

DAFTAR PUSTAKA

Aprillia, D., Aji Baskoro, D., Ambarwati, lia & Simri Wicaksana, I.W., 2013, *BELAJAR DATA MINING DENGAN RAPID MINER*.

Arifin, R.N., no date, 'IMPLEMENTASI ALGORITMA FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH) MENENTKAN ASOSIASI ANTAR PRODUK (STUDY KASUS NADIAMART)', 8.

Badrul, M., no date, 'ALGORITMA ASOSIASI DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISA DATA PENJUALAN', 9.

Gunadi, G. & Sensuse, D.I., 2012, 'PENERAPAN METODE DATA MINING MARKET BASKET ANALYSIS TERHADAP DATA PENJUALAN PRODUK BUKU DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH) : STUDI KASUS PERCETAKAN PT. GRAMEDIA', 15.

Kaur, M. & Kang, S., 2016, 'Market Basket Analysis: Identify the Changing Trends of Market Data Using Association Rule Mining', *Procedia Computer Science*, 85, 78–85.

Priati, 2016, 'Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Superstore Untuk Mengetahui Kemungkinan Pelanggan Membeli Product Category Dan Product Container Secara Bersamaan Dengan Teknik Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori', *Zenodo*.

Santoso, H. & Hariyadi, I.P., 2016, 'DATA MINING ANALISA POLA PEMBELIAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIORI', 6.

Siahaan, A.P.U., Ikhwan, A. & Aryza, S., no date, 'A Novelty of Data Mining for Promoting Education based on FP-Growth Algorithm'.

Wibowo, D.H. & Arifin, Z., no date, 'ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING', 8.

Yakub, S., Boy, A.F., Mariami, I. & Widjanarko, B., 2019, 'Penerapan Data Mining Pengaturan Pola Tata Letak Barang Pada Berkah Swalayan Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori', 2(1), 7.

Yanto, R. & Kesuma, H.D., 2017, 'Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule', 4(1), 10.

Zeng, Y., Yin, S., Liu, J. & Zhang, M., 2015, 'Research of Improved FP-Growth Algorithm in Association Rules Mining', *Scientific Programming*, 2015, 1-6.