


Lampiran 2. SK Pembimbing


Universitas Bina Darma
PROGRAM PASCASARJANA

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
NOMOR: 008/SK/PPs-UBD/MIK/IV/2024

TENTANG
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JENJANG STUDI STRATA DUA (S2)
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA

DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA

Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi ILMU KOMUNIKASI;
b. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;
c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;
3. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;
5. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;
6. Statuta Universitas Bina Darma;
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VI/2009 tanggal 1 Juni 2009.
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 0001/SK/Univ-BD/VI/2019 tanggal 10 Januari 2019.


MEMUTUSKAN

Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk dan mengugaskan saudara:
Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.Ikom.
sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : SALS A MELANIA AQUINA
Nim : 222910011
Angkatan : X
Konsentrasi : KOMUNIKASI BISNIS
Judul Tesis : PERAN *ENDORSER* DALAM OPTIMALISASI PROMOSI UMKM MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI KOTA PALEMBANG


KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS, maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya,

KETIGA : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diundahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang
Pada Tanggal: 1 April 2024
Direktur,

Universitas Bina Darma
PROGRAM PASCASARJANA
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Tembusan:
1. Pembimbing
2. Arsip

Jl. Jend. A. Yani No. 3 Palembang 30264 Indonesia Telp. (+62 711) 515679, 515581, 515382
Fax: (+62 711) 515581, 515382 Website www.binadarma.ac.id, e-mail : universitas@mail.binadarma.ac.id



Lampiran 3. Lembar Konsultasi



PROGRAM PASCASARJANA
ILMU KOMUNIKASI – S2
UNIVERSITAS BINA DARMA

LEMBAR KONSULTASI PERBAIKAN PROPOSAL TESIS

Nama : Salsa Melania Aquina
 Nim : 222910011
 Konsentrasi : Komunikasi Bisnis
 Judul : Peran Endorser Dalam Optimalisasi Promosi UMKM Melalui Sosial Media Instagram di Kota Palembang
 Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom.

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
1.	Selasa, 02 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam penelitian ini cari bagaimana Juju membuat kontennya • Cari bagaimana model communication style nya • Cari penelitian-penelitian terdahulu, lalu temukan apa yang membuat Juju berbeda dengan penelitian terdahulu tersebut • Analisa di teori influencer terhadap Juju • Ingat dalam tesis ini kita bukan mencari apa respon UMKM atau efek UMKM melainkan kita mempelajari gaya komunikasi apa yang Juju gunakan untuk membuat content dan bisa meng endorse banyak UMKM • Pada kesimpulan, dosen berharap ada sebuah garis tarikan bahwa : tidak ada patokan pasti sebagai influencer, cari kecenderungan UMKM itu pengen konten dari selebgram tu konten kayak mana? • Strategi apa yang dipakai atau model komunikasi apa yg dipakai Juju • Describe more about the comm style • Apa yg menjadi the uniqueness point dari juju that makes him looks different 	<p>H</p> <p>H</p> <p>H</p> <p>H</p> <p>H</p> <p>H</p> <p>H</p> <p>H</p> <p>H</p>

LEMBAR KONSULTASI

TESIS

Nama : Salsa Melania Aquina
 Nim : 222910011
 Konsentrasi : Komunikasi Bisnis
 Judul : Peran *Endorser* Dalam Optimalisasi Promosi UMKM Melalui Sosial Media Instagram di Kota Palembang
 Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom.

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
1.	Sabtu, 15 Juni 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Hasil wawancara jangan hanya ambil intisari saja, tetapi harus dibahas dan dikaitkan dengan teori • Bahasa hasil wawancara pakai bahasa cakapan saja • Dijelaskan alasan menggunakan teori AIDAS • Pembahasan Bab IV jangan terlalu luas cukup hanya menjawab rumusan masalah • Si Konyol termasuk makro, mikro, atau mega Influencer? • Sitasi dosen harus lengkap • Sub bab pembahasan dijelaskan/dibuat dalam bentuk kalimat (Agregator, Prediktor .dst) • Peletakan tabel dipindahkan sebelum pembahasan • Hasil wawancara dibuat dalam bentuk ketikan lalu dimasukkan ke dalam lampiran dan dibuat sejujur mungkin 	