

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan masak Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen| Vol.4, Nomor.12, Desember 2015.
- Ginting F. Hartimbul Nembah. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Isyanto, Puji. 2012. *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone blackberry pada mahasiswa ekonomi universitas singaperbangsa karawang*. Jurnal Manajemen| Vol.09, No.4 , Juli 2012.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Yogyakarta*. JBMA| Vol. II, No. 1, Maret 2014.
- Ma'ruf, Hasan. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Motor Matic di Purwodadi (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Produk Yamaha Motor Matic di Purwodadi)*. Skripsi manajemen, Universitas Negeri Surakarta.
- Putra, Muhammad ikhsan, Eman, dan Herligiani. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image beserta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi bisnis (JAB)|Vol. 12 No. 1 juli 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Dan Bisnis*. Bandung: Aifabeta.
- Widodo, Tosan. 2016. *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo*. Skripsi manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT INDEKS.