

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nataniel Dengen and Heliza Rahmania Hatta. 2009. Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser. 4, 1 (2009), 8.
- [2] Ahmad Fauzi and Eko Harli. 2017. Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui CRM dengan Metode RAD. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* 1, 1 (August 2017), 76–81. DOI:<https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.16>
- [3] Astria Firman, Hans F Wowor, and Xaverius Najooan. 2016. Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. (2016), 8.
- [4] Evans Fuad and Ridi Ferdiana. 2014. PERANCANGAN FITUR E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN. (2014), 8.
- [5] Himawan Himawan, Asep Saefullah, and Sugeng Santoso. 2015. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics* 1, 1 (May 2015), 53–63. DOI:<https://doi.org/10.15294/sji.v1i1.3641>
- [6] Sri Setyo Iriani. STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. 10.
- [7] Ari Kurniawan. 2017. Muamalah Bisnis Perdagangan Syariah. *JUSTITIA JURNAL HUKUM* 1, 1 (July 2017). DOI:<https://doi.org/10.30651/justitia.v1i1.601>
- [8] Rivaldi Masuara, Rizal Sengkey, and Virginia Tulenan. 2015. Rancang Bangun e-Ticketing Bioskop Studio 21 Manado Berbasis Multiplatform. (2015), 15.
- [9] Randi V Palit, Yaulie D Y Rindengan, Arie S M Lumenta, and Randi Palit. 2015. Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang. 4, 7 (2015), 7.
- [10] Budi Prasetyo, Timothy John Pattiasina, and Anggya Nanda Soetarmono. 2015. Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Gudang (Studi Kasus : PT. PLN (Persero) Area Surabaya Barat). *teknika* 4, 1 (December 2015), 12–16. DOI:<https://doi.org/10.34148/teknika.v4i1.30>
- [11] Parlia Romadiana and Chandra Kirana. 2015. PROTOTIPE E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN. 2, (2015), 11.
- [12] Pradipta Angga Saputra and Adi Nugroho. 2017. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SURVEI KEPUASAN PENGUNJUNG BERBASIS WEB DI PERPUSTAKAAN DAERAH KOTA SALATIGA. *JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi* 15, 1 (January 2017), 63. DOI:<https://doi.org/10.12962/j24068535.v15i1.a636>
- [13] Nelli Purnama Sari, Heny K Daryanto, and Imam Teguh Saptono. 2018. Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT Bank BNI. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* (January 2018), 129–138. DOI:<https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.129>
- [14] Idris Gautama So and Sheila Sheila. 2011. Analisis Perancangan Customer Relationship Management Berbasis Web pada PT ASP Jakarta. *Binus Business Review* 2, 1 (May 2011), 100. DOI:<https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1115>
- [15] Elan Sumarna. 2016. SYARIAH ISLAM DALAM KONTEKS PERGULIRAN SOSIAL, POLITIK, DAN BUDAYA. 14, (2016), 6.

[16] Janiar Puspa Wildyaksanjani and Dadang Sugiana. 2018. Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi* 6, 1 (June 2018), 10. DOI:<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>