

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN IKAN AIR TAWAR
PADA UMKM DUNIA PATIN 1988**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen*

**MUHAMMAD FAUZAN
13.151.046**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN IKAN AIR TAWAR

PADA UMKM DUNIA PATIN 1988

MUHAMMAD FAUZAN

13.151.046

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen

Disetujui,

Palembang, Februari 2017
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Universitas Bina Darma Palembang

Dekan



Pembimbing I



(Dr.H. Hardiyansyah, M.Si)

(Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si)

Pembimbing II



(Drs. Mukran Roni, MBA)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI ini berjudul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN IKAN AIR TAWAR PADA UMKM DUNIA PATIN 1988", telah dipertahankan didepan komisi penguji pada Hari Sabtu tanggal 11 Februari 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Komisi Penguji

1 .Dr.H. Hardiyansyah, M.Si	Ketua	(.....)
2. Drs.H. Mukran Roni, M.B.A	Sekretaris	(.....)
3. Dr. Emi Suwarni,S.E., M.Si	.AnggotaPenguji 1	(.....)
4. Dina Mellita S.E,M.Ec	AnggotaPenguji 2	(.....)

Palembang, Februari 2017

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi manajemen



Heriyanto, S.E., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fauzan

Nim : 13.151.046

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukannya ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan plagiat checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara langsung.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 22 Februari 2017



Muhammad Fauzan

NIM: 13151046

ABSTRAK

Muhammad Fauzan, Nim 13 151 046, Analisis strategi pemasaran pada ikan patin pada UMKM Dunia Patin 1988. Fakultas Ekonomi Bina Darma Palembang, Pembimbing 1 Dr. Hardiyansyah, M.Si, dan Pembimbing 2 Drs. H. Mukran Roni, M.B.A. Penelitian ini membahas tentang strategi pemasaran yang di pakai pada UMKM Dunia Patin 1988, yang mana permasalahan dalam penelitian ini hampir merata di setiap penjual bibit ikan patin, penelitian ini bias menjadi acuan untuk para pelaku usaha yang serupa, pada penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi apa yang tepat untuk di terapkan pada UMKM Dunia Patin 1988. Kekuatan: Kualitas produk yang ditawarkan sangat baik, harga yang di tetapkan bias lebih murah di bandingkan pesaing, lokasi yang strategis karena mempunyai sumber air yang baik, kerjasama yang baik pada para distributor. Kelemahan: pengaruh produk yang tidak biasa di prediksi karena kematian, rawannya bibit ikan terkena penyakit sehingga menyebabkan kematian masal, mempertahankan jumlah stok bibit ikan karena idukan yang tidak sama, jika tertahannya bibit ikan akan menambah biaya operasional untuk membeli ikan. Peluang: permintaan pasar yang cukup tinggi, persaingan yang belum terlalu ketat, banyaknya minat konsumen untuk mengonsumsi ikan, kerjasama dengan para petani ikan yang cukup menjanjikan, respon positif konsumen terhadap adanya usaha bibit ikan. Ancaman: resiko kematian yang akan menyebabkan kerugian yang cukup besar, kenaikan harga dolar di pasaran yang ajab menambahkan kenaikan biaya operasional, biaya yang tinggi untuk melakukan kegiatan operasional usaha, sulitnya mendapatkan obat-obatan untuk menangani apabila bibit ikan sakit. Dari semua variable SWOT strategi yang di gunakan pada UMKM Dunia Patin 1988 ada lah strategi SO, strategi yang di buat dengan jalan pikiran perusahaan, yaitu dengan memanfatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar besarnya.

Kata Kunci : Analisis strategi pemasaran, Analisis SWOT

ABSTRACT

Muhammad Fauzan, Nim 13,151,046, marketing strategy analysis on catfish in the World SME Patin, 1988. Faculty of Economics Bina Darma Palembang, Supervisor 1 Dr. Hardiyansyah, M.Si, and Supervisor 2 Drs. H. Mukran Roni, M.B.A. This study discusses the marketing strategy is in use on SMEs World Patin, 1988, which is where the problems in this study almost uniformly in every vending seeds catfish, the study was biased to be a reference to the perpetrators of similar businesses, in this study using nalysis SOWT to determine what the right strategy to be applied in the World SME Patin 1988. kekuatan: the quality of the products offered is very good, prices were in charge of bias cheaper than the competitor, a strategic location because it has a good water source, the good cooperation on the distributor. The downside: the effect of unusual products in the forecast due to death, disease susceptibility of fish bibit causing mass deaths, maintaining the number of seed stock of fish for idukan are not the same, if the retention fingerlings will add operational cost to buy fish. Opportunity: high market demand, competition belom too tight, the amount of consumer interest in eating fish, cooperation with fish farmers are quite promising, positive response of consumers to the presence of fish seed business. Threat: the risk of death that would cause substantial losses, the increase in the dollar price on the market that Ajab add biyaya rise Operations, biyaya high to conduct operational business, the difficulty of getting drugs to deal with pain when fish seed. Of all the variables SWOT strategies in use at the World SME Patin SO 1988 there was a strategy, a strategy that made the company's way of thinking, namely that using the whole power to seize and exploit the opportunities of magnitude.

Keywords: Analysis of the marketing strategy, SWOT Analysis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang.”
(William J.Siegel)

Ku Persembahkan kepada :

- Kedua Orang Tuaku yang
Tercinta
- Saudaraku
- Dosen Pembimbing
- Teman & Sahabatku
- Almamaterku

RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhammad Fauzan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 15 januari 1995
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : KM17 Pasir putih jln. Mesjid bakti RT.56/20 NO.07
Kelurahan sukajadi. Kecamatan talang kelapa. Kabupaten
banyuasin, kode pos 30761
Nomor Telepon/HP : 081958478067
Alamat Email : Fauzanazima212@yahoo.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar (2000-2006) : SD Negeri 13 pagi jakarta
SMP (2006-2009) : MTS AL-Hamid, Jakarta Timur
SMA (2009-2013) : SMA 113 Jakarta
Perguruan Tinggi (2013-2017) : S1 Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi di Universitas Bina Darma
Palembang.

Pendidikan Non Formal :

- Mengikuti kegiatan ke agamaan di “NURUL HUDA” (2007)
- Mengikuti kegiatan pancake silat perguruan “KPS NUSANTARA” (2007-2013)
- Mengikuti kursus pembelajaran bahasa inggris di “GLORIA” (2008-2015)
- Seminar “Business Opportunity Presentation” oleh PRO/MAX Palembang di UniversitasBinaDarma Palembang (2015)
- Seminar Career Coaching di UniversitasBinadarma (2016)

KATA PENGANTAR

Assalamualikum, Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “**Analisis strategi pemasaran ikan air tawar pada UMKM Dunia Patin 1988**”.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis telah banyak menerima saran dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis sehingga terselesaikan Skripsi ini khususnya kepada :

1. Prof. Ir. H. Buchori Rahman, M.Sc. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Heriyanto,S.E.,M.Si.selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
4. Dr.Hardiyansyah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
5. Drs.H. Mukran roni,M.B.A. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
6. Dosen beserta Semua Staf Universitas Bina Darma Palembang, terimakasih atas bantuannya selama ini.

7. Kepada Bapak Samsuri, S.E selaku pemilik usaha DUNIA PATIN 1988, seluruh pengurus usaha DUNIA PATIN 1988 yang telah memberikan bantuan untuk penelitian.
8. Orang Tua, dan kakak-kakakku, tercinta yang selama ini selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungannya.
9. Seluruh teman dan sahabat – sahabatku yang selalu menemani dari awal memasuki perkuliahan semester satu sampai saat ini memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.

Palembang, Februari 2017

Penulis

Muhammad Fauzan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAB PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK INDONESIA.....	v
ABSTRCK INGGRIS.....	vi
MOTO DAN PENGESAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGNTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR,,,.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	xiv
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Tujuan Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.

2.1.4 Pengertian Segmentasi Pasar (<i>Segmentation</i>)Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penentuan Pasar (<i>Targeting</i>)Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penetapan Posisi (<i>Positioning</i>)Error! Bookmark not defined.
2.2 PersainganError! Bookmark not defined.
2.3 SWOTError! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian TerdahuluError! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka PemikiranError! Bookmark not defined.
BAB IIIError! Bookmark not defined.
METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.
3.1 Objek PenelitianError! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Dan Metode PenelitianError! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
3.4 Informan PenelitianError! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis DataError! Bookmark not defined.
BAB IVError! Bookmark not defined.
HALIS PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah Singkat PerusahaanError! Bookmark not defined.
4.1.1 Visi dan Misi PerusahaanError! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi PerusahaanError! Bookmark not defined.
4.1.3 Misi PerusahaanError! Bookmark not defined.
4.2 Struktur OrganisasiError! Bookmark not defined.
4.2.1 Pembagian TugasError! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
4.3.1 Wawancara (<i>interview</i>)Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengamatan (<i>Observasi</i>)Error! Bookmark not defined.
4.4 Data PengamatanError! Bookmark not defined.
4.4.1 Analisi lingkungan internalError! Bookmark not defined.
4.4.2 Analisis lingkungan eksternalError! Bookmark not defined.
4.5 Analisis SWOTError! Bookmark not defined.
4.5.1 KekuatanError! Bookmark not defined.
4.5.3 PeluangError! Bookmark not defined.

4.5.4 Ancaman	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran-saran	Error! Bookmark not defined.
5.3 Implikasi Manajerial	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar harga bibit pada UMKM Dunia Patin 1988.....	4
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	26
Tabel 4.1	Sarana dan prasarana.....	49
Tabel 4.2	Komponen input.....	50
Tabel 4.3	Matrik SWOT pada UMKM Dunia Patin 19888.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Saluran distribusi UMKM Dunia Patin 1988.....	22
Gambar 2.2	Krangka konsep UMKM Dunia Patin 1988.....	29
Gambar 4.1	Struktur organisasi UMKM Dunia Patin 1988.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Dokumentasi opjek penelitian
- Lampiran 2: Surat balasan dari UMKM Dunia Patin 1988
- Lampiran 3: Lembar kosultasi
- Lampiran 4: Kartu peserta seminar proposal
- Lampiran 5: Nota dinas
- Lampiran 6: Formulir permohonan pengajuan judul skripsoi
- Lampiran 7: Formulir perbaikan proposal skripsi
- Lampiran 8: Formulir perbaikan komprehensif
- Lampiran 9: Surat keterangan lulus ujian seminar proposal