

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Tantri, Francis.2012.*Manajemen Pemasaran Edisi 3*.Jakarta: Rajawali Pers 2014
- Anggar pp, Krisnasakti.2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*(Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Semarang).Universitas Diponegoro.
- Assauri, S. 2009, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Boyd jr, Harper W. Walker jr, orville C dan Larreche, Jean-Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*.Jilid 2.Penerbit Erlangga.Jakarta.
- Dua Lembang, Rosvita.2010.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro).Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, fifyanita.2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) Universitas Diponegoro.
- Ghufran, Abdurahman. Magnadi rizal hadi.2012. *Analisis pengaruh Harga, Promosi,Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek terhadap keputusan Pembelian Konsumen*.studi Kasus Pada Pengguna Jasa Penerbangan Pt. Garuda Indonesia Di Semarang.ISSN(Online)2337-3792.Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay Dan Render, Berry.2014.*Manajemen Operasional, Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan.Edisi 11*.New Jersey.Salemba Empat.
- Hidayat, wahyu dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Digital 23 Semarang.Universitas Diponegoro (Hal 3)
- [Http://Pusatdata.Kontan.Co.Id/Makroekonomi/Motor?Bulan=05&Tahun=2012](http://Pusatdata.Kontan.Co.Id/Makroekonomi/Motor?Bulan=05&Tahun=2012)

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kavin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Pemasaran Jasa*. edisi 3. Salemba Empat. Jakarta .
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT. Indeks, Jakarta.
- Scholar.Google.Co.Id/Scholar?Hl=Id&Q=Jurnal+Pengaruh+Promosi+Dan+Kualitas+ Pelayanan+ Terhadap+Keputusan+Pembelian*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfa Beta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tutorialkuliah.Blogspot.Co.Id/2009/12/Bauran-Promosi-Promotion-Mix Menurut.Html*
- Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Widagdo, herry. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. STIE MDP (vol 1 no1. Hal1)
- Www.Astra.Co.Id/About-Astra*
- Yuwananto, Eko. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*. Universitas Negeri Semarang.