

**LEMBAR KONSULTASI TESIS**

Nama : Achmad Kurniawan  
 Nim : 222910001  
 Konsentrasi : *Public Relations*  
 Judul : Analisis Strategi *Digital Marketing Public Relations* dalam Upaya Pemasaran Pruduk BBK Melalui Aplikasi My Pertamina  
 Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom.

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
1	25/11/23	Perbaikan bab 1 & 2	
2	22/12/23	Perbaikan bab 3 Ace upon proposal	
3	19/7/24	Perbaikan bab 4	
4	24/7/24	Perbaikan bab 5 Ace ujian tesis	

SURAT KEPUTUSAN  
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA  
NOMOR: 009/SK/PPs-UBD/MIK/ IV/2024

TENTANG  
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JENJANG STUDI STRATA DUA (S2)  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA

DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi ILMU KOMUNIKASI;  
b. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;  
c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;  
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;  
3. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;  
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;  
5. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;  
6. Statuta Universitas Bina Darma;  
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VI/2009 tanggal 1 Juni 2009.  
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 0001/SK/Univ-BD/I/2019 tanggal 10 Januari 2019.

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan :  
PERTAMA : Menunjuk dan menugaskan saudara:

Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom.

sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : ACHMAD KURNIAWAN  
Nim : 222910001  
Angkatan : X  
Konsentrasi : PUBLIC RELATIONS  
Judul Tesis : ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA PEMASARAN PRODUK BBK MELALUI APLIKASI MY PERTAMINA

- KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS, maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya;
- KETIGA : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang  
Pada Tanggal: 1 April 2024  
Direktur,

  
Universitas Bina Darma  
PROGRAM PASCASARJANA  
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Tembusan:  
1. Pembimbing  
2. Arsip