

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT (STUDI
KASUS PADA KONSUMEN PENGGUNA MOTOR MATIC HONDA
BEAT MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG).**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

KHAIRUL ABIDIN

13.151.050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PENGGUNA MOTOR MATIC HONDA BEAT MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG).

**KHAIRUL ABIDIN
13.151.050**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

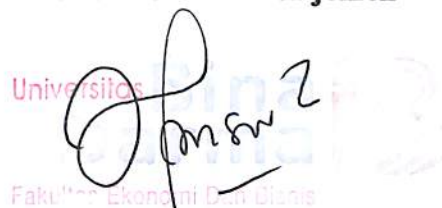
Disetujui

Palembang, Juli 2017
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Universitas Bina Darma Palembang
Dekan Studi Manajemen

Pembimbing I



(Dr. H. Lin Yan Syah, M.Si)



Universitas Bina Darma Palembang
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Emi Suwarni, M.Si)

Pembimbing II





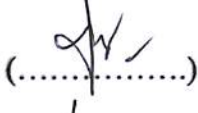
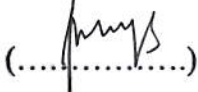
(Drs. H. Mukran Roni, M.B.A)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul “**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN MOTOR MATIC HONDA BEAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PENGGUNA MOTOR MATIC HONDA BEAT MAHASISWA UIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG)**”.

Telah dipertahankan didepan komisi penguji pada Hari Selasa tanggal 20 Juni 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Komisi Penguji

- | | | |
|-------------------------------|-------------------|--|
| 1. Dr. H. Lin Yan Syah, M.Si | Ketua | (..... ) |
| 2. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A | Sekretis | (..... ) |
| 3. Trisnawati, S.E., M.M | Anggota Penguji 1 | (..... ) |
| 4. Fitriasuri, S.E., M.M | Anggota Penguji 2 | (..... ) |

Palembang, Juli 2017

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Ketua Program Studi Manajemen

Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Heriyanto, S.E., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khairul Abidin

Nim : 13.151.050

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukannya ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan plagiat checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara langsung.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, Juli 2017

Penulis,



Khairul Abidin

NIM: 13151050

ABSTRAK

Khairul Abidin (13151050).”Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi kasus pada konsumen pengguna motor matic honda beat mahasiswa universitas Bina Darma Palembang)”, Pembimbing I Dr.H.Lin Yan Syah, M.Si, dan Pembimbing II Drs.H.Mukran Roni, M.B.A.Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor matic honda beat (studi kasus pada konsumen pengguna motor matic honda beat mahasiswa universitas Bina Darma Palembang).Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas Bina Darma yang mengguakan motor matic honda beat dan jumlah sampelnya adalah 58orang. Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu analisis linear regresi berganda. Dari hasil penelitian terlihat bahwa variabel *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian 0,200 dan variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,480, artinya kualitas produk lebih berpengaruh daripada *brand image* terhadap keputusan pembelian. Sedangkan *brand image* dan kualitas produk memiliki hubungan sebesar 53,5 %, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Pada Uji F terlihat bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $31,581 > 4,01$ dengan kata lain bahwa *brand image* dan kualitas produk berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian motor matic honda beat pada mahasiswa universitas Bina Darma Palembang.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Khairul Abidin (13151050). "The Influence of Brand Image and Product Quality Against Purchase Decision of Honda Beat Matic Motorcycle (Case study on consumer of motorcycle matic honda beat university student of bina darma palembang)", First Coach Dr.H.Lin Yan Syah, M.Si, and Advisor II Drs.H.Mukran Roni, M.B.A.The purpose of this study is To determine the effect of brand image and product quality to the purchase decision of motor matic honda beat (case study on consumer motor matic honda beat student of university students bina darma palembang).As for sample in this research is university student of bina darma who use motor matic honda beat and the sample number is 58 people.While the data analysis used is linear regression analysis. From the result of the research, it can be seen that brand image variable has significant effect on purchasing decision 0,200 and variable of product quality significant to purchasing decision 0,480, it means more product quality than brand image to purchase decision. While the brand image and product quality has a relationship of 53.5%, while the rest is influenced by other factors. In Test F it appears that $F_{arithmetic} > F_{tabel}$ or $31.581 > 4.01$ in other words that the brand image and product quality influence simultaneously to the purchase decision of motor matic honda beat on university students bina darma palembang.

Keywords: brand image, product quality, and purchasing decisions.

MOTTO DAN PENGESAHAN

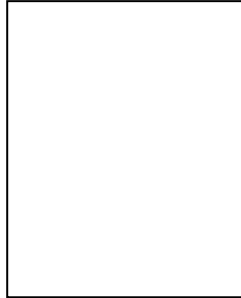
“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajar untuk tenang dan sabar.”

(Umar bin Khattab).

Ku Persembahkan kepada :

- ❖ Kedua Orang Tuaku yang
Tercinta**
- ❖ Saudaraku**
- ❖ Dosen Pembimbing**
- ❖ Teman & Sahabatku**
- ❖ Almamaterku**

RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Khairul Abidin
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 26-06-1995
Agama : Islam
Alamat : Jl.Mega Mendung RT. 06 RW. 07 No.1205
Kel.Sentosa Seberang Ulu II Palembang
NomorTelepon/HP : 08970895255
Alamat Email : abidinkhairul30@gmail.com

Pendidikan Formal

SD (2001-2007) : SD Negeri 249 Palembang
SMP (2007-2010) : SMP Negeri 20 Palembang
SMA (2010-2013) : SMA PGRI 2 Palembang
Perguruan Tinggi (2013-2017) : S1 Program StudiManajemenFakultas
Ekonomi di Universitas Bina Darma
Palembang.

Pendidikan Non Formal :

- Seminar Career Coaching di Universitas Bina darma (2017)
- Pelatihan CAT ITP (2015)
- Peserta Table Manner Training di Sintesa Penisula Hotel, Palembang (2015)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi kasus pada konsumen pengguna motor matic honda beat mahasiswa universitas palembang)**”,

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, hingga umatnya sampai akhir zaman. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi bagi mahasiswa S1 pada program studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak **Prof. Ir. H. Bochari Rachman, M.SC.**, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Ibu **Dr. Emi Suwarni., SE., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.

3. Bapak **Heriyanto, SE., M.Si.**, selaku ketua program Studi Manajemen Universitas Bina Darma.
4. Bapak **Dr. H. Lin Yan Syah, M.Si** selaku Dosen Pembimbing I Skripsi saya yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan, juga doa dan semangat yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak **Drs. H. Mukran Roni, M.B.A** selaku Dosen Pembimbing II Skripsi saya yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan, juga doa dan semangat yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Universitas Bina Darma Palembang.
7. Ayah dan Ibu dan saudara saya yang telah mengasihi dan menyayangi serta telah memberikan dorongan dan doanya
8. Semua teman-teman sejati dan seperjuangan angkatan 2013 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan Skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi dunia pendidikan.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya dan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang , 2017

Penulis,

Khairul Abidin

(13151050)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK INDONESIA	v
ABSTRAK INGGRIS	vi
MOTTO DAN PENGESAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	
1,1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 <i>Brand</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Brand</i>	9
2.1.2 Pengertian <i>Brand Image</i>	11
2.1.4 Manfaat <i>Brand Image</i>	12
2.1.5 Indikator <i>Brand Image</i>	13
2.2 Keputusan Kualitas	14
2.2.1 Pengertian Produk	15
2.2.2 Klasifikasi Produk	16
2.2.3 Pengertian Kualitas Produk	17
2.2.4 Indikator Kualitas Produk	18
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.3.1 Model Keputusan Pembelian	19
2.3.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Pemikiran	24
2.6 Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Objek Penelitian	27
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	27
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian	27

3.3.2 Operasional Variabel	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Skunder	31
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	32
3.5 Metode Analisis Data	33
3.6 Uji Instrument	34
3.6.1 Uji Validitas	34
3.6.2 Uji Reabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Regresi Berganda	35
3.7.2 Analisis Koefisien Korelasi	36
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	37
3.8 Uji Signifikan	38
3.8.1 Uji T	38
3.8.2 Uji F	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1 Sejarah Motor Honda	40

4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	41
4.2.1.1	Visi Perusahaan	41
4.2.1.2	Misi Perusahaan	41
4.2	Deskripsi Pembahasan	41
4.3	Karakteristik Responden	42
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	45
4.4	Hasil Tabulasi	46
4.4.1	Hasil Tabulasi <i>Brand Image</i>	46
4.4.2	Hasil Tabulasi Kualitas Produk	49
4.4.3	Hasil Tabulasi Keputusan Pembelian	53
4.5	Hasil Analisis Data	57
4.7.1	Uji Validitas Dan Reabilitas	57
4.7.2	Uji Validitas Dan Reabilitas <i>Brand Image</i>	58
4.7.3	Uji Validitas Dan Reabilitas Kualitas Produk	59
4.7.4	Uji Validitas Dan Reabilitas Keputusan Pembelian...	61
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.6.1	Analisis Koefisien Korelasi	64
4.6.2	Koefisien Determinasi (R^2)	65

4.7 Uji Hipotesis	66
4.7.1 UJI T	66
4.7.2 UJI F	67
4.8 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	xxii
LAMPIRAN	xxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Sepeda Motor Matic	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Bobot Nilai Jawaban Responden	34
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpensi Koefisien Korelasi .	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	45
Tabel 4.5 Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel (X1)	46
Tabel 4.6 Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel (X2)	49
Tabel 4.7 Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel (Y)	53
Tabel 4.8 Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X1)	57
Tabel 4.9 Uji Reabilitas <i>Brand Image</i> (X1)	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	59
Tabel 4.11 Uji Reabilitas Kualitas Produk (X2)	60
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4.13 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.14 Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.15 Koefisien Kolerasi	64
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	65

Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial)	66
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Formulir Permohonan Pengajuan TA/Skripsi
Lampiran 2	: Nota Dinas
Lampiran 3	: SK Pembimbing
Lampiran 4	: Surat Balasan Izin Penelitian Skripsi
Lampiran 5	: Lembar Konsultasi Skripsi
Lampiran 6	: Surat Keterangan Lulus Ujian Proposal
Lampiran 7	: Surat Keterangan Lulus Ujian Komprensif
Lampiran 8	: Formulir Perbaikan Proposal Skripsi
Lampiran 9	: Formulir Perbaikan Komprensif
Lampiran 10	: Formulir Kelayakan Penjilidan