

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
NOMOR: 014/SK/PPs-UBD/MM/III/2024

TENTANG
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN JENJANG STUDI STRATA DUA
(S2)PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi MANAJEMEN ;
- b. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;
- c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;
3. Peraturan Mentri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;
5. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;
6. Statuta Universitas Bina Darma;
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VI/2009 tanggal 1 Juni 2009.
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 0001/SK/Univ-BD/I/2019 tanggal 10 Januari 2019.

MEMUTUSKAN

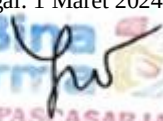
- Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk dan menugaskan saudara:

Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : NOVRI WULANDARI
Nim : 222510022
Angkatan : 41
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Tesis : ANALISIS *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DENGAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MODERATING

- KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS , maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya;
- KETIGA : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang
Pada Tanggal: 1 Maret 2024
Direktur,

Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Tembusan:
1. Pembimbing
2. Arsip



**PASCA SARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

SK. Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.

112/D/O/2002

Jalan Jendral Ahmad Yani No.3 Palembang 30264

Telp (0711) – 515481,515582,515583 Fax.(0711)5

1800

Website : www.binadarma.ac.id email : bidar@binadarma.ac.id

**LEMBAR KONSULTASI
TESIS**

Nama : Novri Wulandari
NIM : 222510022
Jurusan : Manajemen
Judul : Analisis Brand Image Dan Social Influence Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Dengan Digital Marketing Sebagai Moderating
Pembimbing : Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	31-07-2024	Penambahan karakteristik responden	M
	31-07-2024	Penambahan Analisis Deskriptif	M
2.	03-08-2024	Penambahan Moderating pada Gambar outer Model	M
	03-08-2024	Perbaikan loading Faktor	M
3.	08-08-2024	Penambahan Jumlah responden	M
	08-08-2024	Penambahan gambar outer Model Baru	M
4.	12-08-2024	Penambahan Pembahasan dan Implikasi	M
	12-08-2024	Perbaiki lampiran Quisioner	M

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
5.	15-08-2024	perbaiki kesimpulan	
	15-08-2024	perbaiki koefisien	
		Hoc ujian tesis	

