

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto N. Hendra. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang.* *Jurnal Manajemen*. Vol. 2, No. 3, Hal. 1-10.
- Arif Isnaini, 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*, NTP Press Mataram.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta, dan Hani Handoko, 2009, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya.
- Hadi, Sutrisno. 2014. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Imam Ghozali, 2009, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, dan Armstrong Garry, 2010, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Edisi Kedelapan, Jilid Kesatu, Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 2009, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kelima, Jakarta: Erlangga.

Staton dan Fahri, 2009, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Assauri, 2010, *Pemasaran Jasa*, NTP Press Mataram.

Rangkuti, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Robin, Yogyakarta.

Kotler , dan Amstrong Garry, 2000, *Strategi Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Edisi Kesembilan, , Jakarta.

Assael, 2012, *Prinsip Pemasaran Jasa, Konsumen*, BPE, Yogyakarta.

Sugiyono, dan Ratna, 2009, *Variabel Penelitian*, Jilid Ketujuh, Yogyakarta: Andi.

Syafrudin Noer, 2014, *Strategi Pemasaran*, Jakarta.PT Buana Ilmu Populer.