

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha D.H. 2006, Manajemen pemasaran. Moderen, Edisi kedua, Yogyakarta Liberty.
- Freddy Rangkuti, "teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT", PT. Gramedia pustaka utama
- Jain, (2000:32), "manajemen pemasaran", diakses dari *marketing-teori.blogspot.co.id* pada tanggal 6 november 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Bob Sabra, MM. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2005. Manajemen pemasaran. Jakarta: Indeks Media Group.
- Konsep Michel R. Porter, Fred R. David, dan Whellean Hunger, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Penelitian terdahulu, Analisis Strategi Pemasaran Semen Pada PT. Semen Baturaja (Persero) Palembang, Fakultas Ekonomi, Universitas Binadarma, Mustangin, 2012.
- Radiosume. *Manajemen pemasaran suatu pendekatan analisis*, edisi kedua, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2001.
- Sastradipore, Komaruudin. 2003. *Manajemen Marketing (suatu pendekatan rumusan marketing)*. Bandung: Kappa-sigma.
- Sumber wawancara dan observasi pada tanggal 20 november 2016, pada Samuri, S.E, UMKM Dunia Patin 1988.
- Tjiptono, Fandy, *strategi pemasaran*, Chandra, Gregorius (2002), penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, H. 2001. *Strategic management in action*, konsep, teori, dan Teknik menganalisis manajemen strategi *strategic business unit* Berdasarkan Usaha Mikro Kecil Menengah "UMKM", diakses Tanggal 6 november 2016 dari www.depkop.go.id.
- William J. Stanton. *Dasar-dasar pemasaran*, edisi ketujuh, Jakarta: Erlangga jilid ke 1.