

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2018). "Pengertian Desain Penelitian". [http://repository.stei.ac.id/8945/4/BAB %20III.pdf](http://repository.stei.ac.id/8945/4/BAB%20III.pdf). Jurnal sistem teknik ekonomi
- Ajeng ayu sri maharani, dkk.(2023). "Analisis kepuasan pelayanan elektronik (e-serqual) : berfokus pada website zublu. Jurnal pendidikan teknik informatika.
- A.K Subramani.(2015). "User Satisfaction towards facebook".jurnal medical and teknologiinformatika.
- Diah Pranasari, dkk (2021). "Analisis kepuasan pelanggan elektronik shopee menggunakan metode e-service quality dan kartesius". Jurnal Akutansi dan manajemen vol 8 no 2.
- Dian Medina. (2018). "Analisis tingkat kepuasan pelanggan pada online shop shopee" e-jurnal teknik informatika.
- Jeon. (2017). "Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan ESatisfaction terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim". Jurnal Of Compresive Islamic Studie
- Kotler & Keller. (2018). " Pengertian Tingkat kepuasan pengguna dalam berbisnis". [https://www.google.com/search?q=pengertian+kepuasaan+pengguna+menurut+kotler+dan+keller&client=firefox-b-d&sca\\_esv=c0b955b0d7f1ad2c&sca\\_upv=1&ei=aqiwZvS](https://www.google.com/search?q=pengertian+kepuasaan+pengguna+menurut+kotler+dan+keller&client=firefox-b-d&sca_esv=c0b955b0d7f1ad2c&sca_upv=1&ei=aqiwZvS)
- Loundon (2010). "Pengertian Internet". [http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis doc/Bab2/ 2013-1-00674-MNSI%20Bab2001.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/doc/Bab2/2013-1-00674-MNSI%20Bab2001.pdf). Jurnal Binus University
- Ni wayan widya ekarani, dkk. (2022). "Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas layanan shopee". E-jurnal matematika. Vol 11(1).

Ninik ayu nopitasari, dkk. (2023). “Analisis kepuasan pengguna fitur tiktok shop pada aplikasi tiktok menggunakan metode end user computing satisfaction dan delone and mclean”. *Jurnalemerging information system and busnies* vol 04 (03).

Nurul Anisa Fauzana.(2020).”Motif dan kepuasan penggunaan media sosial facebook sebagai kebutuhan sumber informasi masyarakat”.  
<https://eprints.ums.ac.id/86757/1/Naskah.pdf>.

Nurul Farhana, dkk. (2022). “Analisis tingkat kepuasan pelanggan pada aplikasi tiktokshop dengan metode algoritma c4.5”. *e-journal.abivasi.id.vol1 no3*.

McLeod. (2008). “ Pengertian Perdagangan”. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=menurut+mcleod+2008%3A59>.

Miftah Maulana. (2015).” Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)”. *Jurnal administrasi bisnis S1 university Brawijaya*.

Pratama. (2015).” Pengertian E-Commerce”. <http://repository.unpas.ac.id/43697/6/15.%20BAB%20II%20KAJIAN%20TEORI%20DAN%20KERANGKA%20PEMIKIRAN.pdf>. jurnal Repo unpas

Putri Daryanti. (2019).”Analisis tingkat kepuasan pelanggan dengan menggunakan konsep e- serqual (studi kasus pelanggan shoppe)”. *Jurnal of entrepreneurship*.

Putri Nawang Wulan.(2022).”Analisis tingkat kepuasan layanan aplikasi facebook dari perspektif masyarakat jambi menggunakan metode delone and mclean”.<https:sintap.unama.ac.id>.

- Rachmat tri yuli yanto. Dkk.(2021).”Pengaruh e-service quality terhadap kepuasan pelanggan e- commerce.(studi kasus pengguna toko online shoppe). Jurnal bisnis dan pemasaran vol 11(01).
- Raza et al. (2020). “ pengertian metode e-serqual yang dimodifikasi”.  
<http://repository.stei.ac.id/9914/3/BAB%202.pdf>
- Riyanto dan hermawan (2020). “Pengertian Rumus Lameshow”.  
<http://repository.stei.ac.id/6070/4/BAB%20III.pdf>. Jurnal STEI
- Safarudin. (2018). “ Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Whatsapp Sebagai Media Berbagi Informasi Menggunakan Metode Pieces Framework”. Jurnal of information system reserach.
- Shodiq Ardianto.(2021).”Analisis kepuasan pengguna marketplace shopee dengan metode piecesframework”. E-journal teknik industry vol 01(02)
- Susmitha Nurani.(2021).”Analisis kualitas layanan marketplace pada aplikasi facebook terhadap kepuasan pengguna dengan menggunakan metode e-serqual”.[https:// http://repository.unama.ac.id/1639/](https://http://repository.unama.ac.id/1639/).
- Sugiyono.(2019).“Pengertian Kerangka Berpikir”. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1884/3/BAB%20II%20KAJIAN%20PUSTAKA.pdf>. Jurnal Binus
- Sugiyono. (2019). “Pengertian Metode Penelitian”. <file:///C:/Users/User/Downloads/1906-Article%20Text-3722-1-10-20220117.pdf>. Jurnal Akutansi
- Sugiyono. (2018). “Pengertian Data Kuantitatif”. <file:///C:/Users/User/Downloads/1906-Article%20Text-3722-1-10-20220117.pdf>. Jurnal Akutansi
- Sugiyono. (2017). “ Pengertian Kualitatif”. [https://perpustakaan.akuntansi poliban.ac.id /uploads/attachment/z5pym6WSZLixjM4Ak0daXKrU8T2gh](https://perpustakaan.akuntansi.poliban.ac.id/uploads/attachment/z5pym6WSZLixjM4Ak0daXKrU8T2gh)

IPeDnCEfNRoJO3BqVQ1tY.pdf. jurnal Akutansi poliban.

Sugiyono. (2021). “ Pengertian teknik pengumpulan data”. <http://repository.stei.ac.id/8584/4/4.%20BAB%20III%20Metode%20Penelitian.pdf>. jurnal STEI Jakarta.

Sugiyono. (2020).” Pengertian Populasi dan Sampel”. <https://digilib.sttkd.ac.id/1734/5/BAB%20III%20SKRIPSI%20-%20BERLIANA%20ISTIQOMAH%20ERVANDI4.pdf>. Jurnal STDKD

Syed ali raza, ammar umar. (2020). “Kualitas layanan internet banking, kepuasan dan loyalitas pelanggan elektronik: model e-SERVQUAL yang dimodifikasi”. *E-journal Teknik Informatika*, 8 (1). 30-35.

Thaqmirul azmihna, dkk. (2021). “Komporasi metode e-serqual dan eusc untuk menganalisis tingkat kepuasan dosen dalam perkuliahan online pada masa pandemi covid-19 berbasis LMS di UMKT”. *Jurnal ilmiah matrik* 23(03).

Yulia permata sari, Tata Sutabri. (2023). “Analisis penyalagunaan media sosial dalam penyebaran konten di aplikasi facebook menggunakan metode semi deskriptif kuantitatif”. *Jurnal institute teknologi & bisnis* 07.

Yulia permata sari, Tata Sutabri, Kevin (2023). “Mendesain cyber security core banking untuk keamanan menggunakan firewall pada pt. bank syariah Indonesia tbk”. *Jurnal Ridwan institute teknologi* 358.

Yulia permata sari, Tata Sutabri. (2022).”information technology service management planning using the itil version 3 framework in prabumulih city work training center”. *Jurnal Scientia* 886.