

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
NOMOR: 006/SK/PPs-UBD/MIK/ III/2024

TENTANG
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI II.MU KOMUNIKASI JENJANG STUDI STRATA DUA (S2)
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA

DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi II.MU KOMUNIKASI;
b. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;
c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;
3. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;
5. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;
6. Statuta Universitas Bina Darma;
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VI/2009 tanggal 1 Juni 2009.
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 0001/SK/Univ-BD/I/2019 tanggal 10 Januari 2019.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk dan mengugaskan saudara:

Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom.

sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD OCHSA DWIPRAKASA
Nim : 222910006
Angkatan : X
Konsentrasi : PUBLIC RELATIONS
Judul Tesis : ANALISIS STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BY. U DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA SOSIAL

KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS, maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya;

KETIGA : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang
Pada Tanggal: 1 Maret 2024
Direktur,


Universitas Bina Darma
PROGRAM PASCASARJANA

Prof. IJ. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Tembusan:
1. Pembimbing
2. Arsip

LEMBAR KONSULTASI PROPOSAL TESIS

Nama : Muhammad Ocha Puji Prakasa.
 Nim : 222910086
 Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
 Judul : Analisis Strategi Marketing Public Relations by.U dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Media Sosial
 Pembimbing : Dr. Dey Munawati, M.I.Kom.

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
1.	20/9/2023	Diskusikan tema, judul dan permasalahan	DF
	28/29/12	- latar belakang, luas msa - EYD	DF
	03/1/24	- Bab 2 konsultasi teori - kengeran pui - kengeran	DF
	21/1/24	Bab 3 Dipin per.	DF
	21/1/24	all up	DF

LEMBAR KONSULTASI PROPOSAL TESIS

Nama : Muhammad Achsa Dwiprakasa
 Nim : 222 91000 6
 Konsentrasi : Public Relations
 Judul : Analisis Strategi Marketing Public Relations Provider by.v
 Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial.
 Pembimbing : Dr. Desy Misrawati, M.I.-Kom.

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
	15/5 21	- flier bulo 9 dan flier - flyer - Diseminasi uraian	
	15/6 21	- Husei poster dan cam - Daftar poster. - Pemblokiran Sekolah dg fieri, flyer poster dan kump uraian	
	30/6 21	- flier per bulo 5 - Daftar poster - kelyugi usur - led poster	
	22/7 21	- absmk - Soxur lens - auku pun All Semhas/kompre	