhatikan aspek humanisme dan perilaku manusia menjadi solusi dalam memahami bahwa tindakan manusia dipengaruhi oleh berbagai faktor internal individu, seperti keyakinan, pandangan politik, dan latar

belakang sosial (shihab, 2019). Langkah-langkah yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Lokasi Penelitian

Universitas Bina Darma Palembang berlokasi di Jl. Jenderal Ahmad Yani No.3, 9/10 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111. Nomor telepon: (0711) 515582. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Data adalah segala jenis informasi yang dikumpulkan dan diolah untuk keperluan studi, dengan tujuan menjadikannya dasar dalam proses pengambilan keputusan. Dalam penelitian ini, jenis dan sumber data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Dalam penyusunan laporan ini, peneliti melakukan wawancara dengan mahasiswa di Universitas Bina Darma.

b. Data Sekunder

Laporan ini memanfaatkan berbagai referensi seperti buku, artikel, dan hasil penelitian yang telah dipublikasikan oleh pihak lain yang relevan dengan topik penelitian ini.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk memperoleh data dan informasi, metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati langsung objek atau fenomena yang diteliti. Penulis melakukan observasi dengan mengamati aktivitas dan interaksi yang terjadi di akun TikTok Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu kegiatan pengumpulan informasi dengan memberikan sejumlah pertanyaan secara langsung kepada responden. Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data informasi melalui wawancara langsung dengan Mahasiswa Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.

3. Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku, makalah, atau referensi lain yang terkait dengan masalah yang akan dibahas.

1.6. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini dijelaskan untuk memberikan gambaran umum mengenai permasalahan yang akan dibahas dalam tulisan ini, dengan tujuan memudahkan pemahaman dalam menganalisis masalah-masalah yang diteliti. Berikut adalah sistematika penulisan Tugas Akhir ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan dengan singkat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai sejarah singkat Universitas Bina Darma, visi dan misi, struktur organisasi, serta fakultas Vokasi di Bina Darma.

BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menjelaskan pembahasan dari data informasi yang sudah dikumpulkan mengenai hasil tersebut.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis membahas terkait Kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma.

