

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE SYMBIAN KE SMARTPHONE
ANDROID SAMSUNG

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bina Darma di Kota Palembang)

SKRIPSI

KAMELIA

13.151.099



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE SYMBIAN KE SMARTPHONE ANDROID SAMSUNG**
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang)

KAMELIA

13.151.099

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

Palembang, Juli 2017

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dekan,

Dr. Emi Supwarni, S.E.,M.Si

Pembimbing I,



Heriyanto S.E.,M.Si



Pembimbing II,

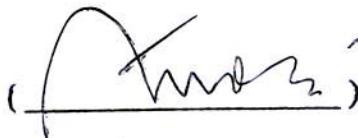


Asmanita S.E.,M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI ini berjudul "ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SYMBIAN KE SMARTPHONE ANDROID SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG) Telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Jum'at tanggal 06 Juli 2017 dan memenuhi syarat untuk diterima.

Komisi Penguji

- | | | |
|-------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Heriyanto, S.E.,M.Si | Ketua | () |
| 2. Asmanita S.E.,M.Si | Sekretaris | () |
| 3. Andrian Noviardy S.E.,M.Si | Anggota | () |
| 4. Dr. Hardiyansyah M.Si | Anggota | () |

Palembang, Juli 2017
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Ketua Program Studi,

Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Heriyanto S.E.,M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kamelia

Nim : 13151099

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi/tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (magister, sarjana, dan ahlimadya) di Universitas Bina Darma atau Perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar pustaka;
4. Saya bersedia tugas akhit/skripsi/tesis, yang saya hasilkan dicek keaslianya menggunakan plagiarism cheker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat Pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Juli 2017

Yang membuat Pernyataan



Kamelia
13.151.099

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh bauran pemasaran : produk (X1), harga (X2), promosi (X3) dan tempat/saluran distribusi (X4) terhadap keputusan pembelian handphone symbian ke smartphone android Samsung dan untuk mengetahui variabel apa diantara keempat variabel tersebut yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk ponsel pintar Samsung. Penelitian ini ditujukan pada mahasiswa di Kota Palembang dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang dengan metode purposive sampling. Analisis data yang digunakan adalah secara deskriptif untuk menjelaskan data penelitian dan deskripsi penelitian, sedangkan untuk menganalisis data kuantitatif menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil analisis regresi, bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi dan tempat/saluran distribusi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk ponsel pintar Samsung serta variabel yang paling berpengaruh pada keputusan pembelian ponsel pintar samsung diantara keempatnya adalah variabel tempat (X4) yang dapat dilihat pada nilai koefisien regresi terbesar dan nilai signifikan terkecil

Kata kunci : produk, harga, promosi, tempat/saluran distribusi dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of the influence of the marketing mix: product (X1), price (X2), promotion (X3) and place / distribution channel (X4) on product purchasing decisions symbian handphone to smartphone android samsung in palembang city,to find out what variables among the four variables that most influential on purchase decisions Samsung smart phone products. This study is aimed at students in Palembang with a total sample of 100 people with a purposive sampling method. Analysis of the data used is descriptive research to explain the data and a description of the study, whereas for analyzing quantitative data using multiple linear regression analysis. The results showed that the results of the regression analysis, marketing mix consists of product, price, promotion and place / distribution channel has a positive and significant impact on purchasing decisions Samsung smart phone products and the most influential variable on samsung smart phone purchase decision among the four is place variable (X4) which can be seen in the largest regression coefficients and significant value of the smallest

Keywords: product, price, promotion, place / distribution channel and purchasing decisions

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat, orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun islam dan pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”

(HR. Dailani dari Anas r.a)

Kupersembahkan Untuk :

- Orang tua tercinta
- Adik-adikku tersayang
- Geng Godak ku
- Teman Seperjuangan
- Almamater
- Teman Kantorku

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Kamelia
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tempat Lahir : Palembang, 21 Oktober 1993
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Gubernur Ahmad Bastari Lrg. Habibi
Rt/Rw : 21/055 Kel. Silaberanti Kec. SU II
Palembang
Nomor Telepon/Hp : 082177053636
Alamat Email : ssaya250@yahoo.com
Pendidikan Formal :
Sekolah Dasar : SDN 026 Palembang
SLTP : SMP BINA JAYA PALEMBANG
SMU : SMK BINA JAYA PALEMBANG
S1 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Pekerjaan : HRD di PT. SUMBER TERANG
Pendidikan Non Formal :
- Program Pendidikan “Bahasa Inggris” di Gloria tahun 2009 sampai 2011
- Program Pendidikan “Komputer” di LAMI KOMPUTER tahun 2010 sampai 2011

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah, proposal penelitian ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk diteruskan menjadi skripsi sebagai proses akhir dalam menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah.

Dalam penulisan proposal ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasannya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulis skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulisan menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Prof. Ir. H. Bochari Rahman, M.Sc. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Emi Sumarni, S.E., M.Si., selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Heriyanto, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan bantuanya.
4. Asmanita S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan bantuanya.

5. Staff Karyawan dan dosen pengajar Universitas Bina Darma Palembang yang telah banyak memberikan Ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Bina Darma Palembang .
6. Kedua orang tuaku tercinta yang selama ini telah membimbingku hingga saya dewasa dan keluarga saya yang telah memberikan dorongan hingga saya tumbuh jadi orang yang berkarakter baik.
7. Kepada Adik-adik ku Mailan dan Diki Wahyudi terimakasih atas supportnya selama ini semoga kita selalu menjadi saudara yang selalu saling menyayangi.
8. Untuk saudara sepupuku tersayang Santoso yang selama ini telah membantu, semoga kita selalu menjadi kakak dan adik yang selalu kompak dan saling mendukung satu sama lain. "*you're the best brother*"
9. Kepada sahabatku Masita Casanova Alifian Prastiadi, Indra Prastio, Rachmat Mukhlis yang telah memberikan dukungan dan doanya selama ini, "*A best friend is the person who knows all about your badness, but still like you*"
10. Kepada seseorang yang tersayang selama ini memberikan semangatnya selama ini sehingga dalam penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
11. Teman-teman seperjuanganku di program studi manajemen Ciby, Irvan, Mbk Dian, Kak Feli, Wayan semoga kita semua menjadi orang yang sukses, amin.

Palembang, 03 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMPERBAHAN DAN MOTTO.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	10
2.3 Perilaku Konsumen	13
2.4 Handphone Symbian	15
2.5 Pengertian Android.....	17
2.6 Keputusan Pembelian	18
2.7 Hubungan Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.8 Peneliti Terdahulu	21
2.9 Kerangka Pemikiran	23
2.10 Hipotesis	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26

3.5 Populasi dan Sampel.....	27
3.6 Model dan Metode Analisis.....	28
3.7 Variabel Peneltian	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	34
4.2 Penentuan Range	36
4.3 Perhitungan Skor	36
4.4 Uji Validitas.....	41
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.9 Pengujian Hipotesis	47
4.9.1 Uji Simultan (Uji F).....	47
4.9.2 Uji Parsial (Uji T)	48
4.10 Pembahasan Penelitian	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA **56**

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.2 Tabel Penelitian.....	32
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran perbulan..	35
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Produk.....	37
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....	38
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi.....	39
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Tempat.....	40
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	43
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Regresi.....	44
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Uji F	47
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji T.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Prilaku	15
Gambar 2.2	Model Generik Proses Pembelian	20
Gambar 2.3	Kerangka Pemikir	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Penelitian
- Lampiran 2 Formulir Perbaikan Skripsi
- Lampiran 3 Surat Keterangan Lulus Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Data Pengolahan SPSS
- Lampiran 5 Kuisioner Penelitian